RAPPORTO SOCIALE 2022

BCC EMILBANCA

IL CUORE NEL TERRITORIO

INDICE

Nel 2022 è accaduto... 3

L'Identità di Emil Banca 4

Il risultato economico 6

L'azione per lo Sviluppo Sostenibile 7

L'impegno verso i Soci 8

L'impegno verso i Clienti e il Territorio 11

L'impegno verso l'Ambiente 21

L'impegno verso il Personale 22

"Un paese vuol dire non essere mai soli, sapere che nella gente, nelle piante, nella terra c'è qualcosa di tuo che anche quando non ci sei resta ad aspettarti"

(Cesare Pavese, La Luna e i falò)

INFO

PER INFORMAZIONI

Giuliana Braido
Soci, Identità e Comunicazione

giuliana.braido@emilbanca.it

GUIDA ALLA LETTURA

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale, relativamente all'anno 2022.

Una parte dei dati riportati sono confluiti nella "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario", che viene redatta dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e resa disponibile sul sito www.gruppoiccrea.it

Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2022 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all'anno 2021.

L'IMMAGINE DELLA LENTE SEGNALA CHE SONO DISPONIBILI DATI DI DETTAGLIO O APPROFONDIMENTI SUI TEMI TRATTATI.

LA SEGUENTE IMMAGINE INDICA LA CONNESSIONE DI QUANTO ESPOSTO CON UNO O PIÙ OBIETTIVI DEL PIANO SOSTENIBILITÀ 2022-2024.

Nel 2022 è accaduto...

PREVENZIONE PER I SOCI

Tra **marzo** e **luglio**, grazie all'Ambulatorio Mobile ANT e ai medici del Ramazzini, la Banca ha avviato una nuova modalità per consentire ai soci delle comunità più distanti dalle città di fruire di visite di prevenzione. Nel periodo sono state eseguite 240 visite gratuite di diagnosi precoce delle **neoplasie della tiroide** a soci dei Comuni dell'Appennino bolognese direttamente nei loro comuni di residenza.

FILIALE A IMPATTO QUASI ZERO

A **maggio** una delle filiali di Bologna è stata trasferita in un immobile di neo costruzione con impatto quasi zero, cioè ad **altissima prestazione energetica**, in cui il fabbisogno (molto basso o quasi nullo) è coperto in misura significativa da energia da fonti rinnovabili e prodotta direttamente.

AMPLIAMENTO DEL NUMERO DEI COMITATI SOCI

A **giugno** in Val Tidone, Val Trebbia, Val D'Arda e a Piacenza si sono tenuti 4 incontri per la costituzione dei Comitati Soci locali nei nuovi territori di competenza della Banca. Il Consiglio di Amministrazione ha poi provveduto a nominare i **36 componenti** autocandidati che sono entrati a farne parte.

PREMIO CULTURA + IMPRESA
nona edizione 2021-2022

PREMIO CULTURA IMPRESA

A **giugno**, nell'anno del decennale dell'iniziativa, Grand Tour Emil Banca si è aggiudicato la **menzione speciale CCR - *Corporate Cultural Responsibility* del Premio Cultura+Impresa**. Un riconoscimento che attesta il valore dell'iniziativa, nata per promuovere e valorizzare il territorio attraverso la crescita culturale delle comunità.

120 anni di Cassa Rurale Molinella 1899 - 2019

L'ANNIVERSARIO DI MOLINELLA

A **ottobre**, con un ritardo di tre anni dovuto al Covid, a Molinella si è celebrato il **120° anniversario** della fondazione della Cassa Rurale di Prestiti di Molinella e Marmorta, una delle 19 realtà che nel corso di oltre un secolo di attività, unendosi, hanno dato vita all'attuale Emil Banca.
Per l'occasione è stato realizzato, e regalato ai soci, un volume sulla storia della banca "Credito e Territorio".

UNA NUOVA BIBLIOTECA SU BOLOGNA

È stata inaugurata a **novembre** una nuova e originalissima biblioteca sulla storia di Bologna nei locali della sede di via Mazzini. Qui hanno trovato posto **8.000 documenti sulla città**, tra libri, riviste, giornali e opuscoli vari, dal 1600 ai giorni nostri.

L'IDENTITÀ DI EMIL BANCA

Emil Banca è una società **cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le prime di queste banche hanno origini che risalgono alla fine del 1800.

LA MISSIONE

Emil Banca non ha fini di speculazione privata, ma di favorire i propri soci e chi appartiene alle comunità in cui opera - soprattutto famiglie e piccole e medie imprese - nei servizi bancari. Lo statuto sottolinea che la Banca promuove la **crescita responsabile e sostenibile** del proprio territorio e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di costruire il **bene comune**.

IL TERRITORIO

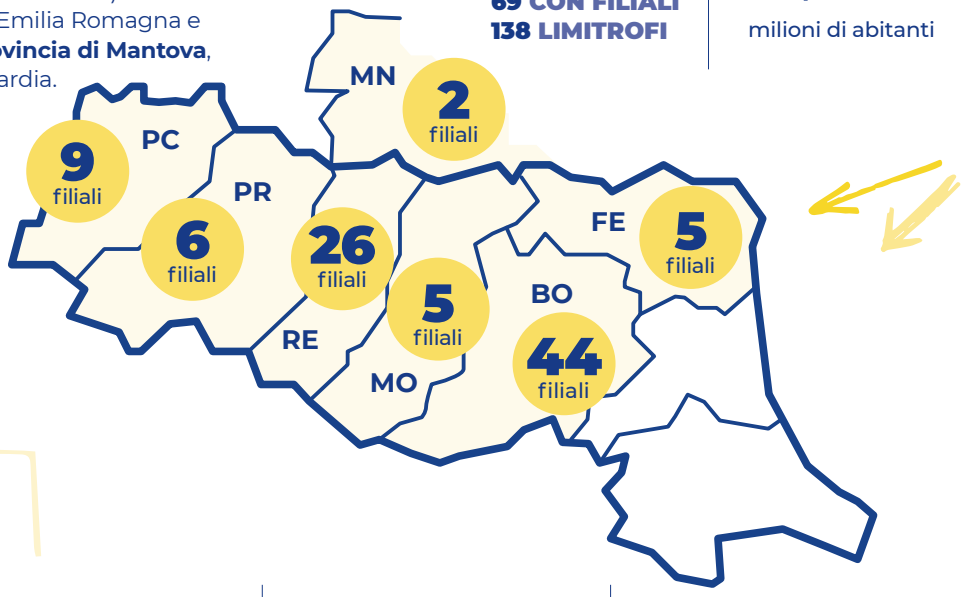
Emil Banca opera in **sei province** (**Bologna**, **Ferrara**, **Modena**, **Reggio Emilia**, **Parma** e **Piacenza**) della regione Emilia Romagna e nella **provincia di Mantova**, in Lombardia.

97 FILIALI

207 COMUNI SERVITI

69 CON FILIALI
138 LIMITROFI

CON UNA POPOLAZIONE DI CIRCA **3,25** milioni di abitanti



I DATI FONDAMENTALI

LE PERSONE	**SOCI** 54.617 +3,6%	**CLIENTI** 183.601 +2,0%	**DIPENDENTI** 738 -0,4%
LA RACCOLTA DI RISORSE FINANZIARIE	**RACCOLTA DIRETTA** 4,52 milioni di € -0,5%	**RACCOLTA INDIRETTA** 2,33 milioni di € -5,6%	**RACCOLTA TOTALE** 6,85 milioni di € -2,3%
IL CREDITO	**IMPIEGHI NETTI** 3,95 milioni di € +7,8%	**NPL Ratio** [1] 2,8% *-0,74 punti percentuali*	**Coverage NPL** [2] 60,2% *+6,18 punti percentuali*
IL PATRIMONIO E L'ADEGUATEZZA PATRIMONIALE	**FONDI PROPRI** 421,65 milioni di € +6,9%	**CET1 CAPITAL RATIO** (minimo normativo: 4,5%) 15,8% *+0,59 punti percentuali*	**TOTAL CAPITAL RATIO** (minimo normativo: 8,0%) 18,1% *+0,41 punti percentuali*

[1] Rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale degli impieghi lordi verso la clientela.

