

RAPPORTO SOCIALE 2021

**Sostenibilità e innovazione
al centro della nostra azione**



INDICE

“È tempo di osare il rischio di favorire e stimolare modelli di sviluppo, di progresso e di sostenibilità in cui le Persone, e specialmente gli esclusi (e tra questi anche sorella terra), cessino di essere - nel migliore dei casi - una presenza meramente nominale, tecnica o funzionale per diventare protagonisti della loro vita come dell'intero tessuto sociale”.

(Papa Francesco - The Economy of Francesco 2020)

INFO

PER INFORMAZIONI

Giuliana Braidò
Soci, Identità e
Comunicazione

giuliana.braidò@emilbanca.it



Nel 2021 è accaduto...

3



L'Identità di Emil Banca

4



Il Piano di Sostenibilità

6



Il risultato economico

7



L'impegno verso i Soci

8



L'impegno verso i Clienti

11



L'impegno verso il Territorio

13



L'impegno verso l'Ambiente

21



L'impegno verso i Collaboratori

22

GUIDA ALLA LETTURA

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale, relativamente all'anno 2021. Una parte dei dati riportati sono confluiti nella "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario", che viene redatta dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e resa disponibile sul sito www.gruppoiccrea.it.

Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2021 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all'anno 2020.

Per alcuni indicatori non viene riportata la variazione rispetto all'anno precedente in quanto la migrazione del sistema informativo, avvenuta nel 2021, ha comportato una riclassificazione della clientela che non rende possibile un confronto corretto.



LE IMMAGINI DELLA LENTE SEGNALANO CHE CLICCANDO SONO DISPONIBILI DATI DI DETTAGLIO O APPROFONDIMENTI SUI TEMI TRATTATI. LE IMMAGINI DEL PLAY-VIDEO SEGNALANO CHE CLICCANDO È POSSIBILE VEDERE UN VIDEO SULL'ARGOMENTO.



Nel 2021 è accaduto...



MIGRAZIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO

Nel **mele di maggio** è stato avviato il processo di migrazione del sistema informativo della Banca verso la **nuova piattaforma BCC Sistemi Informatici**, centro servizi di riferimento del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Il processo si è protratto per diverse settimane e, per la sua complessità e alcune criticità tecniche, ha comportato un impegno straordinario per il personale e inevitabilmente alcuni disagi per i clienti.

AMPLIAMENTO TERRITORIALE A PIACENZA

Nel **mele di novembre** si è concluso il processo di acquisizione da parte di Emil Banca di **nove filiali di Bcc Centropadana** presenti in **provincia di Piacenza**, di cui due nel capoluogo. I nuovi comuni di insediamento sono otto, quattro di questi hanno meno di 10mila abitanti e 2 meno di 3mila. L'acquisizione, nata dall'esigenza di aiutare un'altra banca di credito cooperativo, ha consentito a Emil Banca di completare la presenza in Emilia e di collegare in maniera continua tutti i territori di competenza.

INAUGURAZIONE DI MUG

Il **31 maggio 2021** è avvenuta l'**inaugurazione di MUG-Magazzini Generativi**, hub per start up ad alto impatto sociale che si colloca in uno spazio di 1.750 mq, riqualificato dalla Banca dopo un lungo periodo di abbandono, che si affaccia su una via storica di Bologna ed è composto da ambienti polivalenti altamente tecnologici, postazioni coworking, sale per meeting e workshop di varie dimensioni, oltre a un auditorium da 99 posti (approfondimento a pag. 16).

A **dicembre** la Regione Emilia Romagna ha **premiato Emil Banca per il progetto MUG** nell'ambito della



VII edizione del Premio Innovatori Responsabili con la seguente motivazione: *"Non è la prima volta che Emil Banca fa qualcosa di non consueto per un operatore della finanza. E non è la prima volta che l'investimento, in nome del cambiamento, deve avere un impatto visibile sul territorio e sulla comunità che lo abita che, per la prima volta, l'interesse, invece che pagarlo, lo incassa".*

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il **21 dicembre 2021** il **Consiglio di Amministrazione** ha approvato il **Piano di Sostenibilità per il triennio 2022-2024**, che definisce i principali impegni e obiettivi di Emil Banca nei diversi aspetti della sostenibilità. Il Piano è stato elaborato attraverso un processo che si è sviluppato nel corso dell'intero anno e che ha visto un **ampio coinvolgimento** di diverse funzioni e livelli della Banca (approfondimento a pag. 6).

ALTRI RICONOSCIMENTI

Milano Finanza, nella sezione dedicata alle eccellenze regionali della classifica di fine anno pubblicata nell'**Atlante delle Banche Leader 2021**, ha posizionato Emil Banca al primo posto degli istituti di credito dell'Emilia-Romagna e tra le prime sei migliori banche di tutto il Paese (considerando quelle con mezzi amministrati inferiori a 60 miliardi). La classifica si basa sui dati dell'esercizio 2020 utilizzando un indice (MF Index) che coniuga diversi parametri di bilancio. Emil Banca ha ottenuto un MF Index di 8,89, in crescita rispetto al valore di 8,66 dell'edizione 2020, in cui era già risultata al vertice degli istituti emiliano romagnoli.



Sempre *Milano Finanza*, nel mese di **marzo 2022**, ha assegnato per il secondo anno consecutivo a Emil Banca il **Banking Award** nella categoria *"Best Banks Italia"* in Emilia Romagna sulla base di una valutazione delle performance rispetto al livello dei mezzi amministrati, al margine di intermediazione, ai risultati di gestione e all'utile netto nel corso dell'ultimo triennio.



Ad **aprile 2022** è stato assegnato a Emil Banca il riconoscimento **"Eccellenza web 2021"** da parte di *Siteimprove*, azienda internazionale di software di automazione intelligente, in particolare per la qualità dei contenuti e l'accessibilità del sito web www.emilbanca.it.



L'IDENTITÀ DI EMIL BANCA



Emil Banca è una **società cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le prime di queste hanno origini che risalgono alla fine dell'ottocento.

LA MISSIONE

Emil Banca non ha fini di speculazione privata, ma di favorire i propri soci e chi appartiene alle comunità in cui opera - soprattutto famiglie e piccole e medie imprese - nei servizi bancari. Lo statuto sottolinea che la Banca promuove la **crecita responsabile e sostenibile** del proprio territorio e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di costruire il **bene comune**.

IL TERRITORIO

Emil Banca opera in **sei province (Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma e Piacenza)** della regione Emilia Romagna e nella **provincia di Mantova**, in Lombardia.

97
FILIALI

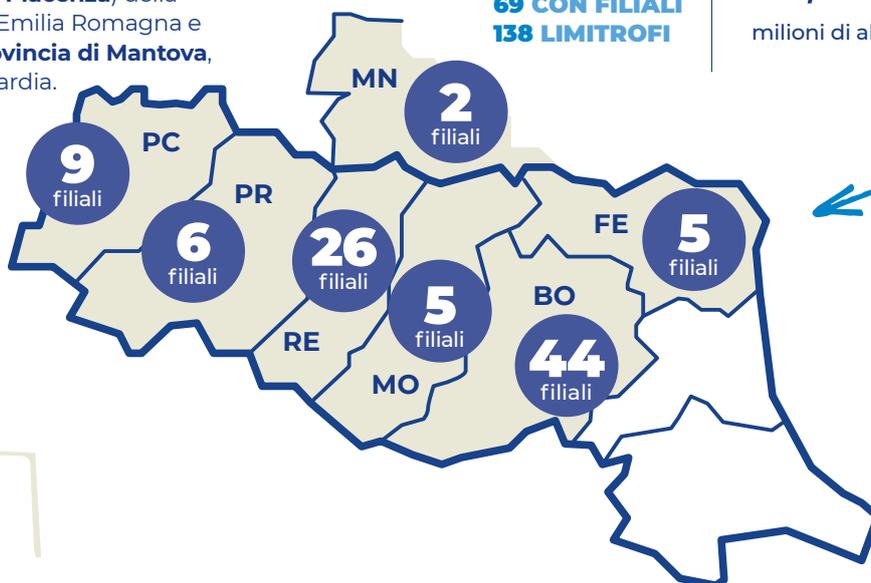
207
COMUNI
SERVITI

69 CON FILIALI
138 LIMITROFI

CON UNA
POPOLAZIONE
DI CIRCA

3,25

milioni di abitanti



I DATI FONDAMENTALI

LE PERSONE

SOCI
52.708
+4,1%



CLIENTI
179.944
+8,0%



DIPENDENTI
741
+6,6%



LA RACCOLTA DI RISORSE FINANZIARIE

RACCOLTA DIRETTA
5.928 milioni di €
+14,0%

RACCOLTA INDIRETTA
2.469 milioni di €
+9,1%

RACCOLTA TOTALE
8.397 milioni di €
+12,6%

IL CREDITO

IMPIEGHI NETTI
3.663 milioni di €
+18,4%

NPL Ratio¹
3,6%
-2,0 punti percentuali

Coverage NPL²
54,0%
-0,5 punti percentuali

IL PATRIMONIO E L'ADEGUATEZZA PATRIMONIALE

PATRIMONIO NETTO
346,4 milioni di €
+2,6%

CET1 CAPITAL RATIO
(minimo normativo: 4,5%)
15,2%
+0,6 punti percentuali

TOTAL CAPITAL RATIO
(minimo normativo: 8,0%)
17,6%
+1,5 punti percentuali

¹ Rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale degli impieghi lordi verso la clientela.

