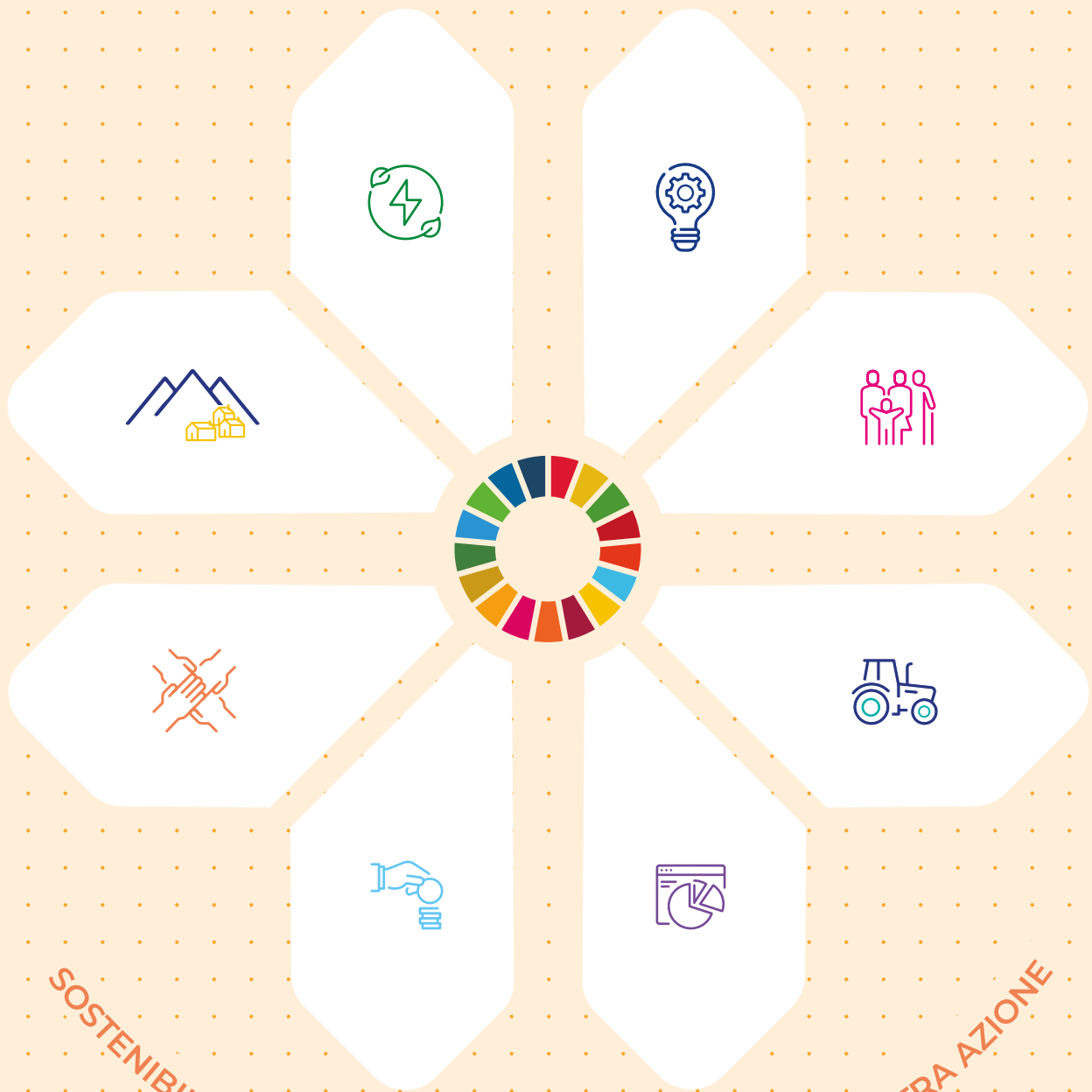


RAPPORTO SOCIALE 2024



SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE AL CENTRO DELLA NOSTRA AZIONE



INDICE

“Il credito cooperativo non è una mera questione di denaro, ma di fiducia, solidarietà e progresso condiviso. La cooperazione è la via per un’economia che non lasci nessuno indietro.”

Luigi Luzzatti
(Giurista ed ex Presidente del Consiglio dei Ministri del Regno d'Italia)

INFO

PER INFORMAZIONI

Ufficio Sostenibilità,
economia sociale
e Terzo Settore

sostenibilitaets@emilbanca.it



Nel 2024 è accaduto...

3



L'identità di Emil Banca

4



Il risultato economico

6



Gli impegni e le azioni
per lo sviluppo sostenibile

7



L'impegno verso Soci e Socie

10



L'impegno verso Clienti
e Territorio

13



L'impegno verso il Personale

23



L'impegno verso l'Ambiente

26

GUIDA ALLA LETTURA

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale, relativamente all'anno 2024.

Una parte dei dati riportati sono confluiti nel documento dedicato alla rendicontazione di sostenibilità del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, contenuto nel fascicolo del bilancio di esercizio (disponibile sul sito www.gruppoiccrea.it).

Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2024 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all'anno 2023.



L'ICONA DELLA LENTE SEGNALE CHE SONO DISPONIBILI **DATI DI DETTAGLIO O APPROFONDIMENTI** SUI TEMI TRATTATI.



LA SEGUENTE ICONA INDICA LA CONNESSIONE DI QUANTO ESPOSTO CON **UNO O PIÙ OBIETTIVI DEL PIANO SOSTENIBILITÀ 2022-2024**.

Nel 2024 è accaduto...



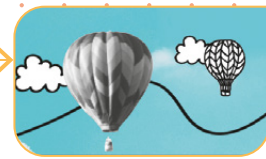
NUOVO PIANO SOSTENIBILITÀ

Nell'anno è partito un processo partecipato per elaborare i contenuti del nuovo Piano di Sostenibilità 2025-2027. A fondamento degli obiettivi è stata realizzata un'analisi che ha identificato i temi più rilevanti nella prospettiva sia degli impatti positivi e negativi verso persone e ambiente sia di rischi e opportunità con potenziale effetto finanziario per la Banca.



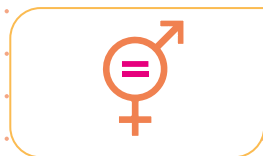
PROGETTO GIOVANI

A febbraio è stato lanciato MOVE, un percorso di innovazione interno rivolto a dipendenti under 35, che li ha resi protagonisti del cambiamento fornendo loro gli strumenti per progettare insieme il futuro della Banca. Nel corso del 2025 verranno realizzati diversi progetti nati in questo percorso.