[2] Percentuale di svalutazione dei crediti deteriorati.

LE PRINCIPALI ADESIONI E PARTNERSHIP

La Banca partecipa a reti, sviluppa partnership, contribuisce in diverso modo all'operato di numerose organizzazioni nella prospettiva di promuovere lo sviluppo territoriale e di sostenere la diffusione di pratiche e cultura coerenti con un approccio di sostenibilità.

Impronta Etica
improntaetica.org

Associazione per la RSI
associazioneperlarsi.it

Rete Capo D
Comunità di Aziende per le Pari Opportunità
capod.it

Spreco Zero
sprecozero.it

Fondazione Ant Italia Onlus
ant.it

CAMPA
campa.it

Kilowatt
kilowatt.bo.it

BIT
bit-spa.it

ADESIONI AVVENUTE NEL 2022

Fondazione iFAB

Costituita per accompagnare la realizzazione del Tecnopolo, punto di riferimento indipendente e autorevole nel dibattito scientifico e culturale su sviluppo umano, sostenibilità e nuova scienza.

ifabfoundation.org

Fondazione Ricerca Scienze Neurologiche

Legata all'Ospedale Bellaria di Bologna, ha l'obiettivo di promuovere e finanziare la ricerca scientifica nell'ambito delle scienze neurologiche e sostenere progetti orientati al miglioramento della qualità dei servizi ai pazienti e alle loro famiglie.

fondazionersn.it

Fondazione Istituto Ortopedico Rizzoli

Creata per dare supporto all'Ospedale Rizzoli di Bologna nel miglioramento della qualità dell'assistenza, della cura e dell'accoglienza ai pazienti, per sostenerne la ricerca in campo medico e valorizzarne l'importante patrimonio culturale.

fondazionerizzoli.org

Rete Smart-Bo

Tavolo permanente a cui aderiscono 36 organizzazioni, pubbliche e private, con l'obiettivo di promuovere nuovi modi di lavorare, nella convinzione che possano costituire una leva potente per il benessere, la produttività, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile delle comunità.

IL GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Emil Banca aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che comprende **118 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il «Contratto di coesione» che definisce le regole di appartenenza sulla base di un'impostazione che premia la solidità aziendale, tarando i livelli di autonomia delle singole BCC.
Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo del Paese e risulta il quarto gruppo bancario nazionale per attivi.

GRUPPO BCC ICCREA

2.434 SPORTELLI

in oltre **1.680** COMUNI ITALIANI

5.2mln DI CLIENTI

di cui **860mila** SOCI

22.144 DIPENDENTI

RACCOLTA DIRETTA DA CLIENTELA **120,6** miliardi di €

IMPIEGHI LORDI A CLIENTELA **94,8** miliardi di €

FONDI PROPRI PARI A **13,0** miliardi di €

[dati al 31 dicembre 2022]

IL RISULTATO ECONOMICO

L'ESERCIZIO **2022** SI È CHIUSO CON UN **UTILE NETTO PARI A**

53.650.208 €

+ 192,4% rispetto al 2021

L'anno 2022 era iniziato sotto i peggiori auspici e niente lasciava presagire il raggiungimento di un risultato così importante.

L'onda lunga della pandemia faceva temere contraccolpi molto più gravi di quanto poi verificatosi, mentre la guerra scoppiata a febbraio in Ucraina e il contestuale aumento dei prezzi energetici e dell'inflazione non hanno generato i temuti effetti negativi sulla qualità del credito, almeno fino ad ora.

A fronte di spese operative sostanzialmente invariate e di minori costi per coperture del credito, **si sono avuti maggiori ricavi grazie al forte incremento del margine d'interesse** e alla dinamicità commerciale che, nonostante il periodo sfavorevole, ha visto incrementare in modo significativo i ricavi da servizi di 11 punti percentuali rispetto al precedente esercizio.

La stretta monetaria intrapresa dalla Banca Centrale Europea, che nel corso dell'anno ha progressivamente innalzato i tassi di riferimento, ha infatti reso molto più remunerativa l'attività creditizia del sistema bancario.

Va anche segnalato che è continuato il **trend in calo** per quel che riguarda l'incidenza dei **crediti deteriorati**. Ciò comporta un ulteriore miglioramento degli asset e un minor costo della voce relativa alla svalutazione del credito.

Come viene destinato l'utile

La destinazione dell'utile deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che almeno il 70% vada al fondo riserva legale e il 3% al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

La quota disponibile dopo queste destinazioni obbligatorie è quindi pari al 27% dell'utile.

Un importo di 7,4 milioni di euro viene attribuito ai soci attraverso sia la distribuzione di dividendi sia la rivalutazione delle azioni. **Ciò corrisponde a un rendimento complessivo del 7,0% del capitale**.

La parte rimanente viene destinata: all'ulteriore rafforzamento patrimoniale della Banca (fondo riserva legale), a un fondo a disposizione del Consiglio di amministrazione per iniziative di mutualità e beneficenza, al pagamento degli interessi per la remunerazione dello strumento di AT1 sottoscritto dal Fondo Temporaneo del Credito Cooperativo.

al fondo riserva legale	41.904.735 €	78,1%
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	1.609.506 €	3,0%
a distribuzione di dividendi ai soci (1,5% lordo)	1.538.280 €	2,9%
a rivalutazione delle azioni (5,5% lordo)	5.867.687 €	10,9%
al fondo mutualità e beneficenza	1.800.000 €	3,4%
al pagamento Cedola AT1 Prestito Subordinato	930.000 €	1,7%
TOTALE	53.650.208 €	100,0%

L'AZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

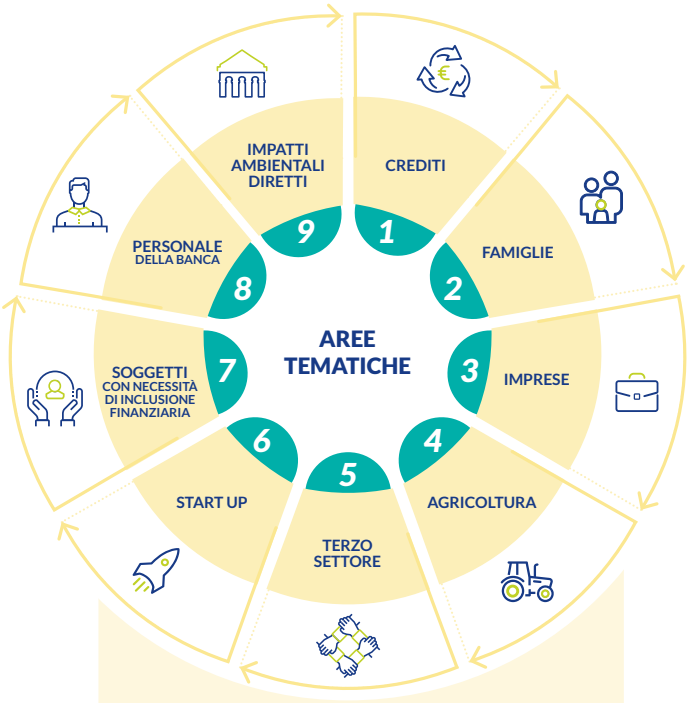
Il 2022 è stato il primo anno di attuazione del Piano di sostenibilità 2022-24 di Emil Banca. Il perseguimento degli obiettivi dichiarati nel Piano ha comportato sia l'elaborazione di un **sistema di indicatori quantitativi e qualitativi** per monitorarne lo stato di attuazione sia la messa in opera dei sistemi di raccolta dei dati necessari, non già coperti dal sistema informativo in uso.
Per sottolineare l'importanza di tali obiettivi, alcuni di questi sono stati inseriti nell'ambito del sistema incentivante per il personale più rilevante della Banca.

Nelle pagine successive sono sinteticamente descritti le principali azioni svolte e i risultati ottenuti nelle diverse aree tematiche.

