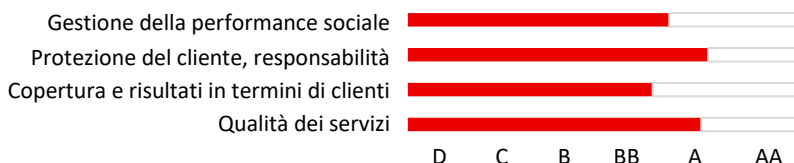


Emil Banca, Italia

RATING SOCIALE ^S **A-**

Sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Buona probabilità di realizzare la missione sociale.



Comitato Rating Sociale: agosto 2018

 RS precedente: ^SA-, agosto 2015

Copyright © 2018 MicroFinanza Rating Srl. È vietata qualsiasi riproduzione senza il consenso espresso di MicroFinanza Rating.

Fondamento del Rating Sociale

GESTIONE DELLA PERFORMANCE SOCIALE La struttura proprietaria, il CdA e la dirigenza di Emil Banca evidenziano un'elevata adesione alla missione istituzionale. Non si rilevano rischi di deviazione intenzionale dalla missione. Gli obiettivi sociali sono inclusi nelle scelte strategiche, ma una migliore definizione di indicatori sociali permetterebbe ad Emil Banca di misurare in modo più preciso la performance sociale e di monitorare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

PROTEZIONE DEL CLIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE Le condizioni contrattuali e remunerative del personale sono competitive e l'offerta formativa è buona. La performance in termini di protezione dei clienti è buona, soprattutto grazie all'offerta di servizi adeguati ai bisogni della clientela target. Le pratiche di recupero crediti sono rispettose e i meccanismi di prevenzione del sovraindebitamento sono adeguati, seppur alcuni aspetti siano migliorabili. La struttura dei costi è trasparente. La responsabilità sociale verso la comunità è eccellente; l'attenzione all'ambiente è buona, ma la valutazione dell'impatto ambientale indiretto migliorabile.

COPERTURA E RISULTATI IN TERMINI DI CLIENTI La copertura geografica di Emil Banca è ridotta, ma conseguenza diretta della natura delle BCC e dei vincoli normativi. Il profilo degli affidati è coerente con la missione: la maggior parte dei clienti di credito è rappresentata da persone fisiche; gli operatori economici sono quasi esclusivamente MPMI, con focus sull'industria agroalimentare.

QUALITÀ DEI SERVIZI La banca presenta una buona gamma di prodotti e servizi. La rete di filiali è ampia, garantendo la presenza anche nei comuni più piccoli ed isolati. La qualità del servizio e i rapporti molto stretti con i clienti sono vantaggi competitivi per Emil Banca.

Dati istituzionali		dic-17	Indicatori sociali		dic-17
Clienti affidati		37.369	Copertura rurale, numero di posizioni		75%
Clienti risparmiatori		119.553	Clienti affidati donne		43%
Crediti clientela lordo, €		2.749.412.000	Personale di genere femminile		45%
Raccolta diretta clientela, €		3.073.469.328	Donne nel top management		0%
Filiali		89	Affidamento medio erogato nel 2017, €		99.897
Personale totale		722	Clienti che hanno rimborsato 3 crediti		nd
			Clienti che hanno rimborsato 3 o più crediti		nd
Forma giuridica		Banca di Credito Cooperativo con oltre 47.000 soci	Saldo medio affidamento per cliente / PNL pc		267%
Inizio operazioni		1990 Rete ABI	Saldo medio di raccolta diretta, €		25.708
Aree di intervento		Urbano-rurale	Drop-out clienti di credito		nd
Metodologia di credito		Individuale	Deteriorato su portafoglio (NPL)		8,9%
Servizi finanziari		Credito, risparmio, pagam.ti, ecc.	Turnover del personale		5%
Servizi non finanziari		-	Tasso Annuo Effettivo Globale (TAEG) medio		9%
Copertura		6 province su 110 in Italia	Indice di trasparenza medio		80
			Incremento annuale clienti affidati		78%

Si vedano annessi 3 e 4 per i dettagli

MicroFinanza Rating

 Via Rigola 7
 20159 Milano - Italia
 Tel: +39 02 3656 5019

www.microfinanzarating.com
Emil Banca

 Via Mazzini, 152
 40138 Bologna - Italia
 Tel: +39 051 396911

www.emilbanca.it

Annesso 5 – Scala di valutazione del Rating Sociale

Risultato	Definizione
^S AA	Sistemi eccellenti di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Alta probabilità di realizzare la missione sociale.
^S A	Sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Buona probabilità di realizzare la missione sociale.
^S BB	Sistemi adeguati di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Allineamento alla missione sociale soddisfacente.
^S B	Sistemi moderati di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Allineamento alla missione sociale parziale.
^S C	Sistemi deboli di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Rischio medio di deviazione dalla missione sociale.
^S D	Sistemi molto deboli di gestione della performance sociale e di protezione del cliente. Rischio elevato di deviazione dalla missione sociale.

Gli aggiustamenti con segno “+” e “-”, che possono essere aggiunte al voto, denotano differenze marginali rispettivamente positive e negative all'interno di ciascuna categoria di rating assegnato.

Maggiori informazioni: www.microfinanzarating.com

Le informazioni presentate nel rating sociale sono state in parte preparate dall'istituzione valutata ed in parte raccolte durante le riunioni con i direttori, il personale e i clienti dell'istituzione. L'analisi si fonda sulle informazioni contenute nel sistema gestionale e altre fonti ufficiali. MicroFinanza Rating non può garantire la completa veridicità ed integrità delle suddette informazioni, in quanto non è stato condotto un esercizio di revisione, di conseguenza MicroFinanza Rating non è responsabile di nessun errore od omissione risultante dalle informazioni ottenute dalle fonti citate. Il rating social è da considerarsi come una valutazione esterna ed indipendente e non costituisce una raccomandazione di investimento in un'istituzione specifica.