² Percentuale di svalutazione dei crediti deteriorati.

LE PRINCIPALI ADESIONI E PARTNERSHIP

Impronta Etica



Emil Banca è socio da molti anni di Impronta Etica, associazione per la promozione della responsabilità sociale d'impresa. Il confronto con le aziende associate è di stimolo per un costante miglioramento sui temi della sostenibilità.



improntaetica.org

Associazione per la RSI



La Banca è socia attiva dell'Associazione modenese per la RSI, unitamente ad altre 30 aziende impegnate a testimoniare che la Responsabilità Sociale d'impresa è il motore da cui parte il cambiamento e che ha fatto propri i 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030.



associazioneperlarsi.it

Rete Capo D Comunità di Aziende per le Pari Opportunità



Costituita nel 2019 con il sostegno della Città Metropolitana di Bologna, la Rete opera per favorire la condivisione delle buone pratiche in tema di pari opportunità sul lavoro, applicazione di sistemi di conciliazione fra vita privata e lavorativa, welfare aziendale e benessere organizzativo.



capod.it

Spreco Zero



Emil Banca dal 2019 è partner di Spreco Zero, campagna permanente di sensibilizzazione in Italia sul tema dello spreco alimentare. Promossa da *Last Minute Market* e realizzata in stretta partnership con il Ministero dell'Ambiente e il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari dell'Università di Bologna.



sprecozero.it

Fondazione Ant Italia Onlus



Offre cure domiciliari ai malati di tumore con approccio di solidarietà umana e di assistenza non solo medica e realizza attività di ricerca in campo oncologico. Dal 2008 la Banca ne sostiene l'attività portando avanti progettualità comuni soprattutto nei confronti dei soci.



ant.it

CAMPA



Società di mutuo Soccorso con sede a Bologna che realizza assistenza sanitaria integrativa con la quale da molti anni la Banca ha messo a punto un'offerta specifica per i soci di una copertura sanitaria di cui si accolla parzialmente il costo.



campa.it

Kilowatt



Startup innovativa operante nel campo della comunicazione di impresa, innovazione e modelli educativi. Partner tecnico di Emil Banca per quanto riguarda l'iniziativa Battiti che per progetti di comunicazione.



kilowatt.bo.it

BIT



Società di consulenza e servizi per lo sviluppo del territorio, nata nel 2006 anche per iniziativa di Emil Banca. Con Bit la banca si pone l'obiettivo di offrire ai clienti gli strumenti per affrontare le sfide in materia di Agricoltura, Agroalimentare e Ambiente.



bit-spa.it

IL GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Emil Banca aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che comprende **128 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il «Contratto di coesione» che definisce le regole di appartenenza al Gruppo stesso sulla base di un'impostazione che premia la solidità aziendale, tarando i livelli di autonomia delle singole BCC in ragione di una serie di indicatori che sintetizzano patrimonializzazione, redditività e rischiosità di ogni singola BCC. Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo del Paese e risulta il **terzo gruppo bancario nazionale per sportelli** e il quarto per attivi.

GRUPPO BCC ICCREA

2.515
SPORTELLI

in oltre **1.700** COMUNI ITALIANI

3mln
DI CLIENTI



di cui **833mila**
SOCI



22.000
DIPENDENTI



RACCOLTA DIRETTA
116,3
miliardi di €



IMPIEGHI LORDI
93,7
miliardi di €

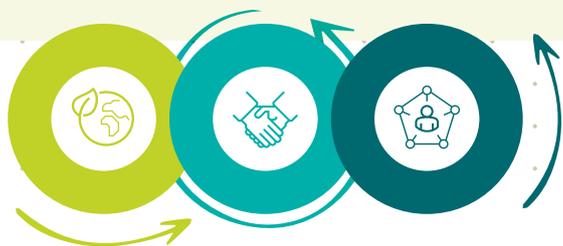


ATTIVI
174,6
miliardi di €



[dati al 30 giugno 2021]

PIANO DI SOSTENIBILITÀ



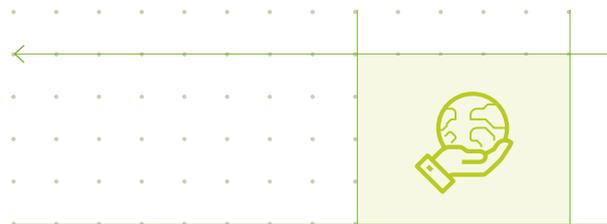
D'altra parte ora le sfide del contesto economico-sociale e l'aggravarsi della situazione ambientale richiedono a tutti un **cambio di passo per perseguire gli obiettivi indicati dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** - sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU - e fatti propri dall'Unione Europea, che ha definito una strategia articolata per una transizione socialmente giusta verso un sistema economico sostenibile.

Le istituzioni finanziarie sono chiamate a svolgere un ruolo centrale in questo processo, essendo intermediari chiave che finanziano l'economia. Per una banca di credito cooperativo questo scenario comporta non solo intervenire sulle proprie modalità di funzionamento, ma anche impegnarsi per **promuovere e sostenere il cambiamento delle comunità in cui opera, a partire dai propri soci e clienti**.

Per perseguire in modo efficace questo complesso obiettivo, Emil Banca ha in primo luogo rafforzato

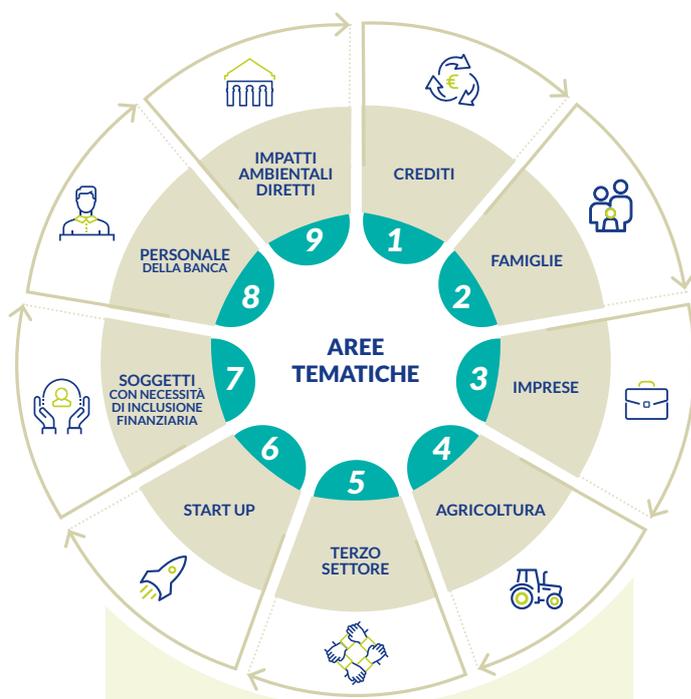
il sistema di governo e gestione in tale ambito. È stato costituito, nell'ambito del Consiglio di Amministrazione, un **Comitato dedicato ai temi della sostenibilità**, ed è stato creato l'"Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità" per garantire un presidio continuativo e professionale. Sono stati inoltre avviati due gruppi di lavoro permanenti – il Gruppo operativo e gli Ambasciatori della sostenibilità – che coinvolgono persone delle diverse funzioni aziendali e della rete delle filiali.

Nel corso del 2021 si è provveduto a elaborare un **Piano di sostenibilità per il triennio 2022-2024**, che costituisce un quadro unitario degli impegni e degli obiettivi della Banca nella prospettiva della sostenibilità. Il Piano è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 dicembre 2021. Nel corso del 2022, oltre ad avviare l'attuazione delle sue previsioni, verrà effettuata la loro integrazione nel complessivo Piano strategico della Banca, che copre lo stesso triennio, e si preciseranno le metriche di misurazione.



Molti temi della sostenibilità non sono certo una novità per Emil Banca.

