

Ricavato all'Ail

«Ban Nadel 2.0», il corto che racconta la città in dialetto

Un dvd per raccontare, anche in dialetto, Bologna, e con uno scopo benefico. È «Ban Nadel 2.0», il secondo atto del progetto natalizio di San Luca Sound con Ascom, Consorzio Mortadella, Wind3, Emilbanca e Illumia. «Un documentario che sembra quasi un film, così a Natale invece che guardare "Una poltrona per due" studiate un po' di bolognesità», dichiara ironico Franz Campi, direttore artistico del cortometraggio. L'intero ricavato dalle vendite del dvd, che si può trovare in

tanti negozi e attività della città, sarà devoluto in beneficenza alla sezione bolognese di Ail, l'associazione italiana contro le leucemie, linfomi e mieloma.



Peso:4%