La connessione con gli obiettivi del Piano viene evidenziata attraverso l'uso dell'immagine:

La Banca ha inoltre recepito il nuovo **Codice Etico** di Gruppo e **tre Politiche** proposte dalla Capogruppo su temi fondamentali: diversità e inclusione, impatti ambientali diretti e indiretti, identificazione e valutazione dei rischi climatici e ambientali. Su quest'ultimo tema il Consiglio di Amministrazione ha seguito, prima di assumere la delibera di approvazione, un incontro formativo dedicato di mezza giornata.

Attraverso un percorso realizzato con la consulenza di una società specializzata, è stata effettuata l'analisi dei rischi di sostenibilità, sia generati che subiti, della Banca e sono state individuate le relative modalità di gestione.
Nel corso dell'ultima parte dell'anno si è anche operato per effettuare una revisione del Piano di sostenibilità, che si è resa necessaria per tenere conto della rapidissima evoluzione del contesto, degli apprendimenti generati dalla prima fase di attuazione delle sue previsioni, oltre che degli indirizzi provenienti dalla Capogruppo.
Il processo di revisione è stato realizzato in **stretta interconnessione con quello di aggiornamento del Piano strategico** della Banca per garantire approccio e contenuti coerenti e integrati.
In questa nuova versione del Piano di sostenibilità, approvata dal Consiglio di Amministrazione il 30 gennaio 2023, è stata effettuata in particolare un'azione di razionalizzazione e integrazione di alcuni obiettivi e sono state inserite **due nuove previsioni relative alle comunità energetiche e alla definizione di un quadro di riferimento pluriennale per la riduzione dei gas serra**.
L'azione in questo ambito è stata effettuata sulla base degli indirizzi e sotto la supervisione del **Comitato per la Sostenibilità**, composto da tre Consiglieri di Amministrazione, e con il supporto dell'"Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità".



Le 9 aree tematiche

Le previsioni del Piano sono relative a **9 aree tematiche**.
Per ognuna di queste viene definito:
- l'impegno generale che la Banca si assume;
- la sua declinazione in ambiti di impegno specifici;
- gli obiettivi con l'indicazione della tempistica di realizzazione.

Il Piano è disponibile sul sito web della Banca.

emilbanca.it > sostenibilità

L'IMPEGNO VERSO I SOCI

I soci per Emil Banca sono i **primari destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale**, fondamentali **elementi di collegamento con le comunità locali**. La Banca si impegna a promuovere la **partecipazione diffusa e consapevole** alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extrabancari.

COME È COMPOSTA LA BASE SOCIALE

54.617 SOCI

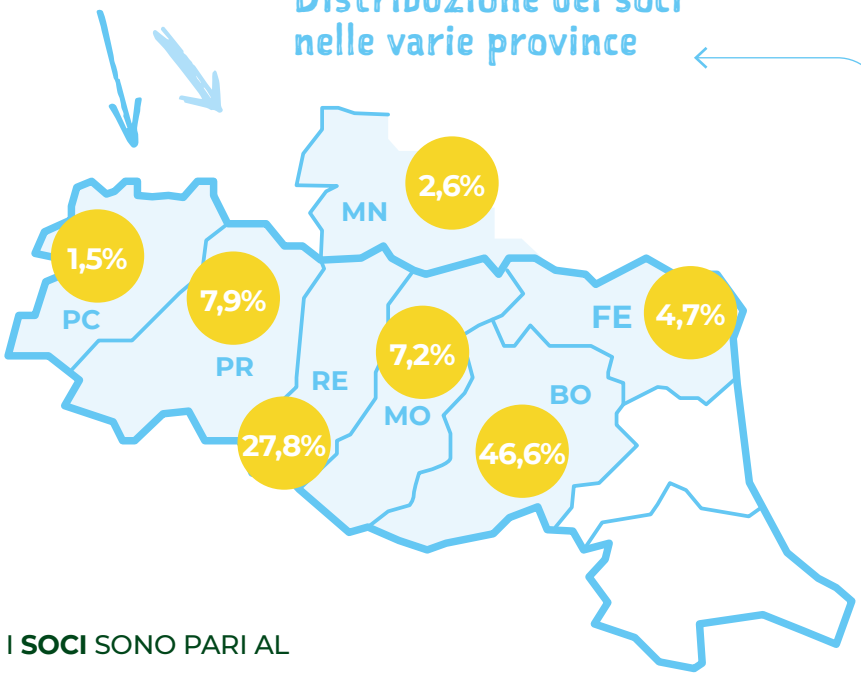
+3,6% rispetto al 2021

Nel 2022

3.686 entrati

1.777 usciti

Distribuzione dei soci nelle varie province



I **SOCI** SONO PARI AL

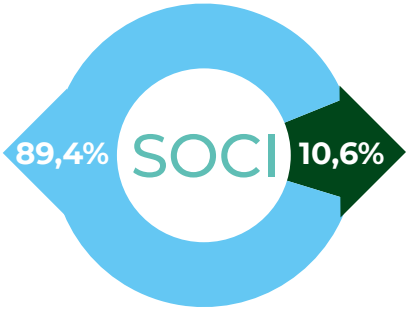
29,7% DI TUTTI I CLIENTI DELLA BANCA

59,8% | **40,2%**

48.837

PERSONE FISICHE

7,3% meno di 30 anni
30,9% da 30 a 50 anni
61,8% più di 50 anni
età media **56,2 anni**



5.780

PERSONE GIURIDICHE

54,5% srl
28,7% società di persone
7,4% cooperative
9,4 % altre tipologie

IL CAPITALE SOCIALE E LA SUA REMUNERAZIONE

106.685.217 €

+3,7% rispetto al 2021

LA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

QUOTA DI UTILE DELL'ESERCIZIO 2022 DESTINATO ALLA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE > **7.405.967 €**

- **DIVIDENDO: 1,5% LORDO**
- **RIVALUTAZIONE: 5,5% LORDO**

LA COMUNICAZIONE CON I SOCI

- **Rivista "Notizie Emil Banca"** (quadrimestrale)
- Folder illustrativo dei vantaggi **"Noi Soci"**
- **Sezione dedicata nel sito internet**
- App dedicata **"App Per Te"**
- Numero verde gratuito dedicato **800.217.295**
- e-mail dedicata **sico@emilbanca.it**

I COMITATI SOCI

320 SOCI VOLONTARI
AUTOCANDIDATI E NOMINATI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

33 COMITATI SOCI > di cui **3** DI SOCI GIOVANI (under 35)

IL MANDATO SCADE A MAGGIO 2023, IN COINCIDENZA CON IL RINNOVO DELLE CARICHE SOCIALI. I COMPONENTI SARANNO RINOMINATI A SEGUITO DI AUTOCANDIDATURA.

emilbanca.it > soci

IL LORO SCOPO È:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** dei soci alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati Soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza** e **sponsorizzazione**, con autonomia di spesa. Nel 2022 il budget a loro disposizione è stato pari a circa **900.000 euro**.

L'OPERATIVITÀ BANCARIA E LE CONDIZIONI DI FAVORE

RACCOLTA DIRETTA DA SOCI

2.261,3 mln €

50,0% della raccolta diretta da clientela

CREDITO AI SOCI

2.991,8 mln €

75,8% del credito complessivo erogato alla clientela

AI SOCI SONO GARANTITE **CONDIZIONI DI FAVORE** IN ALCUNI PRODOTTI E SERVIZI BANCARI.