A partire dalle sue ormai lontane origini il Credito Cooperativo si caratterizza come un modello di fare impresa per **rispondere ai bisogni, non solo finanziari, delle comunità di appartenenza**. Sulla base di questo orientamento di fondo Emil Banca negli anni ha assunto decisioni e svolto azioni che ora vengono qualificate nell'ambito della «sostenibilità».



Le 9 aree tematiche

Le previsioni del Piano sono relative a **9 aree tematiche**, che in larga parte si riferiscono a portatori di interesse primari della Banca. Per ogni area tematica viene definito **l'impegno generale** che la Banca si assume e **la sua declinazione in ambiti di impegno specifici**. Per ciascuno di questi, sono poi individuati gli obiettivi con l'indicazione della tempistica di realizzazione.

Il Piano è disponibile sul sito web della Banca.

emilbanca.it > sostenibilita 

IL RISULTATO ECONOMICO

L'ESERCIZIO 2021 SI È CHIUSO CON UN **UTILE NETTO PARI A**

18.347.429 €



-15,9%
rispetto
al 2020

Il risultato, seppure in lieve flessione rispetto a quello del precedente esercizio, è certamente rilevante soprattutto in considerazione del fatto che la Banca nel corso dell'esercizio 2021 ha sostenuto **costi straordinari per un totale di circa 18 milioni di euro**, determinati da un aumento delle coperture dei crediti, richiesti al Gruppo Iccrea a seguito del *Comprehensive Assessment* (valutazione della situazione attuale della prospettiva del livello

di qualità dell'attivo creditizio dei principali gruppi bancari europei) svolto dall'Autorità di Vigilanza, dalla migrazione al nuovo sistema informativo della Banca e dall'operazione di acquisizione di 9 filiali di Piacenza dalla banca di credito cooperativo Centropadana. Sul fronte dei **ricavi**, oltre ai risultati derivanti dalla normale dinamica di crescita della banca, hanno inciso positivamente sia i proventi derivanti dalla finanza proprietaria **per circa 18 milioni di euro**, sia

i margini derivanti dal **conseguimento dell'obiettivo di TLTRO** (*Targeted Longer-Term Refinancing Operations*) **per circa 11 milioni di euro**. Infatti la BCE (Banca Centrale Europea) ha garantito uno speciale "riconoscimento" alle banche che sono state in grado di erogare finanziamenti mirati a determinati settori produttivi, utilizzando la liquidità fornita dalla BCE stessa. Emil Banca è riuscita a raggiungere l'obiettivo **erogando circa 100 milioni di euro sul suo territorio di competenza**.

Come viene destinato l'utile

La destinazione dell'utile deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che **almeno il 70% vada al fondo riserva legale** e **il 3% al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione**.

- Una parte della quota disponibile dopo le destinazioni obbligatorie è previsto che venga **attribuita ai soci attraverso sia la distribuzione di dividendi** sia la rivalutazione delle azioni, per un **rendimento complessivo del 2,0% del capitale**.
- Un importo di **930.000 euro** è volto a pagare gli **interessi del prestito ricevuto dal Fondo Temporaneo del Credito Cooperativo** per consentire la fusione con il Banco Cooperativo Emiliano.
- La parte rimanente viene destinata all'ulteriore rafforzamento patrimoniale della Banca e a un fondo a disposizione del Consiglio di Amministrazione per iniziative di mutualità e beneficenza che assomma, dopo l'imputazione della quota 2021, a **2.050.000 euro**.

al fondo riserva legale	14.328.798	78,1%
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	550.423	3,0%
a distribuzione di dividendi ai soci	1.018.678	5,5%
a rivalutazione delle azioni	1.019.530	5,6%
al fondo mutualità e beneficenza	500.000	2,7%
al pagamento Cedola ATI Prestito Subordinato	930.000	5,1%
TOTALE	18.347.429	100,0%



L'IMPEGNO VERSO I SOCI



I soci per Emil Banca sono i **primari destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale**, fondamentali **elementi di collegamento con le comunità locali**. La Banca si impegna a promuovere la **partecipazione diffusa e consapevole** alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extrabancari.

COME È COMPOSTA LA BASE SOCIALE

52.708
SOCI

+4,1%
rispetto
al 2020

Nel 2021

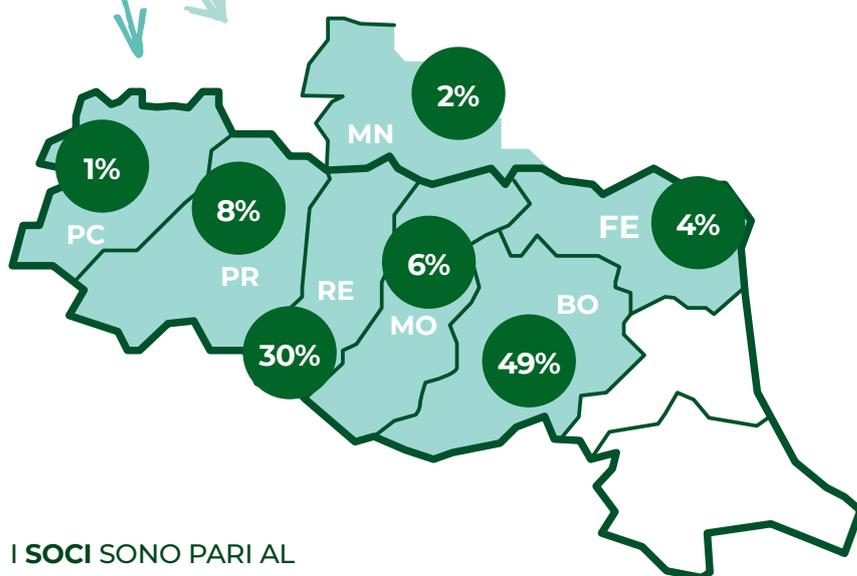
3.530
entrati



1.468
usciti



Distribuzione dei soci nelle varie province



I SOCI SONO PARI AL

29,3%

DI TUTTI I CLIENTI DELLA BANCA

59,7%



40,3%



47.061

PERSONE FISICHE

6,2% meno di 30 anni
29,4% da 30 a 50 anni
64,4% più di 50 anni
età media **56,3 anni**



5.647

PERSONE GIURIDICHE

53,5% srl
29,7% società di persone
7,2% cooperative
9,6% altre tipologie

IL CAPITALE SOCIALE

102.852.103 €

+0,6% rispetto al 2020

QUOTA DI UTILE DELL'ESERCIZIO 2021 DESTINATO ALLA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

2.038.208 €

DIVIDENDO:
1,00% LORDO

RIVALUTAZIONE:
1,00% LORDO

LA COMUNICAZIONE DEDICATA AI SOCI



App
"Per Te"



Rivista "Notizie Emil Banca"
(quadrimestrale)



Folder illustrativo dei vantaggi
"Noi Soci"



Sezione specifica del sito internet



Numero verde gratuito
800.217295



e-mail
sico@emilbanca.it

I COMITATI SOCI



308 SOCI VOLONTARI

AUTOCANDIDATI E NOMINATI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

29

COMITATI SOCI

3

DI SOCI GIOVANI
(under 35)

IL MANDATO È TRIENNALE, SCADRÀ NEL 2023 E SARÀ NECESSARIO RINOMINARE TUTTI I COMPONENTI

LO SCOPO DEI COMITATI È QUELLO DI:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** dei soci alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati Soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza** e **sponsorizzazione**, con autonomia di spesa. Nel 2021 il budget a loro disposizione è stato pari a circa **700.000 euro**.



emilbanca.it > soci

L'OPERATIVITÀ BANCARIA E LE CONDIZIONI DI FAVORE



**RACCOLTA
DIRETTA
DA SOCI**

**3.913,3
mln €**

56,9% della raccolta
diretta da
clientela



**CREDITO
AI SOCI**

**2.807,9
mln €**

74,5% del credito
complessivo erogato
alla clientela

AI SOCI SONO GARANTITE
CONDIZIONI DI FAVORE
IN ALCUNI PRODOTTI
E SERVIZI BANCARI.