BANDO COOPERA CROWDFUNDING EDITION

La Banca ha pubblicato ad aprile un bando rivolto alle organizzazioni non profit con esperienza o formazione acquisita sul fundraising e ha offerto una formazione approfondita per lanciare poi un progetto di raccolta fondi. Le 31 realtà ammesse al bando hanno raccolto, complessivamente, 265.000 euro, con un contributo di Emil Banca per 50.150 euro.



RINNOVO CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

L'ente certificatore indipendente RINA ha confermato a giugno la certificazione del sistema di gestione della parità di genere della Banca, migliorando il giudizio del 2023. La valutazione ha premiato i processi che garantiscono promozioni e diritti paritari, l'impegno per tutelare le opinioni di lavoratori e lavoratrici, la presenza di un adeguato budget per sviluppare attività a supporto dell'inclusione, la scelta di usare la comunicazione interna ed esterna per superare gli stereotipi.



PREMIO INNOVAZIONE UNIVERSITÀ LA SAPIENZA DI ROMA

A giugno il progetto MUG, polo dell'innovazione della Banca, ha vinto la menzione "Impact 4 Context" del premio ImpreSapiens dell'Università La Sapienza di Roma, realizzato dal Business Innovation Hub per valorizzare e favorire lo scambio fra progetti innovativi provenienti da tutta Italia.



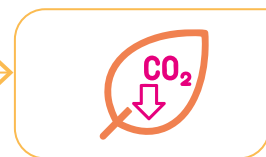
PREMIO SMAU PER L'INNOVAZIONE

A ottobre il team di MUG ha ritirato per la Banca il premio Innovazione 2024 alla fiera SMAU di Milano come "Eccellenza italiana per il modello di Innovazione per Imprese" per il progetto "Churn Prediction". Il lavoro, realizzato con la Fondazione IFAB, è finalizzato a ridurre il tasso di abbandono della clientela e si avvale di tecnologie all'avanguardia, nel campo dell'AI e dell'analisi dati, per identificare pattern predittivi e fattori di rischio per possibili abbandoni.



LA RACCOLTA COL CROWDFUNDING SUPERA I 3 MILIONI

L'importante traguardo del progetto "La via della solidarietà", avviato nel 2015, con cui promuoviamo l'uso del crowdfunding nel mondo non profit per raccogliere fondi e coinvolgere le comunità di riferimento, è stato raggiunto a dicembre. L'iniziativa è in partnership con l'associazione Idea Ginger ed è finalizzata a raccogliere donazioni di privati ed enti pubblici per realizzare progetti di interesse generale.

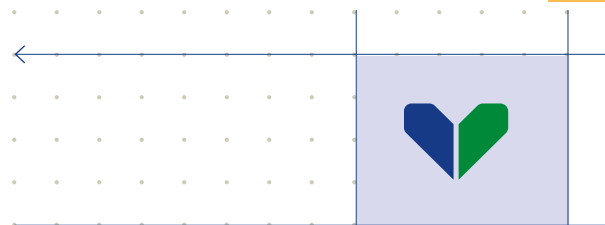


PIANO RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Con il supporto tecnico di una società specializzata, è stata effettuata un'analisi puntuale di una parte delle emissioni di gas serra connesse all'attività della Banca: la ricerca, conclusasi a dicembre, è servita come base per l'elaborazione di un piano pluriennale per la riduzione delle emissioni con obiettivi al 2027, 2030 e 2033.



L'IDENTITÀ DI EMIL BANCA



Emil Banca è una società **cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le prime di queste banche hanno origini che risalgono alla fine del 1800.

LA MISSIONE

Emil Banca non ha fini di speculazione privata, ma di **favorire persone e aziende socie** e chi appartiene alle **comunità in cui opera** - soprattutto famiglie e piccole e medie imprese - nei servizi bancari. Lo statuto sottolinea che la Banca promuove la **crescita responsabile e sostenibile** del proprio territorio e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di costruire il **bene comune**.

IL TERRITORIO

Emil Banca opera in **sei province** (Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma e Piacenza) della **regione Emilia-Romagna** e nella **provincia di Mantova**, in Lombardia.

96
FILIALI

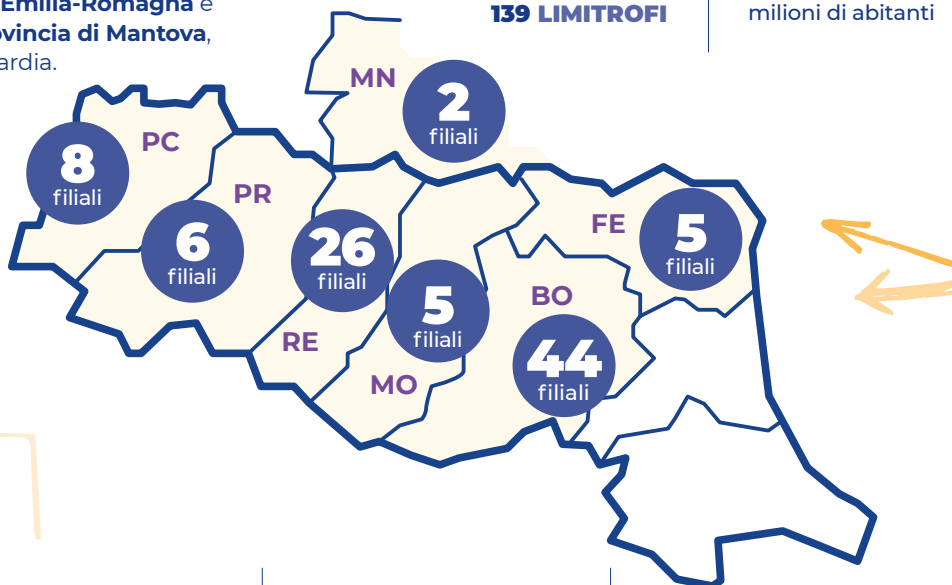
207
COMUNI
SERVITI

68 CON FILIALI
139 LIMITROFI

CON UNA
POPOLAZIONE
DI CIRCA

3,23

milioni di abitanti

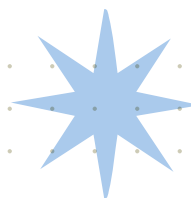


I DATI FONDAMENTALI

LE PERSONE E LE AZIENDE	SOCI 56.033 -12 unità	CLIENTI 186.025 +619 unità	DIPENDENTI 740 +2 unità
LA RACCOLTA DI RISORSE FINANZIARIE	RACCOLTA DIRETTA 5,13 miliardi di € +7,8%	RACCOLTA INDIRETTA 2,72 miliardi di € +3,4%	RACCOLTA TOTALE 7,84 miliardi di € +6,2%
IL CREDITO	IMPIEGHI NETTI 4,04 miliardi di € +2,1%	NPL Ratio ¹ 2,98% +1,9 punti percentuali	Coverage NPL ² 57,9% -0,7 punti percentuali
IL PATRIMONIO E L'ADEGUATEZZA PATRIMONIALE	FONDI PROPRI 530 milioni di € +13,2%	CET1 CAPITAL RATIO (minimo normativo: 4,5%) 18,8% +0,9 punti percentuali	TOTAL CAPITAL RATIO (minimo normativo: 8,0%) 20,8% +0,7 punti percentuali

¹ Rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale degli impieghi lordi verso la clientela.

