

LO STUDIO

La presentazione al Bismantova assieme agli studenti del Mandela

La ricerca è stata curata dalla Camera di commercio in collaborazione con il Parco nazionale dell'Appennino è stata presentata dagli studenti dell'istituto superiore Nelson Mandela, con i docenti Fabrizio Frignani e Elisabetta Calavani, insieme ai ricercatori di Lel Unicatt Piacenza e in particolare il professor Paolo Rizzi. E fornisce soprattutto indicazioni strategiche riguardo al futuro del turismo, come la necessità di interventi sul tema dei servizi per la mobilità, su un maggior lavoro in rete e sull'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e prenotazione on line.

Alla presentazione che si è tenuta lunedì scorso so-

no intervenuti tra gli altri Tiziano Borghi vice presidente dell'Unione Montana dei comuni dell'Appennino, Stefano Landi presidente Camera di Commercio, Fausto Giovanelli presidente del Parco nazionale dell'Appennino, Andrea Corsini assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna, Natalia Maramotti presidente di Destinazione Turistica Emilia, Irene Checchi responsabile marketing territoriale di Emil Banca, Matteo Beggelli del Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna, Luca Calzolari giornalista, direttore di "Montagne360" rivista del Cai. Presenti anche figure del mondo turistico

locale Elena Paterlini della Libera Osteria del Barazzone, Silvio Boveri di Sportwood, Dario Torri della cooperativa di comunità "Valle dei Cavalieri" e Marco Giannarelli di Turismo Appennino".



Peso:10%