

**STARTUP** PRESENTATE LE CINQUE IDEE FINALISTE DEL PROGETTO DI CONFCOOPERATIVE

# Abitare, riusare e barattare nel segno di CoopUp

**CINQUE** idee d'impresa, innovative e orientate verso la crescita sociale del nostro territorio. Sono questi i caratteri delle start up che hanno partecipato, ieri pomeriggio, all'evento conclusivo della seconda edizione di CoopUp Bologna, il percorso di accelerazione e incubazione per giovani aziende iniziato il 5 ottobre scorso e promosso da Confcooperative con il supporto di Irecoop, Kilowatt ed Emil Banca. La manifestazione, ospitata nella sua giornata finale dalle Serre dei Giardini Margherita, si è giovata, in questi mesi, del sostegno del Comune, rinnovato ieri dall'assessore all'Economia Matteo Lepore, che ne ha lodato l'approccio «mai retorico e votato allo sviluppo di una vera e propria comunità di pensiero».

**IL PRESIDENTE** di Confcooperative

Daniele Passini (**nella foto**), poi, si è detto «più che contento di contribuire all'innovazione della quale solo i giovani sono portatori, anche perché il nostro modello imprenditoriale ben si adatta alle loro esigenze». Gli ha fatto eco Alberto Montanari di Emil Banca, «sicuro che il credito cooperativo sia lo strumento giusto per sostenere questo tipo di attività».

**I CINQUE** soggetti presenti, selezionati per la rappresentatività dei settori in cui operano fra la ventina di imprese che hanno portato a termine l'iter di incontri previsto, sono dunque il frutto di altrettante buone idee, nel campo dell'educazione, del turismo, della cultura e dei servizi. 'Abitando si impara', ad esempio, è una comunità fisica e virtuale dedicata alla riflessione sulle pratiche abitative del futuro mentre 'Checkpoint Charly' si presenta come un laboratorio di produzione artistica condivisa. 'Leila', invece, promuove

fra i cittadini e le aziende locali il riutilizzo e lo scambio di oggetti di uso non quotidiano, nell'ambito della lotta agli sprechi, in modo non dissimile da 'Re-use with love', che si occupa di recuperare abiti usati per finanziare progetti di respiro sociale. 'Sinplex', infine, ha l'obiettivo di creare forme ludiche di coinvolgimento a misura di utente, che animino musei e altri luoghi di interesse culturale.

**Lorenzo Pedrini**



Peso: 35%