NEL 2022 IL VANTAGGIO ECONOMICO CHE È STATO LORO RICONOSCIUTO È PARI A:

2.008.083 €

PRINCIPALI **PRODOTTI** PER I QUALI È STATA RICONOSCIUTA AI SOCI UNA CONDIZIONE DI FAVORE RISPETTO ALLA CLIENTELA ORDINARIA	**QUANTI SOCI** NE HANNO USUFRUITO
HOME BANKING	24.069
MUTUI PER LA CASA	2.246
CERTIFICATI DI DEPOSITO	3.086
CARTA BANCOMAT	69.528
CARTA DI CREDITO CARTA BCC	13.535
POLIZZA TI PROTEGGO	1.212
CONTI A SCONTO	2.010

I VANTAGGI EXTRA-BANCARI

I **BENEFIT** CHE LA BANCA HA RISERVATO AI SOCI NEL 2022 SONO I SEGUENTI:

PROGETTO SALUTE visite e screening gratuiti	**470** visite / screening
PREMIO ALLO STUDIO	**68** premi
CONTRIBUTO PER LA NASCITA DI FIGLI DI SOCI	**94** libretti
COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA CON MUTUA CAMPA	**728** soci (e famigliari)
CAAF - SERVIZIO DICHIARAZIONE DEI REDDITI	**896** persone
CROCE VERDE - SERVIZIO TRASPORTO IN AMBULANZA	**286** trasporti
CONVENZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO	**101** convenzioni
ALTRI SERVIZI (GRAND TOUR SOCI)	**114** partecipanti

L'INSIEME DI QUESTE INIZIATIVE/ VANTAGGI NEL 2022 HA COMPORTATO PER LA BANCA UN COSTO PARI A:

248.156 €

Nel corso del 2022, arginata l'emergenza Covid, sono state rimesse in campo **molte attività e proposte di natura ludica, ricreativa e culturale, organizzate anche da parte dei Comitati Soci**. Tutte le proposte vengono veicolate attraverso il canale preferenziale studiato per interagire con i soci: la **App "PerTe"**, una fidelity, gratuita e facile da utilizzare, che permette ai soci di rimanere informati sulle iniziative della Banca e dei Comitati Soci, iscriversi agli eventi, accedere alle convenzioni e usufruire delle promozioni e dei vantaggi offerti, oltre che avere accesso alla propria tessera socio.
La App consente inoltre di partecipare a una **operazione a premi** permanente, rinnovata di anno in anno. I punti dell'operazione a premi - che permettono, raggiunte determinate soglie, di richiedere vari premi o di donare in beneficenza il controvalore - si ottengono lavorando con la Banca, interagendo con l'app stessa, informandosi e partecipando agli eventi.

L'IMPEGNO VERSO I CLIENTI E IL TERRITORIO

Emil Banca si impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo è di sostenerne lo **sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene in primo luogo offrendo prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti e svolgendo un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con **primaria attenzione alle famiglie e piccole e medie imprese**. La Banca inoltre sviluppa **progettualità in rete** con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali anche attraverso l'attività dei Comitati Soci locali.

183.601 CLIENTI

+2,0% rispetto al 2021

- **85,6%** PRIVATI
- **4,4%** FAMIGLIE PRODUTTRICI
- **7,0%** SOCIETÀ NON FINANZIARIE
- **3,0%** ENTI NON PROFIT O RELIGIOSI

MODALITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI

Il **Servizio Clienti della Banca** completa, in una logica multicanale, quanto offerto dalle filiali, grazie alle attività di:

- **help desk** sull'utilizzo della piattaforma di e-banking e sull'utilizzo delle carte di pagamento
- **ascolto dei clienti** per argomenti attinenti il rapporto con la banca
- **Banca Telefonica**, con il quale è possibile effettuare disposizioni bancarie e finanziarie via telefono in modo sicuro.

FILIALI

HOME BANKING

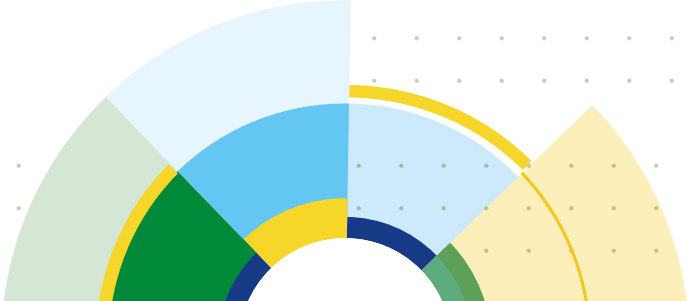
PHONE BANKING

SERVIZIO CLIENTI (051 6372555)

SERVIZI SPECIALISTICI

- GESTIONE PATRIMONI
- CORPORATE
- AGROALIMENTARE
- TERZO SETTORE
- ESTERO
- START UP

Per meglio supportare le aziende nel processo di trasformazione e sviluppo nella prospettiva della sostenibilità è stata creata la figura specialistica di **Referente per la Transizione Energetica**.



L'INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Nel corso del 2022 è stata effettuata un'**indagine sulla soddisfazione dei clienti** attraverso la realizzazione di **3.722 interviste** sia a persone fisiche che a persone giuridiche. Dalle risposte ottenute risulta che Emil Banca è particolarmente apprezzata per l'**attenzione dedicata al cliente** grazie alla disponibilità/cortesia e alla competenza del personale. È inoltre percepita come **solida, affidabile e attenta alle esigenze del territorio in cui opera**.

In questo quadro positivo, emergono alcuni elementi ritenuti **da migliorare**, che in parte significativa fanno riferimento ai **canali di contatto con la Banca in termini di reperibilità e fruibilità** (spazi, tempi di attesa, ecc.). Nel 2023 i risultati verranno approfonditi e verranno individuati i possibili interventi da realizzare per incrementare la qualità del servizio.

66% Ha espresso almeno una motivazione **positiva**

*Le motivazioni positive sono principalmente legate alla **relazione con il personale***

33% Ha espresso almeno una motivazione **negativa**

*Le motivazioni si riferiscono principalmente ai **canali di contatto fisici e digitali**, in termini di **fruibilità***

I RECLAMI

NEL 2022
193 RECLAMI
(**-66** rispetto al 2021)

10,5 OGNI 10.000 CLIENTI

9 RICORSI
ALL'ARBITRO BANCARIO FINANZIARIO
(4 RESPINTI, 3 ACCOLTI, 2 IN ATTESA DI PRONUNCIA).

0 RICORSI
all'Arbitro per le Controversie Finanziarie.

La riduzione significativa del numero dei reclami è dovuto prevalentemente alla **risoluzione delle problematiche** di diversa natura che erano emerse in occasione del complesso processo di **migrazione del sistema informativo** della Banca, avviato nel mese di maggio 2021.

Il numero dei reclami, così come il numero dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie, è sempre molto contenuto e risulta un indicatore significativo della **qualità dei servizi** resi e della congrua soluzione fornita dalla Banca ai reclamanti.

La Banca dedica la massima cura alla gestione dei reclami con l'intento di **risolvere le situazioni di insoddisfazione del cliente**.

CREDITO AL TERRITORIO, CON RESPONSABILITÀ

IMPIEGHI LORDI A CLIENTELA

4.049 mln € **(+7,4%)**

corrispondono all'**89,6% della raccolta diretta da clientela** (+6,6 punti percentuali) **che è pari a 4.519 milioni di euro (-0,4%)**

1.299 mln € (+23,9%)

CREDITI ALLA CLIENTELA DELIBERATI NEL 2022 [3]

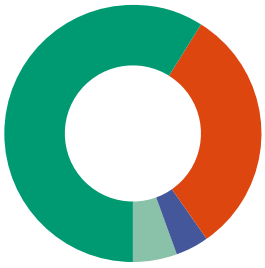
A **9.235** SOGGETTI (+17,9%)

A **3.923** PERSONE GIURIDICHE (+18,4%) per un importo medio di **203mila** €

A **5.312** PERSONE FISICHE (+17,5%) per un importo medio di **94mila** €

DI GRANDE RILIEVO SONO I MUTUI PER LA CASA: NEL 2022 NE SONO STATI EROGATI **2.949** PER UN IMPORTO DI **371 MLN DI €** (+10,5%)

Ripartizione del credito deliberato



53,4% IMPRESE
38,6% PERSONE FISICHE
5,5% DITTE INDIVIDUALI E IMPRESE FAMILIARI
2,5% COOPERATIVE ED ENTI SENZA FINI DI LUCRO

[3] Crediti deliberati e operativi. Tipo richiesta: nuovo credito; aumento; rinnovo con aumento.

Emil Banca si è data delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i **principi di eticità cui la Banca si ispira**.

ATTIVITÀ E COMPORTAMENTI CHE COMPORTANO L'ESCLUSIONE DAL CREDITO

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- produzione e commercializzazione di armi
- coinvolgimento in attività belliche anche indirettamente
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- pornografia
- droghe - gioco d'azzardo
- usura

Nel 2023 verrà avviata l'integrazione della **valutazione dei fattori di sostenibilità (cosiddetti ESG), in particolare di quelli climatici e ambientali**, all'interno del processo di erogazione del credito per le imprese.