² Percentuale di svalutazione dei crediti deteriorati.



LE PRINCIPALI ADESIONI E PARTNERSHIP

La Banca partecipa a reti, sviluppa partnership, contribuisce in diversi modi all'operato di numerose organizzazioni nella prospettiva di promuovere lo sviluppo territoriale e di sostenere la diffusione di pratiche e cultura coerenti con un approccio di sostenibilità.

<p>Impronta Etica</p>  <p>improntaetica.org</p>	<p>Associazione per la RSI</p>  <p>associazioneperlarsi.it</p>	<p>Rete Capo D Comunità di Aziende per le Pari Opportunità</p>  <p>capod.it</p>	<p>Spreco Zero</p>  <p>sprecozero.it</p>
<p>Fondazione Ant Italia Onlus</p>  <p>ant.it</p>	<p>CAMPA</p>  <p>campa.it</p>	<p>BCC Energia</p>  <p>bccenergia.it</p>	<p>BIT</p>  <p>bit-spa.it</p>
<p>Fondazione iFAB</p>  <p>ifabfoundation.org</p>	<p>Fondazione Ricerca Scienze Neurologiche</p>  <p>fondazione.rsni.it</p>	<p>Fondazione Istituto Ortopedico Rizzoli</p>  <p>fondazione.rizzoli.org/</p>	<p>Rete Smart-Bo</p> 
<p>Kilowatt</p>  <p>kilowatt.bo.it</p>	<p>Bologna missione clima</p>  <p>bolognamissioneclima.it</p>	<p>Impactage</p>  <p>impactage.eu</p>	<p>Appennino Slow</p>  <p>appenninoslow.it</p>

IL GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Emil Banca aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che comprende **114 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il «Contratto di coesione» che definisce le regole di appartenenza sulla base di un'impostazione che premia la solidità aziendale, tarando i livelli di autonomia delle singole BCC. Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo del Paese e risulta il quarto gruppo bancario a livello nazionale per attivi.

GRUPPO BCC ICCREA

114
BCC

2.415
SPORTELLI

1.700 COMUNI ITALIANI

5.3 MLN
CLIENTI



di cui **890mila**
SOCI/E



22.416
DIPENDENTI



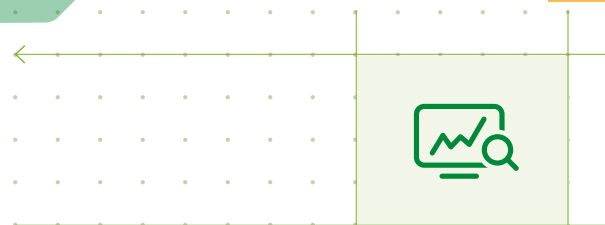
138
miliardi di €
RACCOLTA DIRETTA DA CLIENTELA

93
miliardi di €
CREDITI A CLIENTELA

14,7
miliardi di €
PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Dati al 30 giugno 2024

IL RISULTATO ECONOMICO



L'ESERCIZIO
2024 SI È CHIUSO
CON UN **UTILE
NETTO PARI A**

60.492.147 €



-15,4%
rispetto
al 2023

Sul lato macroeconomico e politico, sono proseguite le tensioni internazionali dovute alla guerra in Ucraina e al conflitto nella striscia di Gaza, in Cisgiordania e in Libano. Sul fronte economico, la Banca Centrale Europea ha avviato una progressiva politica di riduzione dei tassi, anche se meno veloce del previsto, in attesa di vedere consolidati, **nel medio periodo**, i risultati sul fronte

della lotta all'inflazione. In ambito europeo, è proseguita la crisi economica della Germania e si sono mantenute forti le tensioni sul debito pubblico della Francia.

In questa cornice di riferimento il 2024 è stato per Emil Banca - come in generale per il settore bancario - **un anno ancora positivo** sul fronte del margine da interessi,

sebbene non comparabile con il 2023. L'andamento dei tassi di mercato ha reso necessaria un'elevata attenzione al profilo di liquidità, visti i costi della raccolta, e al costo del rischio del credito che, a partire dal secondo semestre dell'anno, ha mostrato alcuni elementi di incremento, peraltro attesi e di non particolare preoccupazione dal punto di vista della dimensione assoluta dei fenomeni.



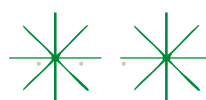
Come viene destinato l'utile

La **destinazione** dell'utile deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che almeno il 70% vada al fondo riserva legale e il 3% al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. La quota disponibile dopo queste destinazioni obbligatorie è quindi pari al 27% dell'utile. **Un importo di quasi 6,0 milioni di euro viene attribuito ai soci** attraverso sia la distribuzione di **dividendi** sia la **rivalutazione** delle azioni. Ciò corrisponde a un rendimento complessivo del 5,0% del capitale.

La parte rimanente viene destinata: all'ulteriore rafforzamento patrimoniale della Banca (fondo riserva legale), a un fondo a disposizione del Consiglio di Amministrazione per iniziative di mutualità e beneficenza e al pagamento degli interessi per la remunerazione dello strumento di ATI sottoscritto dal Fondo Temporaneo del Credito Cooperativo.

al fondo riserva legale	49.785.452 €	82,3%
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	1.814.765 €	3,0%
a distribuzione di dividendi ai soci (4,2% lordo)	4.992.651 €	8,3%
a rivalutazione delle azioni (0,80% lordo)	969.279 €	1,6%
al fondo mutualità e beneficenza	2.000.000 €	3,3%
al pagamento Cedola Prestito Subordinato ATI	930.000 €	1,5%
TOTALE	60.492.147 €	100,0%

bilancio di esercizio



IMPEGNI E AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'ATTUAZIONE DEL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2022-2024

Il primo Piano di Sostenibilità per il **triennio 2022-2024** ha definito un quadro unitario degli impegni e degli obiettivi della Banca nella prospettiva della sostenibilità. Il Piano è stato **aggiornato annualmente** a seguito del raggiungimento di alcuni traguardi e all'emergere di ulteriori temi.

