



Rassegna Stampa

giovedì 15 giugno 2017

Rassegna Stampa

15-06-2017

DICONO DI NOI

RESTO DEL CARLINO BOLOGNA	15/06/2017	75	Loiano Domenica 18 giugno Grand Tour dell' Appennino tra stelle e campane <i>Redazione</i>	2
RESTO DEL CARLINO BOLOGNA	15/06/2017	73	Una domenica fra le meraviglie dell' Appennino <i>M.m.</i>	3

Loiano Domenica 18 giugno Grand Tour dell'Appennino tra stelle e campane

UN TOUR alla scoperta dell'Appennino. L'iniziativa di EmilBanca con il Comune di Loiano porta all'Osservatorio: le partenze saranno dalle 10,30 fino alle 17 nel parcheggio in piazza Dante Alighieri, accolti dalla Pro Loco. Si potranno visitare l'Osservatorio, il parco delle stelle, il planetario, l'aula didattica. Alle 11,40 partenza dall'Osservatorio per Roncastaldo, con visita al borgo storico e alle 14,30 concerto dei campanari; rientro a Loiano a piedi o in pullman alle 15,30



Peso: 5%

GRAND TOUR

Una domenica fra le meraviglie dell'Appennino

^^ -MONZUNO-

UNA DOMENICA, la prossima, e un Grand Tour, quello proposto da Emil Banca a partire dalla guida territoriale di Giada Pagani. Sei comuni dell'appennino bolognese coinvolti e quindici tappe previste, per tutti i gusti e adatti a tutte le età, sulla tabella di marcia, che animeranno le montagne a sud della città. Quattro infopoint, a totale disposizione dei visitatori. Tanti gadget in omaggio. Quindici iniziative gratuite o, comunque, a prezzo speciale. In più, in ognuno dei ristoranti convenzionati, saranno offerti pasti a quindici euro previa prenotazione. Il programma prevede uno showcooking alla macelleria Zivieri di Monzuno. O

una passeggiata di due km con guida storica lungo la flamina militare, a San Benedetto. Oppure un giro 'stellare' con gli esperti dell'Osservatorio astronomico di Loiano. In alternativa, una gita con laboratori per bambini al Parco delle api e del miele di Monzuno. Per i più audaci un salto al maneggio Red Rose di Pianoro. O magari un'avventura fra funi e alberi al Triton's Park di Monghidoro. L'obiettivo di tutte le realtà della rete è offrire al turista un'esperienza reale della montagna, fargli trascorrere una giornata al fresco, in piena tranquillità. E, soprattutto, fargli venire voglia di tornare. Accogliendolo calorosamente (tante associazioni di volontariato sono a supporto dell'intera organizzazione della giornata) e offrendogli tantissime possibilità. Una strategia di marketing territoriale che collabora con le attività economiche dei territori montanari per regalare momenti ricreativi, ma anche culturali ed enogastronomici. Ma anche per risollevarsi dalla crisi aree che di per sé hanno un potenziale altissimo e che non hanno niente da invidiare alle mete internazionali.

m. m.



Peso: 16%