DESTINAZIONE SOSTENIBILE DEL RISPARMIO

Un importante impegno del Piano di sostenibilità della Banca è di promuovere la destinazione del risparmio dei clienti in **strumenti d'investimento che tengano conto di aspetti ambientali e sociali** (cosiddetti "criteri ESG").

In questa prospettiva già nel 2021 la Banca aveva avviato un processo di qualificazione del proprio personale: 26 collaboratori esperti del settore finanza/gestori (tutti già certificati Efa), dopo un percorso formativo specifico sul tema della finanza sostenibile, avevano acquisito la certificazione "EFPA ESG Advisor".
Nel 2022 **due eventi formativi** di aggiornamento sul tema hanno coinvolto 384 dipendenti della Banca. I clienti della Banca hanno manifestato un forte interesse per gli investimenti con caratteristiche di sostenibilità.

Nel corso del 2022 sono stati **sottoscritti fondi di investimento con caratteristiche ESG per**

71,1 mln €

PARI AL **63,8%**
DELL'IMPORTO COMPLESSIVO SOTTOSCRITTO IN QUESTI STRUMENTI DI INVESTIMENTO

A FINE ANNO I **FONDI ESG** RAPPRESENTANO IL
32,8% DEL TOTALE DELL'IMPORTO RELATIVO A FONDI E SICAV **310,6 MLN €**

SUPERBONUS

A una vasta gamma di soggetti (persone fisiche, condomini, enti del terzo settore, ecc.) è stata data la possibilità di usufruire di una detrazione fiscale del 110% (Superbonus) per incentivare la realizzazione di una serie di **interventi finalizzati all'efficienza energetica o alla riduzione del rischio sismico degli edifici**.
Per supportare i clienti nell'usufruire di tale opportunità, Emil Banca ha sviluppato accordi con importanti realtà del settore per garantire alla clientela una consulenza di elevato livello professionale e ha messo in campo un'ampia offerta rivolta alle famiglie e alle imprese sia sotto forma di finanziamenti ponte finalizzati a permettere l'esecuzione dei lavori e i relativi pagamenti, sia di acquisizione dei crediti d'imposta maturati. Si è operato per cercare di **soddisfare il maggior numero di richieste** piuttosto che di effettuare operazioni di acquisto di credito per importi molto consistenti.

NEL BIENNIO 2021-2022 SONO STATE LIQUIDATE
922 PRATICHE DI CESSIONE DEL CREDITO

PER UN TOTALE DI
124,3 mln €

DI CUI **708** PRATICHE PER **83,8** mln nel 2022

INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

Aumento costi per l'energia

Per aiutare le imprese ad affrontare l'impatto del forte aumento dei costi per l'energia, la Banca ha messo a disposizione un **finanziamento dedicato** che consente alle aziende di ottenere della liquidità, a costi contenuti e con tempi rapidi.

In particolare, nel corso del 2022, attraverso l'iniziativa "**Spegni la bolletta**" promossa da ***Fondosviluppo*** e ***Federcasse***, con il coinvolgimento di Iccrea, la Banca ha erogato **1,5 milioni** di euro di **finanziamenti** a tasso agevolato per sostenere le imprese cooperative in difficoltà a causa dell'aumento dei costi energetici. Con un prodotto simile, messo in campo dalla Regione Emilia-Romagna, hanno potuto beneficiare dell'agevolazione anche le cooperative sociali in cerca di liquidità.

Fondi e finanziamenti pubblici a favore delle PMI

La Banca ha reso disponibile un servizio consulenziale e operativo volto all'**acquisizione di garanzie pubbliche** (Fondi MCC, Sace, Ismea) per agevolare gli investimenti delle PMI clienti.
Le operazioni di queste tipologie di finanziamento sono state **142** per un importo di **26,7 milioni di euro**.
I mutui erogati nel 2022 relativi alla **Legge Sabatini**, che sostiene gli investimenti delle PMI per acquisti di macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali, sono stati **97** per un importo di **16,7 milioni di euro**.

Fondi PNRR

Con la collaborazione del Gruppo Bancario Iccrea e in rete con le associazioni di categoria e le centrali cooperative del territorio, la Banca ha messo a disposizione del sistema economico locale risorse specifiche per anticipare eventuali contributi e una **consulenza specialistica** con l'obiettivo di favorire l'ottenimento delle **agevolazioni derivanti dai fondi PNRR**.

AGROALIMENTARE

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** che supporta le filiali e una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

3.176
AZIENDE AGROALIMENTARI CLIENTI (+1,0%)

596,1 mln €
DI IMPIEGHI (+13,2%)

329,8 mln €
DI RACCOLTA (+25,4%)

(i dati 2021 usati per calcolare la variazione sono diversi rispetto a quelli pubblicati l'anno precedente a causa di modifiche legate al cambio del sistema informativo)

Agrimanager

In collaborazione con ***Agri2000***, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **Agrimanager**: un percorso, unico in Europa, finalizzato alla crescita delle conoscenze manageriali degli imprenditori agricoli delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio-Emilia, Parma e, dal 2022, Piacenza.
Il tema oggetto dell'edizione 2022 è stato "Come gestire l'impresa nel tempo dell'incertezza?". Sono stati 1.500 gli imprenditori che hanno accolto l'invito a rispondere a un questionario sul tema, comprensivo di domande su questioni di sostenibilità.
I risultati ottenuti dalla loro elaborazione sono stati presentati, insieme a diverse case history, nell'evento conclusivo. L'iniziativa si è conclusa con l'attribuzione del **Premio dell'innovazione a 6 aziende**, a riconoscimento delle loro caratteristiche innovative e manageriali.

agri2000net.com

TERZO SETTORE

La Banca opera per essere un riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità: credito e prodotti adeguati alle necessità e alle caratteristiche del terzo settore, promozione e sostegno dell'innovazione, formazione, contributi a fondo perduto.
Per questi enti viene reso disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con referenti dotati di competenze e professionalità specifiche.

2.969
ENTI CLIENTI
(+4,3%)

81,0 mln €
DI IMPIEGHI (+3,6%)

149,1 mln €
DI RACCOLTA (+11,1%)

(i dati 2021 usati per calcolare la variazione sono diversi rispetto a quelli pubblicati l'anno precedente a causa di modifiche legate al cambio del sistema informativo)

La Via della Solidarietà: il crowdfunding per il terzo settore

GINGER
ideaginger.it

Dal 2015 la Banca, in collaborazione con l'associazione bolognese ***Ginger***, che ha ideato e gestisce un **portale di crowdfunding territoriale**, promuove l'utilizzo delle opportunità del crowdfunding da parte degli enti non profit per raccogliere fondi e coinvolgere la comunità.In primo luogo viene offerta la possibilità di conoscere lo strumento e imparare a elaborare un progetto efficace. Vengono quindi realizzati con cadenza periodica durante tutto l'anno degli **workshop**.

NEL 2022 SONO STATI ORGANIZZATI **9 WORKSHOP** PER UN TOTALE DI **54 ORE** E **149 ENTI** PARTECIPANTI

Le proposte di campagne di raccolta fondi sono selezionate da una commissione e lanciate sul portale di Ginger. Nel 2022 sono state **realizzate 49 CAMPAGNE** (oltre ad altre 2 concluse nel 2023). Tutte tranne una hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta stabilito.

L'IMPORTO COMPLESSIVO RACCOLTO È STATO DI **503.649 €** (DI CUI 29.350 DONATI DELLA BANCA) GRAZIE A **8.423 DONATORI**

Bandi per contributi a favore di enti non profit

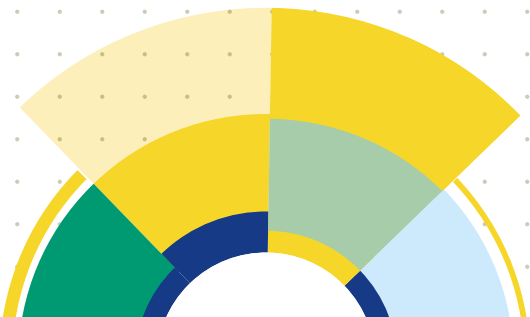
Nel corso del 2022 la Banca ha pubblicato **due bandi per sostenere in modo mirato l'attività di enti non profit** del territorio attraverso contributi a fondo perduto.