Principali prodotti
per i quali i soci hanno
una condizione
di favore rispetto
alla clientela ordinaria

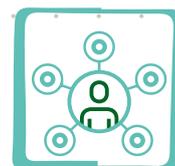
**Quanti
soci**
ne hanno
usufruito

NEL 2021
IL VANTAGGIO
ECONOMICO
CHE È STATO LORO
RICONOSCIUTO
È PARI A:

1.756.523 €

	HOME BANKING	33.140
	MUTUI PER LA CASA	1.568
	CERTIFICATI DI DEPOSITO	2.403
	CARTA BANCOMAT	29.220
	CARTA DI CREDITO CARTA BCC	16.250
	POLIZZA TI PROTEGGO	979

I VANTAGGI EXTRA-BANCARI



I **BENEFIT** CHE LA BANCA
HA RISERVATO AI SOCI NEL 2021
SONO I SEGUENTI:

PROGETTO SALUTE visite e screening gratuiti	184 visite / screening
test sierologici gratuiti covid-19	405 test
PREMIO ALLO STUDIO	82 premi allo studio
CONTRIBUTO PER LA NASCITA DI FIGLI DI SOCI	48 libretti
COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA CON MUTUA CAMPA	727 soci (e famigliari)
CAAF - SERVIZIO DICHIARAZIONE DEI REDDITI	579 persone
CONVENZIONI	60 convenzioni

L'emergenza Covid anche nel 2021 ha impedito la realizzazione delle numerose **attività di natura ludica, ricreativa, culturale che ogni anno i Comitati Soci organizzano** e offrono in esclusiva ai soci dei relativi territori. Uniche eccezioni sono state, sia pur con una limitata partecipazione a seguito delle misure di sicurezza, una gita sulla neve a febbraio (giovani soci) e le tappe di Grand Tour con specifici itinerari per i soci nella finestra estiva e preautunnale.

L'INSIEME DI QUESTE
INIZIATIVE/VANTAGGI NEL 2021
HA COMPORTATO PER
LA BANCA UN COSTO PARI A:

162.560 €



Da diversi anni la Banca ha attivato un canale preferenziale e dedicato **per interagire con i soci**: la **App "PerTe"**, una vera e propria *fidelity*, gratuita e facile da utilizzare, che permette ai soci di rimanere informati sulle iniziative della Banca e dei Comitati Soci, iscriversi agli eventi, accedere alle convenzioni e usufruire delle promozioni e dei vantaggi offerti, oltre che avere accesso alla propria tessera socio. La App consente inoltre di partecipare a una **operazione a premi** permanente, rinnovata di anno in anno. I punti dell'operazione a premi - che permettono, raggiunte determinate soglie, di **richiedere vari premi o di donare in beneficenza** il controvalore - si ottengono lavorando con la Banca, interagendo con l'app stessa, informandosi e partecipando agli eventi.

L'IMPEGNO VERSO I CLIENTI



La Banca è impegnata a offrire prodotti e servizi capaci di **rispondere in modo efficace, corretto e trasparente** alle esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti. L'approccio seguito è quello di utilizzare le potenzialità offerte dalla tecnologia senza sacrificare - anzi valorizzando - la **relazione diretta e personale** con ogni cliente e di sviluppare la consulenza specialistica e personalizzata.

179.944 CLIENTI

+8,0% rispetto al 2020



85,5% PRIVATI
4,5% FAMIGLIE PRODUTTRICI
7,1% SOCIETÀ NON FINANZIARIE
2,9% ENTI NON PROFIT O RELIGIOSI



OLTRE 23.000 CLIENTI ENTRATI NELL'ANNO, DI CUI **10.200** CLIENTI PROVENIENTI DALL'ACQUISIZIONE DELLE FILIALI DI PIACENZA

MODALITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI

Il **Servizio Clienti della Banca** completa, in una logica multicanale, quanto offerto dalle **97** filiali, grazie alle attività di:

- **help desk** sull'utilizzo della piattaforma di e-banking e sull'utilizzo delle carte di pagamento
- **ascolto dei clienti** per argomenti attinenti il rapporto con la banca
- **Banca Telefonica**, con cui è possibile effettuare disposizioni bancarie e finanziarie via telefono in modo sicuro.



FILIALI



HOME BANKING



PHONE BANKING



SERVIZIO CLIENTI (051 6372555)

SERVIZI SPECIALISTICI

Per una migliore comprensione e soddisfazione delle specifiche necessità dei clienti sono disponibili **una serie di servizi specialistici**.



GESTIONE PATRIMONI



CORPORATE



AGROALIMENTARE



TERZO SETTORE



ESTERO



START UP

COMPETENZE SPECIALISTICHE PER INVESTIMENTI SOSTENIBILI



Investire i propri risparmi in prodotti finanziari che tengano conto di aspetti ambientali e sociali (cosiddetti **"criteri ESG"**) è un'esigenza sempre più diffusa, che la Banca vuole promuovere e sostenere. In questa prospettiva 26 collaboratori della Banca esperti del settore finanza/gestori (tutti già certificati Efa) nel corso dell'anno hanno seguito un **percorso formativo specifico sul tema della finanza sostenibile** della durata di 3,5 giornate, seguito da un esame finale, acquisendo la certificazione **"EFPA ESG Advisor"**.



I CAMBIAMENTI IN CORSO NEL MODELLO DI SERVIZIO

L'evoluzione del servizio bancario e il cambiamento degli stili di vita determinato dal Covid hanno portato la Banca a sperimentare e poi applicare **nuove soluzioni organizzative** che puntano a migliorare il servizio di consulenza alla clientela, da un lato, e a mantenere aperte filiali che presentano minori potenzialità, dall'altro.



Nel 2021 è stato sperimentato **un nuovo modello distributivo, denominato Hub&Spoke**. Sono state interessate in tutto **19 filiali**, aggregate in **9 nuove realtà** che presentano ciascuna una filiale Capofila (*Hub*) cui fa capo una filiale più "leggera" (*Spoke*) che dipende dalla stessa (in un caso sono due). Questo modello garantisce una maggior flessibilità operativa, l'introduzione di nuovi ruoli con una maggiore specializzazione delle competenze del personale e un'organizzazione del lavoro che permette di poter dedicare maggior tempo e attenzione alla clientela. L'esperimento sta dando buoni frutti e si prevede di estenderlo ad altre realtà nel corso del 2022.



Le prolungate chiusure e gli orari ridotti in filiale imposti dalla pandemia hanno fatto **concentrare le attività di sportello al mattino**, dedicando il **pomeriggio alle sole attività di consulenza su appuntamento**. Questo cambiamento ha portato molti benefici da un punto di vista organizzativo ed è risultato gradito anche alla maggior parte della clientela. Dopo attente valutazioni la Banca ha deciso di proseguire su questa strada, accompagnando questa scelta con lo sviluppo dell'operatività sui **canali alternativi allo sportello** (bancomat intelligenti, home banking, app, banca telematica, etc.).



Il forte sviluppo dei servizi di monetica con il conseguente calo dell'utilizzo del contante hanno portato a introdurre **in 4 filiali**, in via sperimentale, la "**Cassa Self Assistita**" che consente ai clienti di poter operare in modo autonomo in molti servizi di base. La presenza di queste macchine determina una riduzione dei tempi di attesa e di code e assembramenti, permettendo inoltre al personale di dedicare maggior tempo all'attività di consulenza.



I RECLAMI

NEL 2021

259
RECLAMI
(+121 rispetto
al 2020)

14,4 OGNI
10.000 CLIENTI

7 RICORSI
ALL'ARBITRO BANCARIO
FINANZIARIO
(2 RESPINTI, 2 ESTINTI PER
CESSATA MATERIA DEL
CONTENDERE 3 IN ATTESA
DI PRONUNCIA).

Nessun ricorso all'Arbitro per
le Controversie Finanziarie.

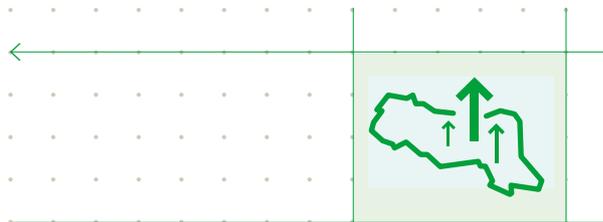


L'aumento significativo del numero dei reclami è dovuto alle **problematiche di diversa natura** (ritardi, blocchi, ecc.) determinati dal complesso processo di **migrazione del sistema informativo** della Banca, avviato nel mese di maggio.

Il numero dei reclami e dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie è rimasto comunque molto contenuto, risultando un indicatore significativo della qualità dei servizi forniti e della congrua soluzione fornita dalla Banca ai reclamanti.

La Banca dedica infatti la **massima cura alla gestione dei reclami** con l'intento di risolvere già in questa fase le situazioni di potenziale insoddisfazione del cliente e di fornire risposte in modo tempestivo e diretto.

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO



Emil Banca si impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo è di sostenerne lo **sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene in primo luogo attraverso un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con **primaria attenzione alle famiglie e piccole e medie imprese**. La Banca inoltre sviluppa progettualità in rete con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali anche attraverso l'attività dei Comitati Soci.

CREDITO AL TERRITORIO, CON RESPONSABILITÀ

Emil Banca si è data delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i **principi di eticità** cui la Banca si ispira.



