



Rassegna Stampa

domenica 11 novembre 2018

Rassegna Stampa

11-11-2018

DICONO DI NOI

REDACON.IT	11/11/2018	1	Chi sono i nostri turisti? Per il 60% vengono da fuori provincia <i>Redazione</i>	2
GAZZETTA DI REGGIO	11/11/2018	32	Vola il turismo in montagna la natura è al primo posto <i>Luca Tondelli</i>	3

11 NOVEMBRE 2018 - 18:16:48

[Home](#)
[Redacon](#)
[Pubblicità](#)
[Scrivici](#)

RSS


[Cronaca](#)
[Società](#)
[Politica](#)
[Economia](#)
[Cultura](#)
[Scienza](#)
[Sport](#)
[Esteri](#)
[Redazionale](#)
[Meteo](#)
[Lettere](#)
[Appunto](#)
[Editoriale](#)
[Radionova](#)
[Annunci](#)
[Media](#)
[Link](#)
[Tutte le notizie](#)

Chi sono i nostri turisti? Per il 60% vengono da fuori provincia

REDACON - 11 NOVEMBRE 2018 17:53

5 LETTURE

ECONOMIA - [TURISMO, TURISMO IN APPENNINO](#)

E' decisamente il fascino della natura a richiamare i turisti (440.000 presenze) nel nostro Appennino. Con una quota del 34,6% sul totale, proprio la bellezza degli ambienti è la prima ragione della scelta a favore delle nostre montagne, seguita dalla cultura che si respira in questi luoghi (22,3%) e, al terzo posto, dalle eccellenze enogastronomiche (14,7%).

I dati emergono dall'indagine curata dall'Osservatorio Appennino reggiano della Camera di Commercio, che il **13 novembre sarà presentata al Teatro Bismantova di Castelnovo ne' Monti**.

L'articolata ricerca (che tra l'altro vede in sensibile crescita il "senso di appartenenza" dei giovani rispetto all'Appennino e al paese d'origine) ha coinvolto imprese e associazioni, residenti, insegnanti e studenti della montagna, ed in particolare i giovani degli Istituti Mandela e Cattaneo di Castelnovo ne' Monti e dell'Istituto Tramello di Bobbio (Pc), guidati dai ricercatori dell'Università Cattolica di Piacenza coordinati dal professor Paolo Rizzi.

I dati raccolti, tra l'altro, consentono di sottolineare la progressiva attrattività nazionale ed internazionale del nostro Appennino; secondo i 70 operatori turistici intervistati, infatti, poco meno del 15% dei turisti proviene dall'estero, il 23% da altre regioni italiane e il 21% da altre aree della regione.

La ricerca – curata in collaborazione con il Parco nazionale dell'Appennino tosco-emiliano – fornisce anche indicazioni strategiche riguardo al futuro: operatori e turisti, ad esempio, sono d'accordo nell'indicare la necessità di interventi sul tema dei servizi per la mobilità, su un maggior lavoro in rete e sull'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e prenotazione on line.

Alla presentazione del 13 novembre – coordinata da Paolo Rizzi e da Giovanni Teneggi, responsabile dell'Osservatorio camerale – interverranno, insieme agli insegnanti e agli studenti degli istituti scolastici coinvolti, Tiziano Borghi (vice presidente Unione Montana dei comuni dell'Appennino Reggiano), Stefano Landi (presidente Camera di Commercio di Reggio Emilia), Fausto Giovanelli (presidente Parco nazionale Appennino Tosco-Emiliano), Andrea Corsini (assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna), Natalia Maramotti (presidente Destinazione Turistica Emilia), Irene Checchi (responsabile marketing territoriale di Emil Banca), Matteo Beghelli (Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna), Luca Calzolari (giornalista, direttore di Montagne360, rivista del Cai), Elena Paterlini (Libera Osteria del Barazzone), Silvio Boveri (Sportwood), Dario Torri (cooperativa di comunità Valle dei Cavalieri) e Marco Giannarelli (Turismo Appennino).

Agenzia Redacon ©

E' vietata la riproduzione totale o parziale e la distribuzione con qualsiasi mezzo delle notizie di REDACON, salvo espliciti e specifici accordi in materia e con citazione della fonte. Violazioni saranno perseguite ai sensi della legge sul diritto d'autore.


Concime per Agricoltura

Scarica la Guida Gratuita

CASTELNOVO MONTI

Vola il turismo in montagna la natura è al primo posto

I risultati di una ricerca della Camera di commercio: 440.000 presenze l'anno
L'Appennino piace anche per la cultura e per le eccellenze enogastronomiche

CASTELNOVO MONTI

Emergono dati interessanti dalla recente ricerca della Camera di Commercio di Reggio Emilia sul turismo in Appennino. Dati non soltanto sui risultati raggiunti, ma anche sui gusti e sue tipologie di soggiorno più apprezzate dai turisti. Si tratta quindi di un documento che potrà dare indicazioni importanti per il futuro. La ricerca sarà presentata al teatro Bismantova di Castelnuovo Monti martedì 13 novembre a partire dalle ore 8.30.