In particolare, nel 2024 alle iniziali 9 aree tematiche è stata aggiunta quella relativa alle "Aree Interne".

Nelle pagine successive sono sinteticamente descritte le principali azioni svolte e i risultati ottenuti nel corso del triennio.



QUESTA ICONA INDICA LA CONNESSIONE DI QUANTO ESPOSTO CON UNO O PIÙ OBIETTIVI DEL PIANO SOSTENIBILITÀ 2022-2024.



RIEPILOGO DEI TEMI
CON RIMANDO, PER
APPROFONDIMENTI,
ALLE PAGINE
DEDICATE.

 **CREDITI**

Il Piano prevedeva di rafforzare processi e metodi di valutazione del credito, allargando l'analisi dei fattori ESG e dei rischi a essi associati nonché promuovendo, al contempo, la qualificazione ESG delle imprese.

> pag. 14 

 **FAMIGLIE**

Nel triennio si è lavorato

- all'erogazione di finanziamenti per interventi di transizione ecologica
- a favorire la diffusione dei fondi di investimento con connotazione ESG

> pag. 16-17 

 **IMPRESSE**

La maggioranza delle imprese clienti sono piccole e medie imprese; nei loro confronti la Banca si è impegnata a consolidarsi come punto di riferimento, accompagnandole e supportandole in un processo di trasformazione e sviluppo nella prospettiva della sostenibilità.

> pag. 17 

 **AGRICOLTURA**

La Banca mette a disposizione un servizio specialistico.

> pag. 18 

 **TERZO SETTORE**

La Banca ha sviluppato il suo impegno nei porsì come riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di Terzo Settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità.

> pag. 19 

 **AREE INTERNE**

Nel corso del 2024 si è avviata la definizione di una progettualità che ha l'obiettivo di far evolvere il modello di servizio delle filiali situate nelle Aree Interne.

> pag. 15 

 **STARTUP**

La Banca si è impegnata a rafforzare il ruolo di MUG quale punto di riferimento, anche fisico, in grado di favorire processi innovativi e sostenibili ad alto impatto sociale per lo sviluppo di imprese, organizzazioni del Terzo Settore, startup, 'business for life' e talenti.

> pag. 20 

 **SOGGETTI CON NECESSITÀ DI INCLUSIONE FINANZIARIA**

Nel triennio si è consolidata la collaborazione con PerMicro, quale partner per l'erogazione del microcredito. PerMicro si rivolge a persone competenti con una buona idea imprenditoriale e a persone con esigenze

finanziarie primarie (casa, salute, formazione), escluse dai tradizionali canali del credito per insufficiente storia creditizia o precaria posizione lavorativa. Tra il 2023 e 2024 sono stati erogati microcrediti a 44 famiglie e imprese, che non avrebbero avuto accesso al credito tradizionale, per un importo totale erogato, direttamente da PerMicro, di euro 479.000.

 **PERSONALE DELLA BANCA**

Tra i traguardi raggiunti nel 2024 da segnalare il rinnovo della certificazione del sistema di gestione della Parità di Genere, ottenuta per la prima volta nell'anno precedente, e lo sviluppo dell'attuazione del Piano Benessere.

> pag. 23-25 

 **IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI**

Nel corso del 2024 la Banca ha completato l'analisi delle proprie emissioni di gas serra e ne ha definito un piano di riduzione.

> pag. 26-27 

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2027

Nel corso dell'anno è stato realizzato un **percorso articolato** volto a elaborare i contenuti del Piano di Sostenibilità per il triennio 2025-2027. Il percorso è stato avvalorato da una partecipazione molto proattiva di numerosi uffici e dal coinvolgimento, in un "ritiro" dedicato di due giornate, di tutto il Consiglio di Amministrazione e del Comitato di Direzione.



A fondamento degli obiettivi e delle azioni previste, è stata realizzata un'analisi di **"doppia materialità"** che ha identificato i temi più rilevanti sia nella prospettiva degli impatti positivi e negativi verso persone e ambiente sia nella prospettiva dei rischi e opportunità con potenziale effetto finanziario per la Banca (IRO).

QUESTI I TEMI VALUTATI PIÙ RILEVANTI, E RELATIVI OBIETTIVI, SUI QUALI CONCENTRARE L'IMPEGNO PER IL PROSSIMO TRIENNIO

Per maggiori dettagli e per visionare il Piano di Sostenibilità completo si rimanda al seguente link.



sostenibilita.emilbanca.it



CAMBIAMENTI CLIMATICI E IMPATTI AMBIENTALI DELLA BANCA

GESTIONE DEL CREDITO

- Ridurre l'esposizione verso imprese con rischio climatico e ambientale alto
- Aumentare l'esposizione garantita da immobili con elevata efficienza energetica

IMPATTI AMBIENTALI

- Perseguire il piano di riduzione delle emissioni di gas serra della Banca (scope 1 e 2)
- Ridurre le emissioni di gas serra legate agli spostamenti dei dipendenti
- Ottenere la certificazione ISO 14064-1 di impronta carbonica



SVILUPPO DEL TERRITORIO E SOSTEGNO ALLA TRANSIZIONE

AREE INTERNE

- Valutare l'impatto sulle comunità delle Aree Interne
- Sviluppare un modello organizzativo innovativo

TRANSIZIONE PMI E FAMIGLIE

- Erogare finanziamenti agevolati per gli investimenti ESG
- Incentivare le polizze catastrofali

CONTRIBUZIONI EFFICACI

- Valutare l'impatto dei contributi
- Definire una conseguente policy di assegnazione



PERSONE DELLA BANCA

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- Ridurre il gap retributivo di genere
- Ridurre il gap di genere nelle posizioni di responsabilità

VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

- Estendere i percorsi di assessment individuali
- Aumentare la formazione generica e specifica
- Sperimentare job rotation

TUTELA E BENESSERE

- Incentivare lo smart working
- Incentivare la flessibilità e i permessi retribuiti.

