



Rassegna Stampa

domenica 20 gennaio 2019

Rassegna Stampa

20-01-2019

DICONO DI NOI

RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA	20/01/2019	39	Piccoli cronisti crescono = Studenti e giornalisti Riparte il Campionato <i>Stella Bonfrisco</i>	2
RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA	20/01/2019	39	Bisogna ricercare la verità <i>Redazione</i>	4



PICCOLI CRONISTI CRESCONO

A PAGINA 7

Riparte il Campionato di giornalismo. Dodicesima edizione con quattordici scuole primarie coinvolte

Studenti e giornalisti Riparte il Campionato

Martedì scatta la 12ª edizione: a sfidarsi 14 scuole

di **STELLA BONFRISCO**

RIPARTE martedì il «Campionato di Giornalismo - Cronisti in classe», arrivato alla 12ª edizione. Progetto rivolto alle scuole medie, organizzato da Il Resto del Carlino. Quattordici le scuole primarie di secondo grado di Reggio e provincia che si sfideranno a col-

pi di articoli, interviste, immagini e video per conquistare il gradino più alto del podio e i tanti premi in palio (nella foto la premiazione della scorsa edizione). I giornalisti in erba sono già al lavoro: a caccia di notizie, impegnati nella redazione di intere pagine per dar voce a ciò che pensano sulla realtà che li circonda e per avere la possibilità di approfondire tematiche che più sentono vicine e di attualità. La gara avrà inizio il

22 gennaio, per concludersi il 30 maggio. E a seguire la grande ed emozionante festa di premiazione, con l'assegnazione dei premi consegnati dalla giuria e dagli sponsor. A sostenere il progetto quest'anno ci sono Iren, Cir Food ed Emil Banca Credito Cooperativo. Ognuno di loro suggerirà agli studenti argomenti da affrontare, inerenti la propria mission aziendale, e su queste produzioni sceglierà a chi assegnare un riconoscimento. Carlino Reggio dedicherà all'iniziativa un'intera pagina ogni martedì e giovedì (a cui si aggiungono diversi mercoledì, con una sospensione durante le vacanze di Pasqua). Ogni scuola, a rotazione, avrà il compito di redigere tre pagine complete, con articoli corredati da fotografie. Ogni scuola, inoltre, riceverà in coincidenza di ogni publicazio-



Peso:1-28%,39-41%

ne (42 in totale: 3 per ognuna delle 14 scuole partecipanti) dieci copie de il Resto del Carlino. Sarà possibile inoltre leggere e votare tutti gli articoli pubblicati sul quotidiano attraverso un link dedicato e visibile sul portale www.ilrestodelcarlino.it/reggio. Primi a scendere in campo i piccoli cronisti della scuola media «Galileo Galilei» di Massenzatico. Poi le altre scuole in gara: «Francesco De Sanctis» di Poviglio, «Sant'Orsola» di Guastalla, «Dante Alighieri» di Bibbiano, «Don Pasquini Borghi» di Rivalta, «Ezio Comparoni» di Bagnolo, «Antonio Allegri» di San Martino in Rio, «Jacopo Zannoni» di Montecchio, «Galileo Galilei» di Cavriago, «Antonio Panizzi» di Brescello, «Leonardo Da Vinci», «Amedeo Savoia Aosta, Enrico Fermi e Antonio Fontanesi di Reggio città.



Peso:1-28%,39-41%

EMIL BANCA «UN AIUTO ALLE FUTURE GENERAZIONI»

«Bisogna ricercare la verità»

LA NOSTRA è una banca differente dalle altre. Siamo una Bcc, una banca cooperativa, senza azionisti da remunerare ma con soci e territori da sostenere e accompagnare verso uno sviluppo sociale ed economico equilibrato e sostenibile. Per noi lo sviluppo culturale delle comunità in cui siamo presenti, da Bologna a Mantova passando per Ferrara, Modena, Parma e Reggio Emilia, non è un'opzione o una scelta commerciale ma un vero e proprio obbligo che il nostro statuto ha inserito all'interno della nostra Mission. Perciò, sostenere il Campionato di Giornalismo de il Resto del Carlino, come da anni faccia-

mo anche nel bolognese, è per noi l'occasione di fare bene il nostro lavoro. Perché sostenere un progetto del genere significa aiutare le future generazioni a difendersi dalla superficialità che imperversa sui social e in rete. Capire come si realizza un giornale, sperimentare la fatica di costruire articoli e pagine, distinguere tra ciò che è vero e ciò che lo sembra solamente è fondamentale per far maturare e diventare più consapevoli i ragazzi. Emil Banca

dimostra da anni di credere nell'editoria, quella seria, vecchio stile direbbe qualcuno, e così, accanto a profili social che cerchiamo di gestire nella maniera più seria possibile, abbiamo modificato il nostro statuto per diventare, anche noi, una vera e propria casa editrice. Lo abbiamo fatto per mettere in campo progetti che mirano alla promozione della storia, della cultura e delle eccellenze locali perché siamo convinti che la cultura e la conoscenza siano le fondamenta della società in cui vogliamo vivere e crescere.

Daniele Ravaglia
Direttore generale Emil Banca
Credito Cooperativo



Peso:16%