ATTIVITÀ E COMPORTAMENTI CHE COMPORTANO L'ESCLUSIONE DAL CREDITO

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- produzione e commercializzazione di armi
- coinvolgimento in attività belliche anche indirettamente
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- pornografia
- droghe - gioco d'azzardo
- usura

IMPIEGHI LORDI A CLIENTELA

3.769
mln €
(+33,3%)

corrispondono all'**83,1%** della **raccolta diretta da clientela** (+0,9 punti percentuali) **che è pari a 4.538 milioni di euro (+16,7%)**

1.048
mln €
(-3,8%)

CREDITI ALLA CLIENTELA DELIBERATI NEL 2021³

A 7.832 SOGGETTI
(-38,4%)

A 3.312 PERSONE GIURIDICHE

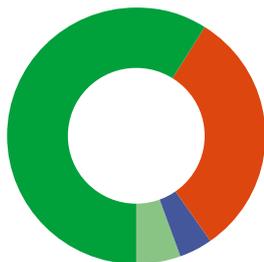
per un importo medio di **209mila €**

A 4.520 PERSONE FISICHE

per un importo medio di **79mila €**

DI GRANDE RILIEVO SONO I MUTUI PER LA CASA: NEL 2021 NE SONO STATI EROGATI 2.668 (+15%) PER UN IMPORTO DI 336 MLN DI € (+16,3%)

Ripartizione del credito deliberato



56,7% ALTRE IMPRESE

30,0% PERSONE FISICHE

4,2% COOPERATIVE ED ENTI SENZA FINI DI LUCRO

5,1% DITTE INDIVIDUALI E IMPRESE FAMILIARI

³ Crediti deliberati e operativi. Tipo richiesta: nuovo credito; aumento; rinnovo con aumento.



SERVIZI PER AGROALIMENTARE

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione **un servizio specialistico** che supporta le filiali e una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

3.150
AZIENDE
AGROALIMENTARI
CLIENTI

506,8 mln €
DI IMPIEGHI

276,8 mln €
DI RACCOLTA

In collaborazione con Agri2000, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **Agrimanager**: un percorso, unico in Europa, finalizzato alla crescita delle conoscenze manageriali degli imprenditori agricoli delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio-Emilia e Parma.

Il tema oggetto dell'edizione 2021 è stato la transizione ecologica e digitale richiesta dalla strategia europea "From Farm to Fork", prevista all'interno del "Green Deal".

Sono stati **1.425** gli **imprenditori** che hanno accolto l'invito a rispondere a un questionario sul tema. I risultati ottenuti dalla loro elaborazione sono stati presentati, insieme a diverse case history, nell'evento conclusivo.



SERVIZI PER TERZO SETTORE

Per gli enti del Terzo Settore è disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con referenti dotati di competenze e professionalità specifiche. Gli enti sono stati suddivisi in 4 segmenti (associazioni e fondazioni, associazioni e società sportive, parrocchie ed enti religiosi, cooperative sociali), per ciascuno dei quali è stata progettata un'offerta di prodotti dedicati. Nel 2021 gli specialisti del Terzo Settore sono stati aggregati in una unità organizzativa dedicata che ha come ambito di competenza anche la finanza di inclusione.

2.921
ENTI CLIENTI
(+8,0%)

95,0 mln €
DI IMPIEGHI (+8,2%)

151,2 mln €
DI RACCOLTA (+5,6%)

Da diversi anni la Banca sta promuovendo il **crowdfunding**, in collaborazione con l'associazione bolognese Ginger, che ha ideato e gestisce **www.ideaginger.it**, portale di crowdfunding territoriale rivolto alle realtà con impatto sociale della regione. Nel 2021 sono stati realizzati 7 workshop formativi on line rivolti agli enti non profit interessati. Vi hanno preso parte 108 realtà dalle quali sono uscite 22 campagne di raccolta. Dal 2015 ad oggi sono state lanciate **107 campagne** di raccolta fondi (di cui **30 nel 2021**): tutte hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta (obiettivo medio raggiunto: 172%) per **un totale di 1.070.000 €** (di cui **323.300 nel 2021**) da parte di **19.100 donatori** (di cui **5.500 nel 2021**). Nel corso del 2021 Emil Banca ha fornito contributi per 40.900 euro, di cui 19.000 da risorse in capo ai Comitati Soci che si sono resi promotori di realtà non profit dei propri territori.



SUPERBONUS



A una vasta gamma di soggetti (persone fisiche, condomini, enti del terzo settore, ecc.) è stata data la possibilità di usufruire di una **detrazione fiscale del 110%** (Superbonus) per incentivare la realizzazione di una serie di interventi finalizzati all'efficienza energetica e al consolidamento statico o alla riduzione del rischio sismico degli edifici. Per supportare i clienti nell'usufruire di tale opportunità, Emil Banca ha messo in campo un **servizio di consulenza specializzata** - grazie a partnership - dalla progettazione sino al completamento dei lavori e ha offerto l'acquisto diretto dei crediti fiscali oltre a tre tipologie di finanziamento a supporto di privati e imprese.

NEL 2021 217 PRATICHE DI CESSIONE DEL CREDITO LIQUIDATE PER UN TOTALE DI 43 MILIONI DI EURO



INIZIATIVE DI SOSTEGNO

MORATORIE E FINANZIAMENTI PER EMERGENZA COVID

A fine 2020 le moratorie straordinarie sui prestiti a favore di famiglie, liberi professionisti e imprese per far fronte all'emergenza Covid-19 erano 7.643 per un totale di 768 milioni di euro di crediti congelati. Il fenomeno è progressivamente rientrato nel corso del 2021 e, a fine anno, data in cui si è conclusa la moratoria prevista dal decreto *Cura Italia*, quelle ancora in corso erano **84** per un importo di **1,4 milioni di €**.

Si è invece avuto un aumento dei finanziamenti agevolati volti a garantire liquidità alle aziende, passati da 4.349 per 336 milioni a fine 2020 a **5.134 per 422 milioni di euro** a fine 2021.

FINANZIAMENTI IN ESSERE A FINE 2021	NUMERO	IMPORTO
Garantiti dal Fondo di Garanzia per le PMI	4.997	395,6
Garantiti da Sace	9	23,8
Garantiti da Ismea per il comparto agroalimentare	115	2,5
Garantiti dal Credito Sportivo	13	0,3
Totale	5.134	422,2

ANTICIPO CASSA INTEGRAZIONE

I rapporti aperti, ancora riferiti all'emergenza Covid, alla data del 31/12/2021 erano **165**. Fuori dal perimetro Covid a fine anno erano invece attivi **69** rapporti di anticipazione Cassa integrazione. Tutte le erogazioni fanno seguito ad accordi stipulati con la Regione Emilia Romagna.



MICROCREDITO E CREDITO DI INCLUSIONE

Dal 2018 è attiva una collaborazione di Emil Banca con **PerMicro**, società specializzata in microcredito. Ai soggetti segnalati dalle filiali di Emil Banca, PerMicro, previa opportuna selezione, garantisce accompagnamento, sostegno finanziario, monitoraggio per tutta la durata del finanziamento.

Dall'avvio del progetto Emil Banca ha effettuato

144 SEGNALAZIONI,
DA CUI SONO DERIVATI
37 FINANZIAMENTI

EROGATI DA PERMICRO
PER UN IMPORTO
TOTALE DI **400.334 €**

8 FINANZIAMENTI PER
63.000 € NEL 2021

Emil Banca partecipa inoltre a diverse iniziative di **credito di inclusione** con realtà del territorio (a Modena, Bologna, Parma) rivolte a persone e/o microimprese in situazione di difficoltà economica.

NEL 2021 EMIL BANCA
HA EROGATO
COMPLESSIVAMENTE
16 FINANZIAMENTI
PER **148.500 €**

Nel corso del 2021 Emil Banca **ha aderito all'accordo quadro siglato tra la Capogruppo Iccrea Banca e la Consulta Nazionale Antiusura**, impegnandosi a erogare finanziamenti garantiti da uno specifico fondo governativo a quei soggetti che, anche se esclusi dai normali canali del credito, sono ritenuti meritevoli in base ai criteri fissati dalla Consulta.



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE E A STARTUP

EMIL BANCA DA ANNI È IMPEGNATA, ANCHE IN COLLABORAZIONE CON ALTRE REALTÀ DEL TERRITORIO, A **SUPPORTARE IN DIVERSI MODI AZIENDE CHE NASCONO (STARTUP)**, CON GRANDE ATTENZIONE IN PARTICOLARE VERSO LE PIÙ INNOVATIVE E CHE HANNO UN APPROCCIO BASATO SULLA **SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE**.