Bando Coopera

90 MILA EURO EROGATI A **18 ASSOCIAZIONI, COOPERATIVE SOCIALI ED ENTI SPORTIVI** per progetti di investimento tecnico.

Bando Ucraina

50 MILA EURO (provenienti da donazioni di dipendenti della Banca) EROGATI A **25 REALTÀ** impegnate in progetti di integrazione di minori ucraini arrivati in Emilia a seguito del conflitto con la Russia.



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE E A STARTUP

Emil Banca da anni è impegnata, anche in collaborazione con altre realtà del territorio, a supportare in diversi modi aziende che nascono (startup), con specifica attenzione verso le più innovative e che hanno un approccio basato sulla sostenibilità sociale e ambientale.

MUG-Magazzini Generativi

MUG - Magazzini generativi è **un hub dell'innovazione al servizio degli imprenditori del futuro e di chi fa economia circolare** creato da Emil Banca in uno spazio di circa 2 mila metri quadri, ricavato dalla rigenerazione di un vecchio magazzino di proprietà della Banca a Bologna.
È composto da ambienti polivalenti altamente tecnologici, postazioni di coworking, sale per meeting e workshop di varie dimensioni, oltre ad un auditorium da 99 posti.
Numerose sono state le iniziative promosse nell'anno all'interno di MUG: **90 eventi in presenza e 4 a distanza**, di cui 37 organizzati dalla Banca, 32 da aziende, 25 in partnership con MUG.
Sono state strette **16 partnership** fra MUG e diverse realtà del mondo dell'innovazione. Lo staff di MUG ha partecipato a 50 eventi esterni nell'ambito dell'innovazione o dell'avvio di impresa.
MUG partecipa a:

- ***InEr*** la rete degli incubatori / acceleratori gestita da ArtEr, che raggruppa tutti gli spazi in regione;
- ***Forum Metropolitano degli spazi di innovazione***, di cui è stato promotore, che raggruppa tutti gli hub presenti sulla città metropolitana di Bologna.

210 soggetti (aziende - start up - persone) con un'idea di avvio di impresa sono stati incontrati nel corso dell'anno.
Tramite MUG, anche Emil Banca ha portato il suo contributo alla prima call dedicata alle nuove idee di impresa "***Innovation Festival***" promosso dalla Capogruppo presentando diverse startup clienti (due delle quali si sono aggiudicate premi).

mugbo.it

Startup

La Banca mette a disposizione una serie di servizi per affiancare i nuovi imprenditori con strumenti finanziari adeguati a supportare la creazione di impresa nella fase di avvio, fornendo un servizio di consulenza specialistica.
Attraverso partnership, sono stati strutturati tre diversi programmi di incubazione / accelerazione:

- ***Battiti***
- ***Innovation Festival*** (in collaborazione con il Gruppo Bcc Iccrea)
- ***ITech***, insieme a ***GFactor***, ***Fondazione Golinelli***, ***Crif*** e ***BiRex***, con varie aree tematiche (healtcare, fintech, industria 4.0 e social impact).

Sono state realizzate consulenze on line per individuare le opportunità sul mercato e attivare il processo di richiesta di debito, iniziative formative - mediante contenuti divulgativi - su temi relativi all'avvio di impresa ed eventi di networking per accrescere le opportunità di business.

2.221 LE IMPRESE COSTITUITE DA NON PIÙ DI 5 ANNI CLIENTI DI EMIL BANCA A FINE 2022

DI CUI **104 STARTUP INNOVATIVE**.

557 HANNO AVVIATO IL RAPPORTO CON LA BANCA NEL 2022 (TRA QUESTE **34** STARTUP INNOVATIVE).

Battiti

Il progetto supporta nuove idee imprenditoriali intenzionate a generare un impatto positivo sociale, ambientale o culturale.

Viene offerto un **programma di accelerazione ad alta intensità, gratuito e della durata di 6 mesi**, attraverso un accompagnamento da parte di un team dedicato per aiutare le startup a costruire un percorso di validazione del prodotto o servizio ai fini dell'accesso al mercato.

Nel 2022 si è **conclusa la terza edizione di Battiti**, che ha coinvolto 4 realtà selezionate attraverso un bando.

Nel mese di dicembre **ha preso avvio la quarta edizione**, cui partecipano 6 team selezionati sulla base di candidature spontanee raccolte nel corso dell'anno.

emilbanca.it > battiti

Supporto ad altre iniziative

Emil Banca collabora con un sostegno economico e offrendo formazione finanziaria a tre iniziative promosse da ***Confcooperative***, volte a favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali attraverso la realizzazione di percorsi formativi e di assistenza. Nel 2022:

- a **Modena *Imprendocoop***: 5 soggetti finalisti e premiati.
- a **Bologna *Coop Up***: 8 soggetti partecipanti
- a **Reggio Emilia *Coop Up***: 7 soggetti partecipanti.

PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

I **COSTI** SOSTENUTI DALLA BANCA PER LE INIZIATIVE DI SVILUPPO TERRITORIALE E LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA NEL 2022 SONO STATI

PARI A CIRCA 130.000 €

GRAND TOUR EMIL BANCA 2022

Nel 2022 si è svolta la **decima edizione** di Grand Tour Emil Banca, programma di eventi per promuovere il turismo lento e di prossimità valorizzando le ricchezze naturali, artistiche, storiche ed enogastronomiche dell'Emilia.
Questa edizione ha coinvolto le province di Piacenza e Ferrara e si è sviluppata in due tappe: **domenica 18 settembre** nei comuni di Argenta, Comacchio, Ferrara, Ostellato e Portomaggiore nel ferrarese; il **16 ottobre** in Alta Val Tidone, Borgonovo Val Tidone, Castel San Giovanni, Fiorenzuola d'Arda, Piacenza, Rivergaro, Rottofreno e Ziano Piacentino nel piacentino.
Sono state organizzate numerose attività e iniziative culturali e con caratteri di sostenibilità: visite guidate, laboratori per bambini, attività en plein air e proposte gastronomiche.
Circa **450** sono state le **persone** che hanno partecipato alle attività, **77** le **realtà** coinvolte e **30** gli **eventi** realizzati.

CIAK - GRAND TOUR EMIL BANCA 2022

Nell'ambito di Grand Tour Emil Banca è stata realizzata un'iniziativa, rivolta ai Comuni in cui è presente una filiale della Banca, sull'**utilizzo dell'audiovisivo per la promozione del territorio**.
Con la collaborazione dell'***Associazione Carta Bianca***, sono stati tenuti **due workshop gratuiti** in cui i partecipanti sono stati affiancati per la stesura di uno script di un video efficace.
Una Commissione ha selezionato un progetto - quello del Comune di San Giovanni in Persiceto - che è stato in seguito trasformato in un video emozionale, reso disponibile all'Amministrazione per le proprie finalità promozionali.

ABBIAMO UN CUORE IN COMUNE

Alla sua seconda edizione, "Abbiamo un cuore in Comune" ha proposto il **crowdfunding** come strumento per supportare i progetti sostenibili ideati da Enti Pubblici.
Circa **40 realtà** provenienti da **30 comuni** emiliani hanno partecipato a un corso di formazione online in **3 incontri**, volto a sviluppare le competenze per la progettazione e la promozione di una campagna di raccolta fondi; alla sua conclusione, hanno potuto proporre una campagna di crowdfunding.
Sono stati selezionati **5 progetti** che hanno ottenuto, oltre all'accesso gratuito alla piattaforma di crowdfunding **ideaginger.it**, assistenza professionale nella realizzazione del video promozionale e consulenza durante tutto il percorso.
Complessivamente sono stati **raccolti 48.500 euro da 855 donatori**, a cui si è aggiunto un **contributo della Banca per 12.800 euro**.

emilbancatour.it

RIVISTA NELLE VALLI BOLOGNESI E IN PIANURA

La Banca da molti anni cura la redazione e sostiene i costi del trimestrale "**Nelle Valli Bolognesi e in Pianura**", che si occupa di turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e Pianura Bolognese. La rivista, realizzata in collaborazione con ***AppenninoSlow***, è distribuita gratuitamente e in maniera capillare nel territorio. Dal 2022 viene consegnata gratuitamente nelle edicole in abbinamento al quotidiano "*Il Resto del Carlino*".

