

Emil Banca Rating sociale e banche: domani un focus

■ La ormai diffusa convinzione che le realtà produttive e finanziarie del settore pubblico e privato hanno forti interrelazioni con il territorio che si traducono in continui scambi con il tessuto sociale e con la collettività civile, ha fatto evolvere le forme di rendicontazione sociale. Il concetto di responsabilità sociale d'impresa è quindi entrato a pieno titolo nella visione strategica aziendale con strutture dedicate nella struttura organizzativa. Questo profondo ed estremamente positivo cambiamento va ricercato nella forte correlazione fra comportamenti responsabili in campo sociale ed ambientale dell'azienda e la sua reputazione; si stima che la reputazione di una società

influenzi il suo valore in modo significativo. Il passaggio successivo è quello della certificazione di questo valore sociale delle imprese e delle banche attraverso l'assegnazione di veri e propri rating. Nel settore bancario è operativa una certificazione che assegna il Rating Sociale. In Italia l'unica Banca che l'ha ottenuto è Emil Banca, nella quale è confluita di recente Banca di Parma. Del Rating Sociale delle banche e della certificazione sociale di Emil Banca si parlerà in un importante Convegno che si terrà a Parma domani alle 18 presso l'Istituto Orsoline Missionarie del Sacro Cuore e che avrà come relatori Leonardo Becchetti, ordinario di Economia politica - Università degli studi di Roma «Tor

Vergata», Giulio Tagliavini, ordinario di Economia degli Intermediari finanziari - Università degli studi di Parma, Aldo Moauro, managing director di MicroFinanza Rating e Daniele Ravaglia, direttore generale di Emil Banca. Modera Aldo Tagliaferro, vice caporedattore della Gazzetta di Parma.

r.eco.

I continui scambi con il territorio hanno fatto evolvere la rendicontazione sociale



Peso:11%