

Rassegna Stampa

28-09-2017

DICONO DI NOI

GAZZETTA DI REGGIO	28/09/2017	35	Emil Banca investe nei biancorossi e nella Scuola Basket <i>A.m.</i>	2
RESTO DEL CARLINO REGGIO EMILIA	28/09/2017	85	Banca raddoppia il suo impegno e propone premi per chi studia e fa sport <i>Andrea Russo</i>	3

GRISSIN BON, LO SPONSOR**Emil Banca investe nei biancorossi e nella Scuola Basket**

Emil Banca non lascia la Pallacanestro Reggiana, ma raddoppia la propria sponsorizzazione alla formazione biancorossa. Oltre al ruolo di co-sponsor sulla divisa dei giocatori della prima squadra guidata da Max Menetti, Emil Banca sarà presente anche come sponsor principale sulle divise della Scuola Basket Reggiana, centro di minibasket collegato alla Pallacanestro Reggiana e nella quale sono cresciuti giocatori come Alessandro Melli, da quest'anno al Fenerba che campione europeo in carica e Federico Mussini, rientrato proprio alla Grissin Bon dopo due anni passati al college negli Stati Uniti. «Nonostante i cambiamenti avvenuti all'interno della nostra banca non abbiamo voluto far mancare il proprio sostegno alla Pallacanestro Reggiana - ha esordito Daniele Rava-

glia, dg di Emil Banca - la nostra sede principale è a Bologna, dove sosteniamo entrambe le squadre di basket oltre a tante società dilettantistiche, ma conosciamo bene quanto fatto in questi anni a Reggio nel mondo della pallacanestro, dove la società biancorossa è diventata un vero e proprio punto di riferimento. Vogliamo essere presenti anche nello sport giovanile perché lo riteniamo un modello educativo prioritario».

Il dg ha lanciato anche un'iniziativa «per premiare i ragazzi che si distinguono per particolari meriti scolastici. Anni fa a Bologna premiammo proprio Leonardo Candi che oggi è un giocatore della Grissin Bon».

«Diventando main sponsor della scuola basket - ha proseguito Paola Pizzetti, vice presidente dell'istituto di credito - di-

mostriamo di voler prestare maggior attenzione ai giovani. E' importante educarli nel modo corretto e come banca riteniamo sia fondamentale investire nell'attività giovanile».

Soddisfatto l'ad di Pallacanestro Reggiana Alessandro Dalla Salda che conferma come «il proseguimento di questa partnership, che dura da 10 anni, ci permetta di continuare ad investire sui giovani. L'accordo è annuale perché ci permette di farci conoscere al meglio dopo i tanti cambiamenti che sono stati fatti al loro interno».

Leo Ergellini, presidente della Scuola Basket Reggiana ha sottolineato come «questa partnership ci permetta di svolgere al meglio la nostra opera educativa». «Ho 76 anni e sono nel basket da 65 - ha concluso Ergelli-

ni - lavorare con i giovani, vedere la loro gioia e il loro entusiasmo nello scendere in campo mi riempie di orgoglio». (a.m.)



Gli sponsor L'istituto di credito sulle maglie biancorosse in serie A e partner della Scuola Basket: «Crediamo fortemente in certi valori»

L'Emil Banca raddoppia il suo impegno e propone premi per chi studia e fa sport

«**È IMPORTANTE** coniugare sport e studio, perciò propongo alla società di sederci a un tavolo per creare alcuni premi che testimonino questa esigenza». La proposta, lanciata nella suggestiva location di Ruote da Sogno, proviene dal bolognese Daniele Ravaglia, presidente dell'Emil Banca, che raddoppia il proprio impegno con la Pallacanestro Reggiana. Non solo il proprio logo sulle canotte della prima squadra, ma da questa stagione Emil Banca sarà anche il principale partner della Scuola Basket Reggio Emilia (**nella foto** a fianco i tecnici del settore giovanile). «Lo sport è un grande veicolo emozionale - continua Ravaglia - e oggi raddoppiamo i nostri sforzi, perché crediamo fortemente in questi valori». Il rapporto di sponsorizzazione è

iniziato nel 2007 con l'allora Banca Reggiana, ampliandosi al punto da spingere il management dell'istituto, dopo la recente aggregazione del Banco Cooperativo Emiliano, a fare un ulteriore passo avanti nel rapporto con la palla a spicchi.

«Il minibasket è fondamentale per l'asset giovanile, un progetto che portiamo avanti con tranquillità, che oggi avvicina allo sport 150 bambini - spiega l'Amministratore Delegato biancorosso Alessandro Dalla Salda -. L'aver al nostro fianco una banca è un valore aggiunto che fornisce certezze e serietà, dando anche ai più giovani la possibilità di capire il loro futuro sportivo, scolastico e, perché no, economico».

Il contratto di sponsorizzazione è di durata annuale «perché vogliamo conoscerci meglio e valutare

il nostro lavoro».

«Sono nel basket da 65 anni, ma i bambini danno una sensazione indescrivibile - racconta il presidente della Scuola Basket Leo Ergelini (**foto a sinistra**), storico assistente allenatore di Dado Lombardi ai tempi delle Cantine Riunite. Qui sono sbocciati Federico Mussini, Nicolò Melli e, di recente, Federico Bonacini, che veniva tutti i giorni in treno da Sassuolo, faceva allenamento per essere poi riaccompagnato in stazione dai nonni reggiani. Il mio mestiere è lanciare giocatori nelle giovanili della Grissin Bon, una volta terminato il percorso nelle nostre squadre, a dodici anni».

Andrea Russo



Peso: 33%