La tiratura annuale è di circa **120 mila copie**. Tutti i numeri sono resi disponibili sul sito della rivista.

nellevalli.it

PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

NEL CORSO DELL'ANNO LA BANCA HA REALIZZATO UNA **SERIE DI INIZIATIVE** DI **SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE** VOLTE AD AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE PERSONE E DELLE IMPRESE SIA SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ SIA IN AMBITO FINANZIARIO ED ECONOMICO.

FARE SOSTENIBILE

Sul tema sono stati realizzati **tre incontri** rivolti a tutta la cittadinanza a Minerbio (BO), Bologna città e Castel San Giovanni (PC), in collaborazione con ***BIT***, la società del Gruppo Iccrea specializzata in consulenza e servizi per lo sviluppo del territorio, e con il patrocinio dei Comuni coinvolti e di Cittadinanza-Attiva.

150
PARTECIPANTI

Negli incontri sono state presentate le **sfide ambientali e climatiche** che l'umanità si trova a dover affrontare e sono state fornite indicazioni utili per attivare **comportamenti consapevoli e sostenibili** da parte di ogni persona attraverso l'utilizzo efficiente dell'acqua e dell'energia e l'autoproduzione di energia rinnovabile.

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Sono stati realizzati **due incontri**, a Budrio (BO) e Castelnovo ne' Monti (RE), rivolti alle imprese e cooperative agricole, sul tema «**Agricoltura sostenibile: trasformare le opportunità in competitività**».

120
PARTECIPANTI

Sono stati forniti elementi del **contesto europeo**, dei **trend nazionali e regionali** e presentate buone pratiche di imprese agricole nell'ambito della sostenibilità.
È stato evidenziato il ruolo attivo che la Banca vuole svolgere per supportare la trasformazione e lo sviluppo delle aziende agricole nella direzione della sostenibilità.

FAREISOLDI

Con il supporto tecnico della cooperativa ***Baumhaus*** e in collaborazione con ***AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi di Formazione Professionale***, ha promosso il percorso formativo Fareisoldi, rivolto a studenti iscritti ai corsi di formazione professionale, giovani che, terminato il percorso di formazione, devono confrontarsi con il mercato del lavoro.
Il percorso, della durata di **6 ore**, è stato ripetuto in diverse classi di 3 enti nelle province di Parma e Piacenza, coinvolgendo circa **120 studenti**.
Sono stati presentati concetti chiave di economia e finanza, le forme tecniche di risparmio e di impiego, i mezzi di pagamento, la pianificazione economica.

VALUTAZIONE DELLE IMPRESE SULLA BASE DI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ (ESG)

Le imprese, anche di non grandi dimensioni, saranno sempre più soggette a una valutazione secondo criteri di sostenibilità (cosiddetti "ESG") da parte sia delle banche sia dei loro clienti, oltre che delle comunità nelle quali agiscono.
Per promuovere consapevolezza su questo cambiamento, che rischia di essere sottovalutato nei suoi effetti da molte imprese, la Banca ha avviato un progetto in collaborazione con CRIF, primaria società di analisi dei dati.
Alle proprie imprese clienti Emil Banca offre la **possibilità di ottenere gratuitamente una valutazione del proprio posizionamento in ambito ESG**. Per questo l'impresa deve rispondere in autonomia a un questionario sulla piattaforma SYNESGY di CRIF, ricevendo poi un'attestazione che può utilizzare a sua discrezione per un periodo di 12 mesi.

Nel mese di novembre 2022 sono stati realizzati **3 webinar** rivolti alle imprese per presentare le ragioni dell'iniziativa e illustrare le modalità per effettuare la valutazione.
Il progetto si svilupperà nel corso del 2023.

SIMULIMPRESA

Emil Banca ha aderito per l'anno scolastico 2021/22 al Programma Simulimpresa, condotto su tutto il territorio nazionale dalla **Città del Ragazzo di Ferrara** e rivolto a **istituti scolastici ed enti di formazione professionale**.
Il Programma è un sistema di insegnamento "in assetto lavorativo": gli studenti assumono il ruolo di imprenditori e lavoratori e per alcune ore dell'orario settimanale **la classe diventa una vera e propria azienda** con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro.
Presso la Centrale di simulazione della Città del Ragazzo Emil Banca ha creato una **nuova banca simulata** (SIMEB Banca), che ha offerto a distanza i suoi servizi a tutte le imprese simulate del territorio emiliano.
I collaboratori della Banca hanno poi realizzato **13 incontri di alfabetizzazione finanziaria**, suddivisi in **3 moduli** (strumenti bancari, mondo del risparmio, accesso al credito), cui **hanno partecipato circa 1.000 studenti** di **46 classi** delle scuole secondarie di secondo grado emiliane e 2 gruppi di studenti universitari.

SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI DI ENTI DEL TERRITORIO

La Banca sostiene iniziative di natura sociale, sportiva e culturale realizzate da organizzazioni del territorio attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali).
Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati Soci.

1,8 MILIONI DI €
EROGATI NEL 2022
A FAVORE DI
1.041 INIZIATIVE

FORNITORI DEL TERRITORIO

Nel selezionare i fornitori, oltre a considerare prezzo e qualità, la Banca attribuisce preferenza a quelli del territorio in cui opera, in particolare propri soci e clienti.

751 FORNITORI DEL TERRITORIO	(72,6% del totale)
22,0 MILIONI DI € DI ACQUISTI	(66,0% del totale)

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Ormai da molti anni, la Banca è impegnata in iniziative di cooperazione internazionale, anche in collaborazione con altre Bcc e con le organizzazioni di vertice del Sistema del Credito Cooperativo. Si tratta dei progetti "Microfinanza Campesina in Ecuador" e "Togo" finalizzati, il primo, a sostenere lo sviluppo delle Casse Rurali locali ecuadoriane, il secondo a sostenere alcune associazioni di microfinanza locali e una rete di donne imprenditrici agricole.

Nel 2022, a favore del **progetto in Ecuador**, giunto al suo ventesimo anno di vita, è stato erogato un nuovo finanziamento di 250mila dollari a favore del Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio ed è stata lanciata una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi a sostegno di una cooperativa agricola di donne nel nord della Sierra. Sono stati raccolti oltre 19mila dollari (l'obiettivo era di 15mila) attraverso 440 diversi donatori. Inoltre, 4 collaboratrici della Banca hanno preso parte, a novembre, alla 13° missione del Credito Cooperativo nel paese andino.

creditocooperativo.it > ecuador

Anche per quanto attiene il **progetto in Togo**, la Banca è stata protagonista nel corso dell'anno in quanto, a fine ottobre, un vice direttore ha preso parte alla missione esplorativa nel paese africano.

creditocooperativo.it > togo

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato, attuando quanto previsto nella Carta degli impegni in materia di ambiente e cambiamento climatico.

emilbanca.it > ambiente

ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e **proviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate e, dal 2022, da un proprio impianto fotovoltaico**.
Nel 2022 il consumo è stato pari a **3.867 MWh** (+4,2%).
L'utilizzo di fonti rinnovabili ha permesso di evitare l'emissione di gas serra pari a 1.010 tonnellate di anidride carbonica.

RISCALDAMENTO

Gli impianti di riscaldamento sono alimentati prevalentemente con **energia elettrica**. Il sistema a pompa di calore fornisce anche il raffrescamento nella stagione estiva.
Per gli altri immobili si utilizza il gas naturale e, in due casi, il teleriscaldamento.
Le relative emissioni di gas a effetto serra nel 2022 sono pari a **451 tonnellate di CO_2** equivalente (-9,7%).

Per ridurre il consumo di energia la Banca sta attuando un **piano di interventi di diversa natura**:
- riqualificazione degli impianti di riscaldamento / raffrescamento (3 nel 2022)
- sostituzione di insegne (in 4 siti nel 2022) e di lampade (in 4 siti nel 2022) con apparecchi a led.