MUG, LO SPAZIO



TRUST

1750 MQ

7 UFFICI (4 POSTI L'UNO)

16 POSTAZIONI COWORKING FISSE



COMMITMENT

15 POSTAZIONI COWORKING FLESSIBILI

4 SALE MEETING



COOPERATION

2 SALE WORKSHOP

1 AUDITORIUM DA **99** POSTI CON INGRESSO INDIPENDENTE E SALE REGIA



SUSTAINABILITY

1 NURSERY

1 CUCINA

5 AREE COMUNI PER CONFRONTI INFORMALI



magazzini generativi

MUG-MAGAZZINI GENERATIVI

Con un ritardo di oltre un anno dovuto alla pandemia, il 31 maggio 2021 è stato inaugurato MUG-Magazzini Generativi, hub dell'innovazione con cui Emil Banca vuole favorire lo sviluppo territoriale e generare impatto sociale e ambientale attraverso la costruzione di un **habitat ideale per attrarre innovatori sociali** e accelerare lo sviluppo delle loro idee attraverso un programma di *open innovation* che coinvolga imprese e organizzazioni non profit.

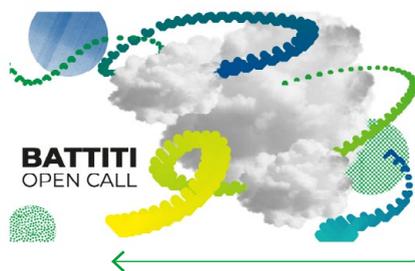
Un ex magazzino in disuso appena fuori dal centro di Bologna è stato trasformato in uno **spazio di quasi 2.000 metri quadrati composto da ambienti polivalenti altamente tecnologici, postazioni coworking, sale per meeting e workshop** di varie dimensioni, oltre a

un auditorium da 99 posti; c'è anche una nursery per accogliere bambini qualora le mamme abbiano necessità, mentre lavorano, di lasciare figli in un luogo adatto.

Oltre a offrire spazi all'avanguardia per il "lavoro condiviso" (si può prenotare la propria scrivania o addirittura un ufficio intero) MUG si propone di essere **una vera e propria comunità per aiutare startupper e innovatori a trasformare il proprio sogno in realtà**.

Attorno a MUG, dopo un lungo percorso, è stata costruita una rete di personalità del mondo dell'innovazione, *manager, venture capitalist, business angel* e rappresentanti del mondo dell'*impact investing* con il supporto di un *advisory board* internazionale.





BATTITI 2021/2022

Nel 2021 è stata avviata, dopo l'interruzione determinata dalla pandemia, la **terza edizione di Battiti**, che si conclude nella prima metà del 2022.

Battiti è nato nel 2018 da un'attività di coprogettazione tra Emil Banca e Kilowatt, società bolognese che si occupa di innovazione sociale. Il progetto supporta nuove idee imprenditoriali (startup già costituite, progetti di impresa non ancora formalizzati in una personalità giuridica e/o spin-off e progetti di innovazione aperta nati in seno ad aziende già esistenti) intenzionate a generare un impatto positivo sociale, ambientale o culturale.

Viene offerto un **programma di accelerazione ad alta intensità, gratuito e della durata di 6 mesi**, attraverso un accompagnamento "sartoriale" da parte di un team dedicato per aiutare le startup a costruire un percorso di validazione del prodotto o servizio ai fini dell'accesso al mercato. Le startup vengono selezionate attraverso un bando imperniato sugli obiettivi dell'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030 dell'ONU. Emil Banca mette

a disposizione dei progetti più avanzati il suo network e tutto l'ecosistema di innovazione aperta nascente presso MUG - Magazzini Generativi.

4 LE STARTUP SCELTE

attraverso la call e il processo di selezione nella terza edizione di Battiti

➤ **BANGHERANG**, che si occupa di educazione non formale

➤ **PASTO NOMADE**, che propone un servizio di somministrazione di pranzi bio e vegani

➤ **LYF**, piattaforma per la misurazione dell'anidride carbonica generata dagli spostamenti in ambito di share mobility

➤ **ACQUAPONIC DESIGN**, che si occupa di diffondere tecniche di produzione acquaponica (Integrazione nella produzione di pesce e piante).



STARTUP



La Banca mette a disposizione **una serie di servizi per affiancare i nuovi imprenditori**, con strumenti finanziari adeguati a supportare la creazione di impresa nella fase di avvio, fornendo un servizio di consulenza specialistica. Attraverso il team di collaboratori presenti a MUG nel 2021 in particolare ha attivato **consulenze on line** per individuare le opportunità sul mercato ed attivare il processo di richiesta di debito, formazione - mediante contenuti divulgativi - su temi relativi all'avvio di impresa e realizzato eventi di networking per accrescere le opportunità di business.

2.659 STARTUP

(imprese costituite da non più di 5 anni)
CLIENTI DI EMIL
BANCA A FINE 2021,
(109 INNOVATIVE)

748

HANNO AVVIATO
IL RAPPORTO
CON LA BANCA
NEL 2021
(36 SONO STARTUP
INNOVATIVE)

La proposta di finanziamenti è legata anche a:

- ➔ **Fondo Centrale di garanzia PMI** (L. 662/96) per le start up innovative;
- ➔ **Fondo Starter** della Regione Emilia Romagna.

ALTRE INIZIATIVE SOSTENUTE

➤ IMPRENDOCOOP

In collaborazione con *Confcooperative Modena*, per favorire la nascita di cooperative in settori innovativi vengono messi a disposizione percorsi formativi di alto livello, premi in denaro, assistenza, consulenza e servizi gratuiti per un anno. Nel 2021 si è svolta la settima edizione: **6 sono state le realtà finaliste e premiate.**

➤ COOP UP BOLOGNA

Percorso di formazione, networking e incubazione d'impresa, promosso da *Confcooperative Bologna e Kilowatt*, in collaborazione con *Irecoop Emilia Romagna*, pensato per chi vuole verificare se la propria idea può diventare impresa e come stare sul mercato. Nel 2021 si è svolta la sesta edizione: **6 sono le realtà selezionate per il percorso.**



PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

I COSTI SOSTENUTI DALLA BANCA PER LE INIZIATIVE DI SVILUPPO TERRITORIALE E LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA NEL 2021 SONO STATI PARI A **169.600 €**



GRAND TOUR EMIL BANCA 2021

Tra luglio e ottobre si è svolta la **nona edizione** di Grand Tour Emil Banca, programma di eventi per promuovere il turismo lento e di prossimità valorizzando attivamente le ricchezze naturali, artistiche, storiche ed enogastronomiche dell'Emilia. Particolare rilievo ha avuto il **tema della sostenibilità**, dando evidenza ad aziende che si sono distinte in questo campo e realizzando iniziative che mettessero in luce come sia possibile essere sostenibili nella quotidianità.

Quattro le tappe domenicali, ognuna animata da decine di eventi, avendo come filo conduttore di ciascuna i quattro elementi naturali (terra, aria, acqua e fuoco):

- **11 luglio** in alcuni comuni della provincia di Reggio Emilia e della provincia di Modena (elemento Terra);
- **29 agosto** nel territorio dell'Appennino e della Collina bolognese (elemento Aria);
- **19 settembre** nella Pianura bolognese e ferrarese (elemento

Acqua);
→ **17 ottobre** nell'area di Parma e comuni limitrofi (elemento Fuoco).

In tutto circa **2.200** sono state le persone che hanno partecipato alle attività, **283** i partner pubblici e privati che hanno collaborato e **96** gli eventi realizzati.



ABBIAMO UN CUORE IN COMUNE

Nel 2021 è stata realizzata la **prima edizione** di una iniziativa volta sia ad aiutare i Comuni a far scoprire le proprie eccellenze e promuovere l'economia locale e il turismo sia a valorizzarne le buone pratiche nel campo della sostenibilità.

Emil Banca ha proposto a tutti i Comuni delle province di Bologna, Reggio, Parma, Ferrara e Modena di raccontare - attraverso una scheda - il proprio **patrimonio storico, culturale, enogastronomico e naturalistico**. Sono state **94 le Amministrazioni comunali** che hanno raccolto l'invito. Una commissione

ha selezionato i dieci racconti più originali, sulla cui base sono stati realizzati **video turistici emozionali** da team di studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Bologna, messi poi a disposizione dei Comuni. Tra i video prodotti la commissione ha **premiato quello relativo al Comune di Frassinoro**, a cui sono stati installati dieci *beacons*, piccoli trasmettitori di informazioni turistiche consultabili direttamente dal cellulare attraverso l'App *Artplace Museum*.

Una seconda commissione ha valutato i **progetti realizzati dai Comuni nel perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU**. Sono state assegnate 32 menzioni speciali e a 12 Comuni sono stati donati complessivamente **480 alberi** di melograno, simbolo del Credito Cooperativo. Il Comune che maggiormente si è distinto - Maranello - è stato premiato con una bici carrozzina per il trasporto di persone con disabilità da mettere a disposizione della comunità.