L'IMPEGNO VERSO SOCI E SOCIE



I soci, persone e aziende, per Emil Banca sono i **principali destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale, fondamentali elementi di collegamento con le comunità locali**. La Banca s'impegna a promuovere la loro **partecipazione diffusa e consapevole** alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extra bancari.

COME È COMPOSTA LA BASE SOCIALE

56.033
SOCI

-0,02%
rispetto
al 2023



Nel 2024

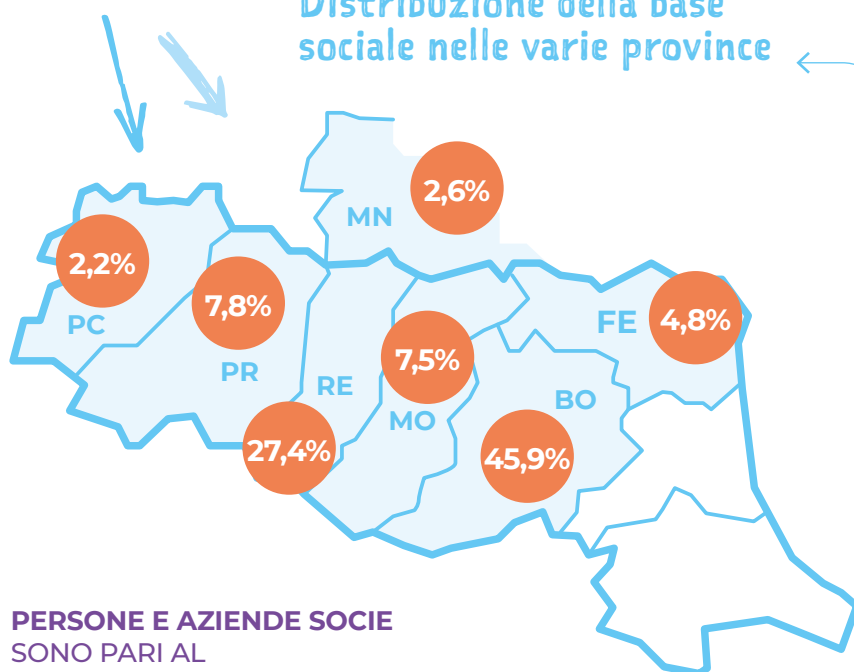
2.319
entrati



2.331
usciti



Distribuzione della base sociale nelle varie province



PERSONE E AZIENDE SOCIE SONO PARI AL

30,1% DI TUTTA LA CLIENTELA DELLA BANCA

59,4%



40,6%



50.267

PERSONE FISICHE

5% meno di 30 anni
31% da 30 a 50 anni
64% più di 50 anni
età media **57,9 anni**



5.766

PERSONE GIURIDICHE

55,9% srl
27,1% società di persone
7,5% cooperative
9,5% altre tipologie

**IL CAPITALE
SOCIALE E
LA SUA
REMUNERAZIONE**

121.061.335 €

+5,9% rispetto al 2023

LA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

QUOTA DI UTILE
DELL'ESERCIZIO 2024
DESTINATO ALLA
REMUNERAZIONE
DEL CAPITALE SOCIALE



5.961.930 €



**DIVIDENDO
4,2% LORDO**

**RIVALUTAZIONE
0,8% LORDO**

LA COMUNICAZIONE



emilbanca.it/soci



**Rivista "Notizie
Emil Banca"**
(quadrimestrale)



Folder illustrativo
dei vantaggi
"Noi Soci"



**Sezione dedicata
nel sito internet**



App dedicata
"App Per Te"



Numero verde
gratuito dedicato
800.217.295



e-mail dedicata
soci@emilbanca.it



I COMITATI SOCI

344
**PERSONE
SOCIE
VOLONTARIE**
CON NOMINA DEL
CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE

33

COMITATI
SOCI



di cui
3

DI SOCI/E
GIOVANI
(under 36)

IL LORO SCOPO È:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** di soci e socie alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza** e **sponsorizzazione**, con autonomia di spesa. Nel 2024 il budget a loro disposizione è stato pari a circa **900.000 euro**.



L'OPERATIVITÀ BANCARIA E LE CONDIZIONI DI FAVORE



RACCOLTA DIRETTA DA SOCI/E

2.579 MLN €
(+10,2%)

50,3%
della raccolta diretta da clientela



CREDITO AI SOCI/E

2.987 MLN €
(-0,6%)

73,9%
del credito complessivo erogato alla clientela

A persone e aziende socie sono garantite **condizioni di favore** rispetto alla clientela ordinaria in alcuni prodotti e servizi bancari. I principali sono: mutuo per la casa, home banking, carta di credito e bancomat.

NEL 2024 IL VANTAGGIO ECONOMICO CHE È STATO LORO RICONOSCIUTO È PARI A

1,7 MLN €

IN CALO DEL 10,5% RISPETTO AL 2023 PRINCIPALMENTE PER IL MINOR NUMERO DI MUTUI EROGATI E PER LE NUOVE CONDIZIONI DELL'HOME BANKING, MIGLIORATIVE PER I CLIENTI E CON CONSEGUENTE DIMINUZIONE DELLA DIFFERENZA CON I SOCI

In generale, si rileva un buon **grado di fidelizzazione**, evidenziato anche da un indicatore definito IPP (indice possesso prodotti) che attesta un maggior numero medio di prodotti detenuti da chi è socio rispetto a chi è cliente (6,95 contro 4,77).



I VANTAGGI EXTRA-BANCARI

I **BENEFIT** CHE LA BANCA HA RISERVATO A SOCI/E NEL 2024 SONO I SEGUENTI:

PROGETTO SALUTE visite e screening gratuiti	540 visite / screening
PREMIO ALLO STUDIO	77 premi
CONTRIBUTO PER LA NASCITA DI FIGLI DI SOCI/E	76 libretti
COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA ASSIST CON MUTUA CAMPA	738 soci (e famigliari)
CAAF - SERVIZIO DICHIARAZIONE DEI REDDITI	635 persone
CROCE VERDE - SERVIZIO TRASPORTO IN AMBULANZA	294 trasporti
CONVENZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO	90 convenzioni
GITE RISERVATE AI SOCI	427 persone

Nel corso del 2024 sono state lanciate circa **87 proposte di partecipazione a eventi** di varia natura (culturali, ludici, celebrativi).

