

■ **EMIL BANCA** / Circa 50 mila soci e oltre 150 mila clienti, annoverata tra le Bcc più grandi d'Italia

# Nuove soluzioni per nuove sfide

*Battiti per lo sviluppo del territorio: per le start-up ad alto impatto sociale e ambientale*

Una banca che non dimentica da dove è venuta ma che non rinuncia a scegliere strade nuove per andare verso il futuro. In Emilia-Romagna c'è un istituto di credito che non perde occasione per riaffermare la propria storia di cassa rurale, nata attorno a tanti campanili per salvare dall'usura e affrancare dalla povertà le piccole comunità di fine Ottocento, ma che dimostra ogni giorno di saper cogliere le infinite opportunità che la modernità le mette a disposizione.

Parliamo di Emil Banca, una delle Bcc più grandi d'Italia, che ha già dichiarato la propria adesione al gruppo guidato da Iccrea, presente con una novantina di filiali lungo la Via Emilia, da Bologna a Parma, passando per Modena e Reggio, e poi Ferrara e Mantova. Emil Banca ha quasi 50 mila soci e oltre 150 mila clienti, presenta fondamentali molto solidi e una buona redditività. Ma non sono questi gli aspetti principali di una Bcc che, per una mission sancita nel proprio

statuto di cooperativa, deve operare con il fine ultimo di essere motore per lo sviluppo socio-economico locale. Oggi le sfide che si pongono davanti a commercianti, famiglie e imprenditori sono sempre più complesse, le difficoltà aumentano e le risorse sono sempre più scarse. E così, giocoforza, vanno cercate soluzioni innovative. Come nel caso di Battiti, uno dei progetti che ha caratterizzato il 2018 di Emil Banca. Battiti è un percorso di accelerazione dedicato alle start-up ad alto impatto sociale e ambientale pronte a testare i propri prodotti o servizi sul mercato. Per Emil Banca è un progetto strategico perché alla base ha la convinzione che lo sviluppo e la crescita del territorio passino attraverso la condivisione delle conoscenze con chi ha idee innovative.

Alla call di Battiti hanno risposto decine di start-up tra le quali ne sono state selezionate tre che ora stanno partecipando alla formazione imprenditoriale e manageriale. Il progetto prevede che

queste potenziali imprese siano affiancate da un tutor e da un gruppo di mentor provenienti da aziende e mercati coerenti con il proprio prodotto o servizio, che gli vengano forniti gli strumenti per valutare l'impatto della propria attività e che abbiano una community di imprenditori e innovatori con cui fare rete e confrontarsi. Alla fine del percorso (a febbraio 2019) al miglior progetto sarà offerta la possibilità di accedere gratuitamente alla piattaforma emiliana di crowdfunding IdeaGinger per una campagna di raccolta fondi e pre-selling, ed Emil Banca valuterà se entrare nelle neo società con una quota di minoranza (pari al 10% massimo).

Battiti, a conferma della validità del progetto, è stato menzionato in Er.Rsi 2018 il premio che la Regione Emilia-Romagna dedica ogni anno agli innovatori responsabili. È questo modo differente di fare banca che ha portato Emil Banca a essere, a tutt'oggi, l'unica banca in Italia ad aver ottenuto, da

un ente terzo e riconosciuto a livello internazionale, il rating sociale. A differenza del rating classico, che valuta la solidità economica e finanziaria di un'azienda, il rating sociale è una misura che tiene in considerazione aspetti diversi dalle sole dimensioni finanziarie, come la governance, la trasparenza, la protezione del cliente, l'impatto ambientale e altri aspetti tipici della responsabilità sociale d'impresa. A Emil Banca è stato confermato, come nel 2015, un rating sociale "A-" in una scala che va da D ad AA.



Da sinistra, Daniele Ravaglia, direttore generale, e Giulio Magagni, presidente Emil Banca



Peso:34%

## Trasparenza eccellente

**“E**levata adesione del Cda e della dirigenza alla mission istituzionale, condizioni contrattuali del personale competitive, offerta di servizi adeguata ai bisogni della clientela, pratiche di recupero crediti rispettose e meccanismi di prevenzione del sovraindebitamento adeguati; la trasparenza della Banca è eccellente”. Questi alcuni degli elementi che hanno spinto Microfinanza Rating, un information provider altamente qualificato e specializzato in microfinanza e finanza responsabile con 15 anni di esperienza e oltre 800 clienti in 88 diversi Paesi, a confermare a Emil Banca un rating sociale A- (in una scala che va da D a AA) con il giudizio che recita: “Sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Buona probabilità di realizzare la missione sociale”. Come nel 2015, quando per la prima volta Emil Banca sottopose il proprio “compor-

tamento” al giudizio di un ente terzo, Microfinanza Rating afferma che le azioni e le strategie messe in campo dalla Bcc sono adeguate al raggiungimento della mission indicata nel proprio statuto di cooperativa di credito. Le migliori valutazioni, quelle definite come eccellenti, sono state rilevate negli ambiti della trasparenza, della privacy, dell’adeguatezza e della qualità dei servizi sia finanziari che non finanziari.



Peso:7%

## Trasparenza eccellente

**“E**levata adesione del Cda e della dirigenza alla mission istituzionale, condizioni contrattuali del personale competitive, offerta di servizi adeguata ai bisogni della clientela, pratiche di recupero crediti rispettose e meccanismi di prevenzione del sovraindebitamento adeguati; la trasparenza della Banca è eccellente”. Questi alcuni degli elementi che hanno spinto Microfinanza Rating, un information provider altamente qualificato e specializzato in microfinanza e finanza responsabile con 15 anni di esperienza e oltre 800 clienti in 88 diversi Paesi, a confermare a Emil Banca un rating sociale A- (in una scala che va da D a AA) con il giudizio che recita: “Sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Buona probabilità di realizzare la missione sociale”. Come nel 2015, quando per la prima volta Emil Banca sottopose il proprio “compor-

tamento” al giudizio di un ente terzo, Microfinanza Rating afferma che le azioni e le strategie messe in campo dalla Bcc sono adeguate al raggiungimento della mission indicata nel proprio statuto di cooperativa di credito. Le migliori valutazioni, quelle definite come eccellenti, sono state rilevate negli ambiti della trasparenza, della privacy, dell’adeguatezza e della qualità dei servizi sia finanziari che non finanziari.



Peso:7%