

SEZIONE 1 - ANAGRAFICA

Ragione Sociale

Tipologia
Cooperativa

Tipo A
Tipo B
Misto

Attiva dal

Tipologia Attività
(specificare tutti
i settori della
cooperativa)

Reti.
Aderisce a centrale cooperativa? Quale?

Aderisce a consorzi? Quali?

Tipo
di Governance

Cariche sociali
(indicare carica e
nominativi)

In carica dal sino
al, Durata cariche
sociali, Il legale
rappresentante è
attivo nella società
dal in qualità di...

Sede Sociale
(specificare se
affitto/proprietà/
comodato gratuito,
altro)

Unità locali/
operative
(specificare
affitto/proprietà /
comodato gratuito)

SEZIONE 2 - TEAM

I soci partecipano
alla vita sociale?
quanti hanno
partecipato in media
alle assemblee degli
ultimi 3 anni?

Vi sono altre
modalità di coin-
volgimento dei soci
oltre all'Assem-
blea?

È prevista una
rotazione degli
organi di governo?
Da quanti anni i
membri attuali
dell'organo direttivo
dell'associazione
sono in carica?

I membri
dell'organo
direttivo, gli
amministratori
ricevono
ricompense?

Attuale composizione dell'organo direttivo (nominativi e cariche)

I volontari sono coperti da assicurazione per le attività svolte?

Ai volontari viene riconosciuto il rimborso spese?

È prevista una formazione per i volontari?

PER NEO COSTITUITE (meno di 12 mesi)

Da quanto tempo lavorate nel settore? In riferimento alla vostra mission, se l'attività è nascente, avete un'esperienza pregressa nel settore o relazioni con soggetti che possono vantare un'esperienza pregressa?

Avete collaborazioni con altre associazioni del territorio o con altri collaborazioni con enti pubblici?

Quali competenze ci sono all'interno del team? Sono competenze chiave necessarie per il raggiungimento della loro mission?

Presenza sui social e sul web

Sito
FB
Twitter
Instagram

SEZIONE 3 – SOSTENIBILITÀ

Descrizione della mission e principali obiettivi sociali (confronta anche statuto)

Viene effettuata la raccolta fondi tramite il 5/1000?

Quale la raccolta media negli ultimi 3 anni?

Com'è la presenza sui Social?

Se siete una realtà già matura: avete verificato l'opinione degli utenti a proposito di attività / progetti / prodotti / servizi? **Se realtà ancora in una fase embrionale:** avete testato la vostra idea sugli utenti?

Quanto è rilevante per la vostra comunità di riferimento l'attività/ progetto / servizio/prodotto che offrite?

SEZIONE 4 - IMPATTO

Con quali modalità viene reso conto ai soci della realizzazione della mission?

Bilancio di Missione/Bilancio Sociale

Approfondimento nella nota integrativa del Rendiconto Economico

Altro (specificare):

Esiste un Codice Etico o una Carta dei Valori o un codice di comportamento?

Il progetto ha una componente mutualistica, anche non formalizzata? agisce in un'ottica di ecosistema?

Il progetto potrebbe generare beneficio per i soci di Emil Banca?

Il progetto genera benefici coerenti a uno dei 12 SDGs individuati dalla banca?⁽¹⁾

Su quale territorio il progetto genera benefici?

(1) SDGs individuati nel piano di sostenibilità Emil Banca • 1.Sconfiggere la povertà • 2.Sconfiggere la fame Pace. • 3.Salute e benessere • 4.Istruzione di qualità • 5.Parità di genere • 7.Energia pulita e accessibile • 8.Lavoro dignitoso e crescita economica • 9. Imprese innovazione e infrastrutture • 10.Ridurre le disuguaglianze • 11. Città e Comunità sostenibili • 12. Consumo e produzione responsabile • 13. Lotta contro il cambiamento climatico

SEZIONE 5 - RILEVANZA

Quali sono i principali utenti/beneficiari dell'attività?

Indicare il n. degli utenti/beneficiari delle attività sociali.

Indicare il n. complessivo del target che riscontra quel problema/bisogno.

Rispetto alla condizione di partenza dei beneficiari delle attività sociali si può dire che il cambiamento che genera l'attività dell'associazione su questi beneficiari sia grande?
Motivare la risposta

SEZIONE 6 - SCHEDA INVESTIMENTO

Descrizione investimento, con dettaglio beni acquistati/da acquistare, specificando se l'acquisto rientra in un progetto di investimento più ampio.

Finalità dell'investimento.

Presenza di co-finanziamento: dettagliare importo complessivo ed eventuali fonti di copertura aggiuntive rispetto al contributo oggetto del bando

Destinatari (se presenti)

Esito atteso: dettagliare in particolare eventuali impatti- se presenti- in ambito di miglioramento ambientale.

Se hai del materiale digitale (foto e video) che hai piacere di inviarci allegalo alla mail nonprofit@emilbanca.it unitamente al presente modulo di candidatura.

SEZIONE 7 - ADDIZIONALITÀ

Quali servizi bancari utilizzate o pensate vi possano servire?

Pos
Home Banking
Carta di credito aziendale
Carta ricaricabile
Bancomat
Polizze assicurative

Eventuali note e suggerimenti

Avete chiesto affidamenti? Siete stati soddisfatti dell'esito e della gestione

Avete ricevuto contributi/sponsorizzazioni da Emil Banca o da altre realtà?

Pensate ci siano competenze di Emil Banca che possono essere messe a vs. disposizione?

Ci sono sinergie e network che possono essere attivati/messi a disposizione da Emil Banca?

Quanto è determinante il contributo economico di Emil Banca sul singolo investimento oggetto del bando e in generale sull'evoluzione del progetto/dell'organizzazione?

Con la sottoscrizione della presente richiedo di partecipare la Bando denominato “Coopera 2022” ed accetto tutte le condizioni previste dal Bando stesso.

1 - Regolamento: Dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso il regolamento del Progetto “Coopera 2022”, iniziativa di marketing territoriale sostenibile promossa da Emil Banca.

2 - Privacy: Dichiaro di aver ricevuto, letto e compreso l’informativa sul trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Documento scaricabile al link <https://www.relaxbanking.it/react/relaxbanking/#/documenti/fogliInformativi?abi=07072> Cartella 09 Normativa Privacy/Informativa Privacy/Informativa Privacy Bando Coopera 2022

3 – Responsabilità amministrativa degli Enti

Obbligo di rispetto del Modello 231 e del Codice Etico.

Con la sottoscrizione della presente richiesta dichiaro inoltre di essere a conoscenza che Emil Banca ha adottato e attua un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, in materia di responsabilità amministrativa da reato degli enti, con relativo Codice Etico e Sistema disciplinare, nonché di averne letto e compreso il contenuto esposto nell’apposita area “Banca\Normativa\Cod. comportamento 231” del sito www.emilbanca.it. A tale riguardo, si impegna ad aderire ai principi del succitato Modello di Organizzazione e del Codice Etico e a rispettarne i contenuti, i principi e le procedure ove applicabili. Dichiaro che la propria attività, e quella di eventuali propri dipendenti e collaboratori, è improntata al rispetto della normativa vigente ed all’astensione da qualsiasi comportamento idoneo a configurare le ipotesi di reato di cui al menzionato decreto legislativo. L’inosservanza di tale impegno è considerata da Emil Banca un inadempimento grave e motivo di esclusione automatica dal Bando, Emil Banca si riserva il diritto di agire per ottenere il risarcimento di tutti i danni subiti e subendi ai sensi di legge.

Data e luogo

Firma del legale rappresentante dell’Associazione / Società sportiva