Queste proposte vengono veicolate attraverso la fidelity **App "PerTe"**, gratuita e facile da utilizzare, che permette a soci e socie di rimanere informati sulle iniziative della Banca e dei Comitati soci, iscriversi agli eventi, accedere alle convenzioni e usufruire delle promozioni e dei vantaggi offerti. Inoltre, l'app consente di partecipare a un'**operazione a premi** permanente, rinnovata di anno in anno. I punti dell'operazione a premi - che permettono, raggiunte determinate soglie, di richiedere vari premi o di donare in beneficenza il controvalore - si ottengono lavorando con la Banca, interagendo con l'app stessa, informandosi e partecipando agli eventi. Nel 2024 sono stati richiesti **3.853 premi** (+54,8% rispetto al 2023) per un controvalore di **59.815 euro**.

Nell'App periodicamente vengono pubblicati dei sondaggi allo scopo di rilevare la soddisfazione di chi aderisce alle iniziative o di valutare l'interesse rispetto a possibili proposte. Nel 2024 sono stati effettuati 59 sondaggi a cui hanno risposto in totale 2.668 soci.

L'INSIEME DI QUESTE INIZIATIVE/ VANTAGGI NEL 2024 HA COMPORATO PER LA BANCA UN COSTO PARI A:

318.641 €

IL 13,5% IN PIÙ RISPETTO AL 2023

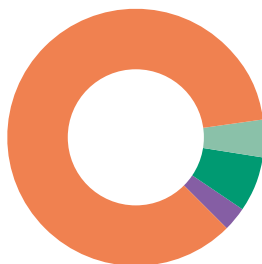
L'IMPEGNO VERSO CLIENTI E TERRITORIO



Emil Banca s'impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo è di sostenerne lo **sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene, in primo luogo, offrendo prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze in continua evoluzione della clientela e svolgendo un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con **primaria attenzione a famiglie e piccole e medie imprese**. La Banca, inoltre, sviluppa delle **progettualità in rete** con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali, anche attraverso l'attività dei Comitati soci locali.

186.025 CLIENTI

+0,3% rispetto al 2023



85,6% PRIVATI
4,3% FAMIGLIE PRODUTTRICI
6,9% SOCIETÀ NON FINANZIARIE
3,2% ENTI NON PROFIT O RELIGIOSI

MODALITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI



FILIALI



HOME BANKING



SERVIZIO CLIENTI (051 6372555)



TELLIS



ATM EVOLUTO

SERVIZI SPECIALISTICI



GESTIONE PATRIMONI



CORPORATE



AGROALIMENTARE



TERZO SETTORE



ESTERO



START UP



TRANSIZIONE ENERGETICA

NEL 2024
123 RECLAMI
 (+7 rispetto al 2023)

PARI A **6,6 OGNI 10.000 CLIENTI**

5 ricorsi all'Arbitro Bancario Finanziario (con 5 decisioni favorevoli alla Banca). Sempre nel 2024 l'ABF si è pronunciato con esito favorevole alla Banca per 1 ricorso presentato nel 2023.

Nessun ricorso all'Arbitro per le Controversie Finanziarie. Nel corso del 2024 l'ACF si è espresso in favore della Banca relativamente a un ricorso presentato nel 2023.

Il numero dei reclami e il numero dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie si è mantenuto anche nel 2024 molto contenuto e risulta un indicatore significativo della qualità dei servizi resi e della congrua e tempestiva soluzione fornita dalla Banca, ritenuta evidentemente soddisfacente dai reclamanti.

CREDITO AL TERRITORIO, CON RESPONSABILITÀ



IMPIEGHI LORDI A CLIENTELA

4.138 MLN €
(+2,0%)

corrispondono all'**80,7%** della raccolta diretta da clientela che è pari a 5.126 milioni di euro (+7,8%)

1.039 MLN €
(+1,2%)

CREDITI DELIBERATI NEL 2024³

6.871 SOGGETTI
(-9,4%)

- A **3.940 PERSONE GIURIDICHE** (-1,4%) per un importo medio di **193mila €**
- A **2.931 PERSONE FISICHE** (-18,4%) per un importo medio di **95mila €**

MUTUI PER LA CASA:
NEL 2024 NE SONO STATI EROGATI **1.957** PER UN IMPORTO DI **222 MILIONI DI EURO** (-11,3%)



LA VALUTAZIONE DEI RISCHI ESG DELLE IMPRESE

Nel 2024 è proseguito il processo volto a integrare i cosiddetti rischi ESG, in particolare quelli climatici e ambientali, all'interno del processo del credito per le imprese. Il progetto è svolto a livello di Gruppo e deve essere realizzato in conformità alle indicazioni delle Autorità di Vigilanza.

In particolare, **la Banca nel 2024 ha valutato tramite un questionario specifico 538 IMPRESE.**

Nel 2025 gli approfondimenti si concentreranno sui settori considerati a rischio climatico e ambientale più elevato: agroalimentare, siderurgia e industria, real estate, trasporti, energia, rifiuti. La quota degli impieghi della Banca in questi settori è pari a circa il 29% del totale.

Ripartizione del credito deliberato

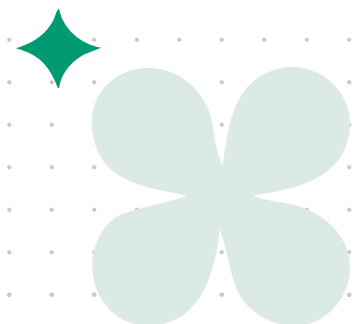
- 62,8%** IMPRESE
- 26,7%** PERSONE FISICHE
- 6,6%** DITTE INDIVIDUALI E IMPRESE FAMILIARI
- 3,9%** COOPERATIVE ED ENTI SENZA FINI DI LUCRO

Emil Banca si è data delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i **principi di eticità** cui la Banca si ispira.



ATTIVITÀ E COMPORTAMENTI CHE COMPORTANO L'ESCLUSIONE DAL CREDITO

- costruzione, distribuzione e commercializzazione di armi (con esclusione di quelle destinate ad attività sportive e ludiche)
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- settori attinenti alla pornografia
- attività connesse al gioco d'azzardo
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- diffusione/incentivo all'uso di droghe
- usura



³ Crediti deliberati e operativi. Tipo richiesta: nuovo credito; aumento; rinnovo con aumento.

IL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLE AREE INTERNE



Le aree interne sono parti del territorio nazionale costituite per lo più da **piccoli centri**, lontani dalle grandi città e dalle arterie di comunicazione, che subiscono gli effetti del calo o dell'invecchiamento della popolazione; pertanto, sono sempre più soggette allo spopolamento, alla riduzione dei servizi e all'impoverimento del tessuto economico-produttivo che determinano una sempre maggiore difficoltà delle condizioni di vita dei cittadini che vi risiedono.