Nel corso dell'iniziativa è nato un **contest fotografico** rivolto ai dipendenti e ai Comitati Soci di Emil Banca con l'obiettivo di selezionare due foto - tra quelle condivise dai Comuni - più rappresentative del territorio e delle sue peculiarità.

RIVISTA NELLE VALLI BOLOGNESI E IN PIANURA

La Banca da 13 anni cura la redazione e i costi del trimestrale "Nelle Valli Bolognesi e in Pianura", che si occupa di turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e Pianura Bolognese.

La rivista, realizzata in collaborazione con *AppenninoSlow*, è distribuita gratuitamente e in maniera capillare nel territorio, con una **tiratura annuale di 100 mila copie**. Tutti i numeri sono resi disponibili sul sito della rivista.

Da inizio 2022 i numeri della rivista vengono diffusi **anche in edicola** unitariamente al quotidiano *Il Resto del Carlino* grazie ad un accordo con l'editore.





PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

LA PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE ASVIS 2021

Emil Banca ha dato il suo contributo alla **quinta edizione** del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana di sensibilizzazione e mobilitazione sui temi della sostenibilità, organizzando ad ottobre **due incontri** a cui hanno partecipato ricercatori, imprenditori, rappresentanti di organismi di categoria e di istituzioni, amministratori pubblici, esponenti della Banca. Gli incontri, ciascuno della durata di 3 ore, si sono tenuti **presso MUG** e sono stati **trasmessi in diretta** streaming su YouTube e sulle pagine Facebook e LinkedIn della Banca.



Quale banca, per quale transizione

16 speaker sui temi del ruolo delle banche nella transizione ecologica, start up e innovazione responsabile, finanza sostenibile per le PMI



From Farm to Fork e oltre 15 speaker su best practice e opportunità per rendere la filiera agroalimentare più resiliente, sostenibile e responsabile

IL BOSCO DEL RINGRAZIAMENTO

Una partnership tra Emil Banca e l'**Università di Parma** ha permesso di realizzare, presso il Campus Scienze e Tecnologie dell'Università di Parma, un bosco composto da **oltre 80 alberi tra adulti ed arbusti**, dedicato al personale medico e paramedico di Parma che si è impegnato duramente durante la pandemia. Il progetto non si limita alla realizzazione di un bosco urbano, ma vuole anche **integrare l'educazione, la formazione permanente e il coinvolgimento attivo dei cittadini e delle aziende** del territorio sui principi dell'Agenda 2030, in un'ottica di economia circolare. Verranno inoltre condotti studi agronomici, botanici, naturalistici, urbanistici e medico-sanitari per valutare le interconnessioni esistenti tra crescita di alberi e vari aspetti ambientali, economici e sociali.



Inaugurazione Bosco del "Ringraziamento"

UN PREMIO ALLE TESI SULLA SOSTENIBILITÀ

Per favorire e sostenere l'attenzione e il contributo di giovani talenti sul fronte dello sviluppo sostenibile, Emil Banca ha pubblicato un bando per premiare le migliori tesi di laurea su alcuni temi e strumenti di sostenibilità di rilievo per le banche di credito cooperativo.

Il bando, rivolto agli studenti delle Università di Bologna, Modena e Reggio, Ferrara e Parma, resterà **aperto fino al 31 ottobre 2022** e prevede l'assegnazione di **quattro premi da 1.500 euro**, uno per ciascuno dei quattro atenei coinvolti.

Le tesi vincitrici concorreranno per il premio aggiuntivo "Emil Banca Challenge" del valore di 1.000 euro che verrà assegnato al migliore tra i quattro elaborati selezionati.



emilbanca.it > premi di laurea

IL PROGETTO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA SIMULIMPRESA

Il Programma **Simulimpresa**, condotto su tutto il territorio nazionale dalla **Città del Ragazzo di Ferrara** e rivolto a istituti scolastici ed enti di formazione professionale, è **un sistema di insegnamento "in assetto lavorativo"**: gli studenti assumono il ruolo di imprenditori e lavoratori e per alcune ore dell'orario settimanale la classe diventa una vera e propria azienda.

Emil Banca ha aderito al Programma rendendosi disponibile nel corso dell'anno scolastico 2021/22 a incontri tematici nelle classi emiliane che adottano la simulazione di impresa rispetto alle modalità con cui avvengono i pagamenti, alla sicurezza nelle transazioni di denaro, all'internet banking, per passare alle forme di risparmio e di gestione del patrimonio, ma anche alle opportunità di accesso al credito per le imprese e per i cittadini. Inoltre, Emil Banca ha creato, presso la Centrale di simulazione della Città del Ragazzo che coordina il lavoro di oltre **200 classi**, una **nuova banca simulata** (SIMEB Banca) che offre a distanza i suoi servizi a tutte le imprese simulate del territorio emiliano e ne diverrà banca di riferimento.





SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI DI ENTI DEL TERRITORIO

1,5 MILIONI DI €
EROGATI NEL 2021
A FAVORE DI
724 INIZIATIVE

La Banca sostiene **iniziative di natura sociale, sportiva e culturale** realizzate da organizzazioni del territorio attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali). **Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati Soci.**

INIZIATIVE PER PROMUOVERE L'ARTE E LA CULTURA

Nei **propri spazi** la Banca da sempre organizza **eventi culturali** e allestisce **mostre d'arte**, temporanee e permanenti, o semplicemente mette a disposizione le sale a soci e organizzazioni con cui collabora, per esporre opere e far conoscere il proprio talento, realizzare campagne di sensibilizzazione, presentare libri, fare proiezioni o incontri divulgativi. All'interno della propria rivista *Notiziemilbanca* riserva poi una rubrica per presentare libri pubblicati da propri soci.

NEL 2021 IN PARTICOLARE SONO STATE REALIZZATE LE SEGUENTI INIZIATIVE:

MOSTRE



- *Un anno per Mario Nanni - Mappe di una vita* dal 6/9 all' 8/10 presso la Sala Colonne Emil Banca di Bologna
- *Sergio Tisselli, tra Bologna, l'Appennino e il West - mostra di originali* dall'11/11 al 5/1/22 presso la Sala Colonne Emil Banca di Bologna
- *Finestre sul mondo. Lo sguardo artistico di Paolo Gotti, tra natura, cultura e umanità.* dal 27/10 al 31/1/22 presso Mug - Magazzini Generativi - Bologna



CATALOGHI

Sono stati inoltre sostenuti i costi di stampa e di presentazione dei seguenti cataloghi relativi a mostre:

- *Raccolta d'arte San Pellegrino* - presentato a giugno
- *Raccolta di Sergio Tisselli* - presentato a novembre.



COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Il progetto **Microfinanza campesina in Ecuador** si pone come obiettivo quello di sostenere la crescita e lo sviluppo di una rete di **Casse Rurali nelle aree più povere dell'Ecuador** al fine di costituire un sistema finanziario etico alternativo. La formula della microfinanza favorisce il miglioramento delle condizioni di vita dei ceti meno abbienti, contrasta il fenomeno dell'usura, stimola nelle comunità locali la cultura del risparmio per incentivare lo sviluppo della produzione da trattenere nel paese. Emil Banca sostiene il progetto promosso dal Consorzio Cooperativo Italiano sin dalla sua fondazione nel 2002 sia attraverso **linee di finanziamento** che con **donazioni dirette**.

creditocooperativo.it > ecuador



AGRICOLTURA IN TOGO

Emil Banca, dal 2012 partecipa, unitamente ad alcune altre Bcc anche ad un progetto per lo sviluppo rurale e cooperativo in Togo, sovrinteso da Federcasse e Coopermondo. L'obiettivo, attraverso la fornitura di strumenti finanziari, è il rafforzamento delle capacità delle cooperative agricole al fine di contribuire allo sviluppo rurale e all'autosufficienza alimentare del togo

creditocooperativo.it > togo



FORNITORI DEL TERRITORIO

Nel selezionare i fornitori, oltre a considerare prezzo e qualità, la Banca attribuisce preferenza a quelli del territorio in cui opera, in particolare propri soci e clienti.

597 FORNITORI DEL TERRITORIO (75,1% sul totale)

20,2 MILIONI DI € DI ACQUISTI (62,1% sul totale)

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE



Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di **ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato**. Gli impegni sulla gestione degli aspetti ambientali direttamente associati alla sua attività sono stati formalizzati in una **Politica specifica**.

emilbanca.it > ambiente 



ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e **provviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate**. Nel 2021 il consumo è stato pari a 3,71 milioni di kWh (-1,9%). L'utilizzo di fonti rinnovabili ha permesso di evitare l'emissione di gas serra pari a 1.037 tonnellate di anidride carbonica.