Inoltre, si adottano criteri di sostenibilità in caso di **ricollocamento o ristrutturazione** delle sedi della Banca: nel 2022 una filiale (San Pietro in Casale) è stata portata da classe energetica E a C, mentre a Bologna una filiale (Zanardi) è stata trasferita in un edificio ad altissima prestazione energetica in cui il residuo fabbisogno energetico è coperto quasi integralmente da energia da fonti rinnovabili prodotta in sito.

MOBILITÀ AZIENDALE

Il parco auto aziendale è costituito da **65 veicoli** (a fine 2022) acquisiti con contratti di noleggio di durata triennale. Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2022 sono state pari a **206 tonnellate di CO_2** equivalente (-14,7%).

Nel 2022 è stato avviato un **piano di sostituzione** delle automobili aziendali in scadenza con veicoli che non superino la soglia di emissioni di CO2 di 130 gr/km, introducendo anche veicoli elettrici. A fine 2022 le automobili diesel sono 50 (-4), quelle a metano 6 (senza variazione), quelle a benzina 7 (+3) di cui 2 ibride (+1), quelle elettriche 2 (+2).
Le due sedi principali di Bologna nel 2022 sono state dotate di 6 postazioni di ricarica per auto elettriche e di **8 biciclette elettriche** (con relativi punti di ricarica) dedicate agli spostamenti in area urbana del personale.

Per le consegne di corrispondenza urgente all'interno dell'area urbana di Bologna dal 2013 viene utilizzato un **servizio di corrieri in bicicletta**. Nel decennio sono state evitate emissioni di CO2 per circa 2,5 tonnellate.

Rispetto agli spostamenti casa-lavoro del personale hanno effetti ambientali positivi sia lo ***smart working*** sia la promozione del ***car pooling*** (due pulmini e 5 auto di cui una elettrica e una ibrida, che su 7 tratte quotidiane diverse vengono utilizzati da 28 persone.)

L'IMPEGNO VERSO IL PERSONALE

La gestione delle persone di Emil Banca è indirizzata a favorirne la **crescita delle competenze e della professionalità** nella consapevolezza della specifica identità della Banca, ponendo **attenzione alle diverse dimensioni del loro benessere**.

IL PERSONALE DI EMIL BANCA

738 PERSONE

-3 rispetto al 2021

46 assunzioni

51,8% UOMINI

48,2% DONNE

97,6% A TEMPO INDETERMINATO

11,9% IN PART TIME

69,4% SOCI DELLA BANCA

FORMAZIONE

58 ORE

DI FORMAZIONE IN MEDIA PER OGNI DIPENDENTE

PER UN TOTALE DI **42.676 ORE**

Tutto il personale è stato coinvolto in iniziative formative su temi di sostenibilità per un totale di

4.468 ORE

DALL'INDAGINE DI CLIMA...

Nel 2022 è stata realizzata un'indagine di clima aziendale per raccogliere le opinioni e le esigenze del personale della Banca. **Il 90% delle persone hanno risposto** a un questionario in forma anonima con domande volte a raccogliere informazioni su **tre aree: benessere, sostenibilità e valori**. Successivamente sono stati effettuati 3 focus group di approfondimento con il coinvolgimento di circa 45 collaboratori di filiali e uffici per individuare possibili proposte migliorative.
I risultati dell'indagine mostrano un percepito positivo per quanto riguarda il clima relazionale che caratterizza il contesto lavorativo, sia in relazione ai colleghi che ai superiori. Emergono come aree di attenzione i temi della carriera e sviluppo professionale, la salute psico fisica (con esigenza di maggior equilibrio tra vita lavorativa e privata) e la percezione di equità retributiva rispetto a quanto richiesto dal ruolo.

... AL PIANO DI BENESSERE

Sulla base di quanto emerso dall'Indagine di clima, è stato elaborato un "Piano di Benessere" volto a promuovere e mantenere il benessere economico, fisico, mentale, professionale e sociale di tutte le persone che operano per la Banca.
Il Piano si articola in **10 iniziative da realizzare nel periodo 2022 (ultimo quadrimestre)-2024** e i cui risultati saranno verificati attraverso un'indagine che verrà realizzata nel 2025.

INTERVENTI PER MIGLIORARE L'EQUILIBRIO VITA LAVORATIVA E PRIVATA

Nell'ambito del Piano di Benessere nel mese di ottobre è stato attivato il pacchetto «***Gestione Facile del lavoro***», che prevede una serie di interventi volti al miglioramento del bilanciamento casa-lavoro, tra cui **flessibilità oraria** in ingresso e in pausa pranzo e **30 ore di permessi retribuiti** per le persone caregiver, con disabilità, con figli fino ai 15 anni di età e per visite specialistiche dei propri familiari. Ne hanno usufruito, a fine dicembre, **73 persone**.

SMART WORKING

La possibilità di usufruire dello smart working per **1-2 giorni alla settimana** è stata confermata, su base volontaria, per tutti i dipendenti a tempo indeterminato delle due sedi centrali. Nel 2022 **hanno aderito 240 persone** (l'83,5% dei potenziali fruitori). Per motivi di gestione organizzativa tale possibilità è stata offerta con significative limitazioni a chi opera nelle filiali. Nel 2022 ne hanno usufruito infatti solo 12 persone.

BONUS ANNUALE

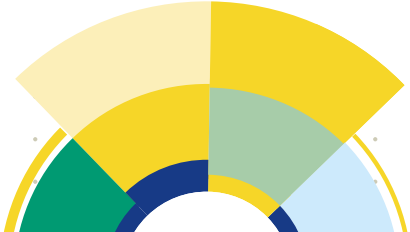
Il Consiglio di Amministrazione della Banca ha deciso di riconoscere la dinamicità e l'impegno dei collaboratori nell'affrontare le diverse criticità emerse nell'anno attribuendo a tutto il personale dipendente **un premio individuale di 2.500 euro**, che verrà erogato nel corso del 2023, senza distinzione di ruolo o livello, spendibile a piacimento per i beni e i servizi disponibili nella piattaforma di welfare.

WELFARE AZIENDALE

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un sistema di welfare aziendale che fornisce loro la possibilità di scegliere benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità, assistenza. Nel 2022 la Banca ha **cambiato il fornitore della piattaforma di Welfare aziendale**, anche nella prospettiva di rafforzare la presenza di servizi offerti da aziende del territorio e con caratteristiche di sostenibilità.
Il budget pro-capite a disposizione è stato di 2.268 euro, di cui 2.000 di liberalità aziendale.
A ciò si aggiunge la possibilità per ogni collaboratore di **trasferire nel welfare aziendale una parte del PDR** (premio di risultato); a fronte di tale versamento la Banca riconosce un importo aggiuntivo proporzionale all'importo trasferito (nel 2022 pari al 12% nel caso di destinazione al welfare del 50% del PDR e al 15% nel caso di destinazione del 100% del PDR).

PROGETTO SPRECO ZERO

Per stimolare comportamenti di consumo sostenibile e consapevole e ridurre lo spreco alimentare, è stato realizzato un progetto in collaborazione con l'***Osservatorio Waste Watcher International*** e la ***Campagna Spreco Zero***.
Punto di partenza è stata la somministrazione di un **questionario anonimo** su base volontaria, che ha visto una partecipazione del **47% dei collaboratori** della Banca, al fine di verificare le abitudini alimentari e i principali comportamenti legati allo spreco alimentare. Sulla base dei risultati emersi è stato definito **un obiettivo di riduzione dello spreco alimentare del 10% in un anno**. Per sostenere il raggiungimento di tale obiettivo, sono stati realizzati tre momenti formativi in cui esperti del settore hanno affrontato i principali aspetti del problema.
A dicembre 2022 è stata effettuata una seconda indagine, sempre attraverso questionario volontario, cui ha risposto il 45% del personale. È emerso che in media è stata ottenuta una **riduzione degli sprechi pari al 16%**, valore quindi superiore all'obiettivo.



Impronta Etica

Emil Banca è socio di Impronta Etica, associazione per la promozione della responsabilità sociale d'impresa

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

emilbanca.it
posta@emilbanca.it

Stampato su carta riciclata