

CoopUp Bologna. Tante nuove idee iscritte alla seconda edizione

Con un evento finale mercoledì scorso alle Serre dei Giardini Margherita si è chiuso a Bologna la seconda edizione di «CoopUp Bologna, le nuove idee di impresa si presentano». È giunto al traguardo il percorso di formazione, networking e incubazione per idee, persone e cooperative, promosso da Confcooperative Bologna con Irecoop, Kilowatt ed Emil Banca. Il percorso, iniziato il 5 ottobre dello scorso anno, ha visto la partecipazione di oltre 40 idee di impresa, il coinvolgimento di una ventina di esperti in diversi temi (economia circolare, fashion design, community, business modelling, innovazione digitale, comunicazione) e, soprattutto, la creazione di una community di idee e per-

sone aperta, innovativa e orientata all'imprenditorialità. L'evento si è concentrato sulla presentazione delle start up selezionate. I progetti più originali e innovativi avranno poi diritto a un supporto amministrativo e a facilitazioni finanziarie. Un Board cooperativo li accompagnerà nella realizzazione operativa. La giornata è stata anche occasione per fare il punto sui temi dell'incubazione, dell'innovazione e dell'economia collaborativa, cui il progetto CoopUp Bologna ha contribuito. Ha aperto i lavori Matteo Lepore Assessore Economia, Turismo e Promozione della città di Bologna, che ha dimostrato vicinanza al progetto e alle iniziative mirate all'innovazione come strumento essenziale per va-

lorizzare il tessuto economico e sociale locale. A seguire, il saluto di Daniele Passini presidente di Confcooperative Bologna e di Daniele Ravaglia direttore generale di Emil Banca. «Il progetto CoopUp Bologna – ha detto Daniele Passini – conferma la validità della cooperazione nell'essere contesto ideale dove far nascere, crescere e diffondere occasioni di lavoro, esperienze e risposte adeguate alle esigenze delle persone».



Alcuni protagonisti di CoopUp Bologna 2017



Peso: 6%