Per ridurre il consumo di energia elettrica è in atto un **piano di riqualificazione degli impianti di riscaldamento/raffrescamento** e di sostituzione di insegne e lampade con apparecchi a led.



RISCALDAMENTO

Gli impianti di riscaldamento sono alimentati prevalentemente con **energia elettrica**. Il sistema a pompa di calore è in grado di fornire anche il raffrescamento nella stagione estiva. Per gli altri immobili si utilizza il gas naturale e, in due casi, il teleriscaldamento.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dal riscaldamento delle sedi della Banca **nel 2021** sono pari a

**499 TONNELLATE
DI CO₂
EQUIVALENTE
(+10,2%).**



MOBILITÀ AZIENDALE

Il parco auto aziendale è costituito da **59 VEICOLI** (a fine 2021), per lo più diesel euro 6, acquisiti con contratti di noleggio di durata triennale. Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2021 sono state pari a **242 TONNELLATE DI CO₂ EQUIVALENTE (+75,2%)**.

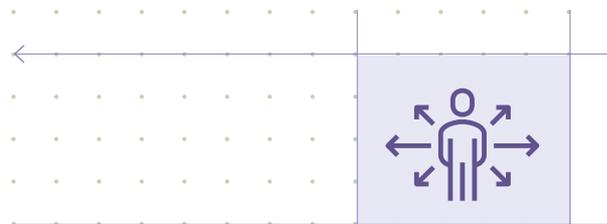
Per le consegne di corrispondenza urgente all'interno dell'area urbana di Bologna viene utilizzato un servizio di **corrieri in bicicletta**.

Nel corso del 2022 verrà avviato un programma di introduzione di **veicoli con sistemi di propulsione a basso o nullo tenore emissivo e di biciclette elettriche** per gli spostamenti lavorativi in area urbana.

Rispetto agli spostamenti casa-lavoro del personale hanno effetti ambientali positivi sia il progetto di **smart working** sia il servizio di **car pooling** (tre pulmini da 9 posti messi a disposizione del personale dalla Banca).



L'IMPEGNO VERSO I COLLABORATORI



La gestione dei collaboratori di Emil Banca è indirizzata a favorirne la **crescita delle competenze e della professionalità** nella consapevolezza della specifica identità della Banca, ponendo **attenzione alle diverse dimensioni del loro benessere**.



I COLLABORATORI DI EMIL BANCA

741
PERSONE

+46
rispetto
al 2020

➤ **97** INGRESSI,
DI CUI **53** DA ACQUISIZIONE
FILIALI DI PIACENZA

➤ **51** USCITE, DI CUI **26** CON
INCENTIVO ALL'ESODO

52,1%
UOMINI



47,9%
DONNE



93,7%
A TEMPO
INDETERMINATO



12,0%
IN PART
TIME



72,7%
SOCI DELLA
BANCA



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE

50,5 ORE

DI FORMAZIONE
IN MEDIA PER OGNI DIPENDENTE
PER UN TOTALE DI
37.389 ORE DI FORMAZIONE

OBBLIGATORIA **54,2%**
TECNICO-SPECIALISTICA **43,0%**
ALTRA **2,8%**

Per rafforzare i processi legati allo sviluppo e alla gestione del capitale umano della Banca, nel 2021 **la struttura organizzativa dedicata alle Risorse Umane è stata potenziata e divisa in due Uffici**: uno si occupa degli aspetti gestionali e amministrativi e l'altro è focalizzato sullo sviluppo, la formazione e la selezione delle persone. Nell'ambito dei progetti di sviluppo delle persone, la Banca ha consolidato gli strumenti di analisi e misurazione del livello di espressione dei comportamenti professionali. In particolare, un sistema di **valutazione dei comportamenti professionali** circolare, con step di analisi intermedi (colloqui infrannuali) ed elaborazione annuale della scheda di valutazione di sintesi per ogni collaboratore a tempo indeterminato, che, con cadenza periodica, consente l'elaborazione del giudizio professionale di sintesi.



WELFARE AZIENDALE

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un sistema di welfare aziendale che fornisce loro la possibilità di scegliere **benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità, assistenza**.

Il suo finanziamento deriva in parte dalla quota eccedente l'esenzione fiscale del ticket pasto spettante al personale dipendente, in parte dal contributo previsto dal contratto integrativo regionale e infine da risorse aggiuntive riconosciute dalla Banca, per un importo totale nel 2021 di **999.000 EURO**.

Il **budget pro-capite a disposizione è stato di 1.768 euro, di cui 1.500 di liberalità aziendale**.

A ciò si aggiunge la possibilità per ogni collaboratore di trasferire nel welfare aziendale una parte del PDR (premio di risultato); a fronte di tale versamento la Banca riconosce un importo aggiuntivo proporzionale all'importo trasferito (nel 2021 pari al 12% nel caso di destinazione al welfare del 50% del PDR e al 15% nel caso di destinazione del 100% del PDR).

Il PDR complessivamente erogato a welfare è stato pari a 525.374 euro con una conseguente maggiorazione aziendale di 74.793 euro.



WELLNESS AZIENDALE

Sono proseguite le iniziative volte a facilitare la gestione di alcune attività della vita privata dei collaboratori.



Presso la sede Business Park:
SERVIZIO DI LAVANDERIA
BISETTIMANALE



In cinque sedi della Banca:
SERVIZIO DI CONSEGNA PACCHI PERSONALI

SMART WORKING



Lo smart working, dalla sua attivazione nel 2018, è stato **fortemente potenziato**. I lavoratori coinvolti sono passati **da 70 a oltre 270 nel 2021**. Ne hanno usufruito tutti i dipendenti che lavorano nelle sedi centrali, in casi di particolare necessità per tutti i cinque giorni lavorativi settimanali. Il progetto è stato ampliato anche nei confronti delle filiali, coinvolgendo 14 collaboratori di filiali con almeno 5 componenti che hanno svolto l'attività di *smart working* un giorno a settimana.

BONUS ANNUALE



Il Consiglio di Amministrazione della Banca ha deciso di riconoscere la dinamicità e l'impegno dei collaboratori nell'affrontare le diverse criticità emerse nell'anno attribuendo a tutto il personale dipendente (ad eccezione di quello rilevante) un **premio individuale di 2.000 euro**, che verrà erogato nel corso del 2022, senza distinzione di ruolo o livello, spendibile a piacimento per i beni e i servizi disponibili nella piattaforma di welfare.



INTERVENTI CONNESSI AL COVID

Nel corso del 2021 sono stati effettuati - in collaborazione con i laboratori *3C Salute*, *Lifebrain* e *Parco dei Cedri* - **1.379 test sierologici/ tamponi rapidi**.

A maggio 2021, in occasione della migrazione del sistema informativo, al fine di permettere la sua riuscita in sicurezza, sono stati effettuati 1.553 tamponi in 3 settimane.

In caso di situazioni di rischio, prudenzialmente il personale coinvolto è stato lasciato a casa in **permesso retribuito** fornendo l'opportunità, senza oneri, di verificare mediante tampone rapido il suo stato di salute prima del rientro al lavoro. I permessi concessi nell'anno sono stati pari a **2.160 ore**.

Una **polizza assicurativa** ha coperto tutto il personale dipendente in caso di contagio da Covid-19, garantendo un'indennità di ricovero, un'indennità di convalescenza e servizi di assistenza post ricovero. A tutti i dipendenti con la necessità di avere un aiuto psicologico è stato messo a disposizione un **Centro di Ascolto dedicato**, in collaborazione con una società specializzata. Nonostante la riduzione dell'orario di sportello non è stata variata la relativa indennità.



PROGETTO SPRECO ZERO

In coerenza con l'**obiettivo 12.3 dell'Agenda ONU per lo Sviluppo Sostenibile** che prevede la riduzione dello **spreco alimentare** del 50% entro il 2030, nel 2021 è stato avviato - in collaborazione con l'Osservatorio *Waste Watcher International* sugli sprechi e le abitudini alimentari - un progetto che si propone di **analizzare la sensibilità e i comportamenti dei collaboratori di Emil Banca** e delle loro famiglie rispetto allo spreco alimentare e al consumo di alimenti per stimolare comportamenti di **consumo sostenibile e consapevole**. Nel mese di novembre è stato somministrato un questionario anonimo, i cui risultati forniranno la base per definire un obiettivo-sfida di riduzione. Nel corso del 2022 verrà realizzata un'iniziativa formativa per sostenere il cambiamento dei comportamenti; attraverso un ulteriore questionario si verificheranno poi i risultati raggiunti.





Emil Banca è socio di Impronta Etica,
associazione per la promozione della
responsabilità sociale d'impresa

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

emilbanca.it
posta@emilbanca.it

