

L'EDITORIALE

Il rating sociale? Anche in banca

di **Alfredo Alessandrini***

In particolare le comunicazioni non sono più limitate al solo bilancio d'esercizio e a quelle obbligatorie ma comprendono documenti volontari relativi ai temi sociali e ambientali. La ormai diffusa convinzione che le realtà produttive e finanziarie del settore pubblico e privato hanno forti interrelazioni con il territorio che si traducono in continui scambi con il tessuto sociale e con la collettività civile, ha fatto evolvere le forme di rendicontazione sociale.

Il concetto di responsabilità sociale d'impresa è quindi entrato a pieno titolo nella visione strategica aziendale con strutture dedicate nella struttura organizzativa.

Questo profondo ed estremamente positivo cambiamento va ricercato nella forte correlazione fra comportamenti responsabili in campo sociale ed ambientale dell'azienda e la sua reputazione; si stima che la reputazione di una società influenzi il suo valore in modo significativo.

Il passaggio successivo è quello della certificazione di questo valore sociale delle imprese e delle banche attraverso l'assegnazione di veri e propri rating.

A Parma il gruppo Davines è entrata a far

parte del network internazionale B-Corporation, imprese che hanno forte attenzione per i problemi sociali ed ambientali, ottenendo la relativa certificazione; la Chiesi Farmaceutici entro fine anno si trasformerà in Società Benefit.

Nel settore bancario è operativa una certificazione che assegna il Rating Sociale. In Italia l'unica Banca che l'ha ottenuto è Emil Banca. La certificazione valuta i seguenti aspetti:

- 1) sostegno al territorio e alle comunità locali;
- 2) la relazione con i clienti;
- 3) la relazione con i soci;
- 4) la relazione con i collaboratori;
- 5) gli interventi per ridurre l'impatto ambientale.

E' importante che Emil Banca, nella quale è recentemente confluita Banca di Parma, abbia ottenuto questo riconoscimento da un ente certificatore nazionale, accreditato a livello mondiale come una delle 4 società certificatrici della cosiddetta «Client Protection». Ancora una volta si evidenzia la sensibilità e l'attenzione verso la società civile e il territorio del settore economico e finanziario.



Del Rating Sociale delle banche e della certificazione sociale di Emil Banca si parlerà in un importante Convegno che si terrà a Parma venerdì prossimo alle 18 presso l'Istituto Orsoline Missionarie del Sacro Cuore e che avrà come relatori Leonardo Becchetti, Ordinario di Economia politica - Università degli Studi di Roma «Tor Vergata», Giulio Tagliavini, Ordinario di Economia degli Intermediari finanziari - Università degli Studi di Parma, Aldo Moauro, Managing Director di MicroFinanza Rating e Daniele Ravaglia, Direttore Generale di Emil Banca. Questo importante momento di incontro costituirà l'occasione per fare il punto sulla responsabilità sociale ed ambientale delle banche nel nostro Paese.

* Docente di materie economiche

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:21%