Esiste una Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) che mira a contrastarne la marginalizzazione e

i fenomeni di declino demografico. **Emil Banca ha una presenza significativa in questi territori**, prevalentemente montani, soprattutto nelle province di Bologna e Reggio Emilia.

Nei territori delle Aree Interne è in atto anche un processo di "desertificazione bancaria", con la chiusura delle filiali da parte di molti istituti di credito; in alcuni casi la nostra filiale rappresenta l'unico sportello presente.

Questo, accanto alla vastità della zona di nostra competenza interessata, potrebbe rappresentare anche un'opportunità.

Le Aree Interne sono ritenute cruciali per la tenuta complessiva del territorio sotto il profilo idrogeologico, paesaggistico e dell'identità culturale. Tali fattori sono leve importanti su cui puntare per favorire lo sviluppo di questi territori. Fondamentale, in particolare, è **la funzione sociale ed economica delle banche di comunità**.

A fine 2023, la revisione del Piano di Sostenibilità aveva portato all'individuazione di una specifica area di impegno dedicata a questa tematica. Emil Banca, quindi, ha deciso di avviare nel 2024 un progetto di studio e sviluppo dei territori delle Aree Interne in cui opera, fondato su due fattori:

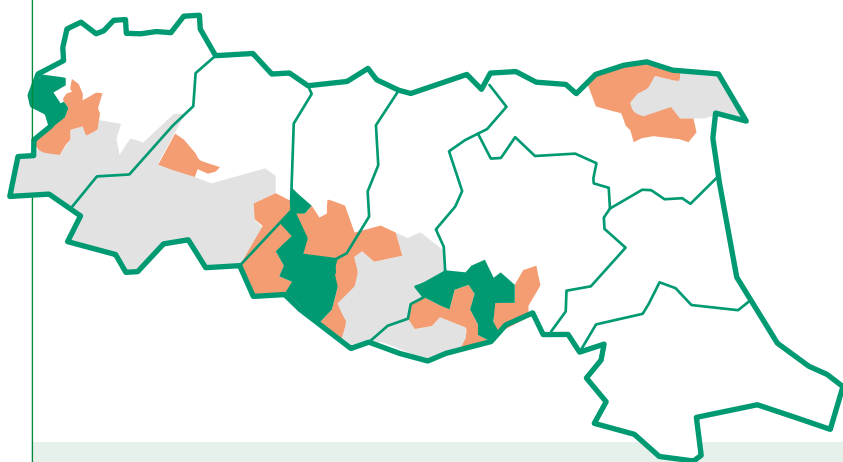
- **valutazione dell'impatto dell'attività bancaria sulle comunità locali**, misurato attraverso un "modello" qualitativo comunitario (Community Index) in

collaborazione con Aiccon, centro studi dell'Università di Bologna;

- **definizione di un nuovo "modello di Filiale"** della Banca, adeguato a una prospettiva di sostenibilità integrale di medio/lungo periodo nelle Aree Interne. Questo processo ha portato alla costituzione di un gruppo di lavoro interfunzionale interno alla Banca. Insieme ad Aiccon è stato avviato il processo di studio dei territori, per sviluppare il Community Index su **tre filiali pilota**. L'obiettivo successivo sarà quello di ragionare sul nuovo modello di Filiale e sperimentarlo, per estendere poi il processo anche alle altre filiali delle Aree Interne. Questo percorso, divenuto parte integrante e sostanziale del nuovo Piano di Sostenibilità per il triennio 2025-2027, è stato inserito anche nella pianificazione strategica della Banca.

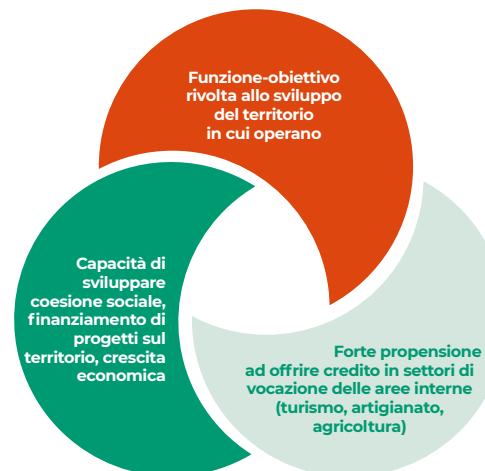
AREE INTERNE NEL TERRITORIO DI COMPETENZA DI EMIL BANCA

- Comuni in cui sono presenti filiali
- Altri comuni in zona di competenza
- Altri comuni nelle aree interne delle province di Emil Banca



16 FILIALI (17% del totale)	24.278 CLIENTI (13% del totale)	7.339 SOCI/E (13% del totale)	40 COMUNI in zona di competenza
--	--	--	--

RUOLO DELLE BANCHE NELLE AREE INTERNE





DESTINAZIONE SOSTENIBILE DEL RISPARMIO DELLA CLIENTELA E DEGLI INVESTIMENTI DELLA BANCA



SUPPORTO PER ACCESSO A CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI PUBBLICI



Un importante impegno del Piano di sostenibilità della Banca è promuovere la destinazione del risparmio della clientela in **strumenti d'investimento che tengano conto di aspetti ambientali e sociali**.

In questa prospettiva, già a partire dal 2021 la Banca ha avviato un processo di qualificazione del proprio personale: al 31/12/2024 sono **42 i dipendenti esperti del settore finanza/gestori** che, dopo un percorso formativo specifico sul tema della finanza sostenibile, hanno acquisito la certificazione "EFPA ESG Advisor". La clientela della Banca ha manifestato un forte interesse per gli investimenti con caratteristiche di sostenibilità.

NEL CORSO DEL 2024 SONO STATI SOTTOSCRITTI FONDI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG PER

238,74 MLN €

PARI ALL' **84,6%**
DELL'IMPORTO COMPLESSIVO
SOTTOSCRITTO IN QUESTI
STRUMENTI DI INVESTIMENTO

A FINE ANNO I **FONDI ESG**
RAPPRESENTANO IL
74,3% (761,71 MLN €)
DEL TOTALE DELL'IMPORTO
RELATIVO A FONDI E SICAV

Anche la Banca, compatibilmente con i vincoli cui è sottoposta, sta aumentando progressivamente la quota dei propri investimenti in strumenti finanziari con caratteristiche di sostenibilità, quali green bond, social bond e sustainable bond.