LA RICERCA

Principale fattore attrattivo per la montagna è il fascino della natura (440.000 presenze): con una quota del 34,6% sul totale, proprio la bellezza degli ambienti è la prima ragione della scelta a favore delle

montagne reggiane, seguita dalla cultura di questi luoghi (22,3%) e, al terzo posto, dalle eccellenze enogastronomiche (14,7%). I dati emergono dall'indagine curata dall'Osservatorio Appennino reggiano della Camera di Commercio: l'articolata ricerca (che tra l'altro vede in sensibile crescita il "senso di appartenenza" dei giovani rispetto all'Appennino e al paese d'origine), ha coinvolto imprese e associazioni, residenti, insegnanti e studenti della montagna, ed in particolare i giovani degli istituti Mandela e Cattaneo di Castelnuovo e dell'istituto Tramelolo di Bobbio (Piacenza), guidati dai ricercatori dell'Università Cattolica di Piacenza coordinati da Paolo Rizzi. I dati raccolti, tra l'altro, consentono di sottolineare la progressiva attrattività nazionale e internazionale dell'Appennino.

Secondo i 70 operatori turistici intervistati, infatti, poco

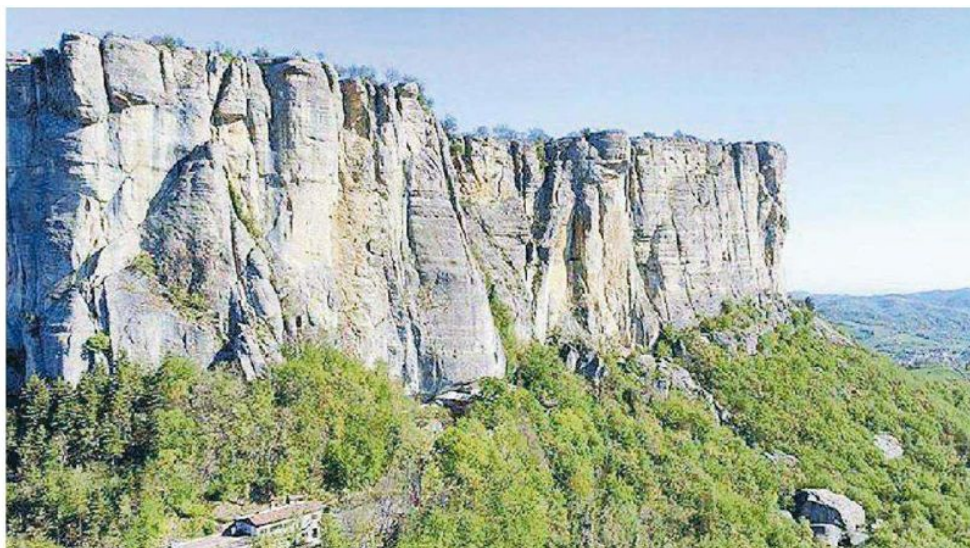
meno del 15% dei turisti proviene dall'estero, il 23% da altre regioni italiane e il 21% da altre aree della regione.

IL FUTURO

La ricerca è curata in collaborazione con il Parco nazionale dell'Appennino e fornisce indicazioni riguardo al futuro: operatori e turisti, ad esempio, sono d'accordo nell'indicare la necessità di interventi sul tema dei servizi per la mobilità, su un maggior lavoro in rete e sull'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e prenotazione on line.

Alla presentazione del 13, coordinata da Paolo Rizzi e da Giovanni Teneggi, responsabile dell'Osservatorio camerale, interverranno anche Tiziano Borghi (vicepresidente Unione Montana), Stefano Landi (presidente Camera di Commercio), Fausto Giovanelli (presidente del Parco nazionale), Andrea Corsini (assessore al Turismo della Regione Emi-

lia Romagna), Natalia Maramotti (presidente Destinazione Turistica Emilia Romagna), Irene Checchi (responsabile marketing territoriale di Emil Banca), Matteo Beggelli (Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna), Luca Calzolari (giornalista, direttore di Montagne360, rivista del Cai), Elena Paterlini (Libera Osteria del Barazzone), Silvio Boveri (Sportwood), Dario Torri (cooperativa di comunità Valle dei Cavalieri) e Marco Giannarelli (Turismo Appennino). —

LUCA TONDELLI

La Pietra di Bismantova, tra le attrazioni naturalistiche della montagna



Peso:39%