A fine 2024 la quota di tali investimenti sul totale è pari al **6,1%**. Inoltre, nel corso dell'anno la Banca ha iniziato a investire in equity (azioni) attraverso la sottoscrizione di fondi/sicav "Impact Investing", principalmente attraverso la sottoscrizione di fondi/sicav per promuovere gli investimenti ESG da parte di PMI e imprese non quotate.



L'accesso a bandi per contributi e finanziamenti pubblici costituisce un elemento di fondamentale importanza a sostegno degli investimenti delle aziende, in particolar modo nel processo di transizione a modelli produttivi più sostenibili, potendo contare anche sulle importanti risorse messe a disposizione dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Emil Banca consente alle imprese aggiudicatrici di un contributo pubblico di ottenere un **finanziamento oppure una garanzia bancaria / assicurativa per l'anticipo dello stesso**, potendo in questo modo sostenere e rendicontare le spese, nonché di ottenere un **mutuo a condizioni agevolate per completare la realizzazione dell'investimento**, anche per la parte non coperta da contributo.

Questo assume particolare rilevanza nel settore agricolo che vede la maggiore disponibilità di risorse in termini di contributi in conto capitale. Proprio nel **settore agroalimentare** nel 2024 sono stati erogati finanziamenti di anticipo per 2,1 milioni di euro e rilasciate polizze assicurative per 3,6 milioni di euro, consentendo complessivamente alle imprese **l'accesso a un monte contributi di**

6,5 MLN €

Purtroppo, il Piano Transizione 5.0, molto atteso, è stato pubblicato in ritardo ed è stato tendenzialmente recepito con freddezza delle imprese, che hanno segnalato difficoltà operative e burocratiche connesse alla relativa disciplina.



ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE VERSO UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE



Il ruolo delle imprese è certamente essenziale per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali fissati dall'Unione Europea in linea con quelli dell'Agenda 2030 dell'ONU. D'altra parte, la transizione verso un modello produttivo più sostenibile risulta fondamentale anche per lo sviluppo e, in alcuni casi, per la stessa sopravvivenza delle imprese e può comportare la necessità sia di investimenti sia di rivedere il modello di business e il posizionamento sul mercato. Emil Banca ha quindi attivato diverse modalità di sostegno per supportare le imprese nella transizione sostenibile.

Valutazione performance ESG

Tramite un accordo siglato dal Gruppo Bancario Bcc Iccrea con il partner Crif-Synesgy, la Banca offre alle imprese la possibilità di misurare le proprie performance ESG tramite la compilazione di un questionario che rilascia anche un giudizio e un attestato, gratuito il primo anno. Nel 2024 ne hanno usufruito 215 imprese.

Consulenza specialistica

Per consentire alle imprese clienti di poter accedere, a condizioni agevolate, a una consulenza specialistica nel campo della transizione alla sostenibilità, Emil Banca ha definito un accordo con Impactage srl, primaria società del settore.

Formazione per PMI

Tra giugno e luglio 2024, insieme a Impronta Etica e ad altri partner specializzati, la Banca ha organizzato un evento formativo in presenza, a Bologna, della durata di 3 pomeriggi, per approfondire i temi e le opportunità legate alla transizione sostenibile. Circa 30 imprese hanno partecipato al percorso, dimostrando apprezzamento per i contenuti trattati.

Finanziamenti agevolati per investimenti ESG

Per favorire gli investimenti necessari nel percorso di transizione delle imprese, Emil Banca ha previsto una riduzione di tasso di 0,20 punti per i finanziamenti a sostegno di investimenti sostenibili. Nel 2024 sono stati erogati finanziamenti a 314 imprese per 74,7 milioni di euro; la conseguente riduzione di spesa per le imprese finanziate è stimata essere pari a 112.000 euro per il primo anno.

FINANZIAMENTI EROGATI ALLE IMPRESE NEL 2024 PER INTERVENTI CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ

TIPOLOGIA	IMPORTO
Per progetti coerenti con Agenda 2030	10.878.772 €
Per fonti rinnovabili	6.377.768 €
Per agricoltura sostenibile	3.658.447 €
Per efficientamento energetico (no agricoltura)	32.913.323 €
Per imprenditoria femminile	5.649.000 €
Fondo Multiscopo Energia	3.574.585 €
Per anticipo bandi	8.148.893 €
Finanziamento progetti Legge Sabatini Ter	3.368.910 €
Per mobilità sostenibile (no agricoltura)	102.500 €
TOTALE	74.672.198 €



SUPERBONUS



A una vasta gamma di soggetti (persone fisiche, condomini, enti del Terzo Settore, ecc.) è stata data la possibilità di usufruire di una detrazione fiscale dal 50% al 110% (Superbonus, poi portato al 70%) per incentivare la realizzazione di **interventi finalizzati all'efficienza energetica o alla riduzione del rischio sismico degli edifici.**

Per supportare la clientela nell'usufruire di tale opportunità, Emil Banca ha sviluppato accordi con importanti realtà del settore per garantire una consulenza di elevato livello professionale; inoltre, ha messo in campo un'ampia offerta rivolta alle famiglie e alle imprese, sia sotto forma di finanziamenti ponte per permettere l'esecuzione dei lavori e i relativi pagamenti sia di acquisizione dei crediti d'imposta maturati.

Si è operato per cercare di **soddisfare il maggior numero di richieste**, anziché effettuare operazioni di acquisto di credito per importi molto consistenti. In questa prospettiva gli acquisti di crediti di imposta sono stati progressivamente focalizzati sui privati.



	DAL 2021 AL 2024	DI CUI NEL 2024
N. PRATICHE CESSIONE DEL CREDITO CHIUSE	2.534	577
IMPORTO CREDITO CEDUTO ALLA BANCA	271 MLN €	64 MLN €





INIZIATIVE DI SUPPORTO

SOSTEGNO A FRONTE DEL RIALZO DEI TASSI DI INTERESSE

Il rialzo dei tassi di interesse sui finanziamenti ha preso avvio nella seconda metà del 2022 e ha avuto una notevole impennata nel corso dell'anno successivo, a seguito delle decisioni della Banca Centrale Europea di incrementare il costo del denaro nel tentativo di contenere l'inflazione. Questo ha avuto una fortissima ripercussione sull'entità delle **rate dei finanziamenti**, colpendo in particolar modo soggetti più deboli come le famiglie e gli enti non profit.

La Banca ha dato la possibilità di richiedere una rinegoziazione, prevedendone diverse tipologie in modo da consentire la scelta di quella più adatta alla situazione specifica di ciascun soggetto.

Inoltre, a fine 2023 aveva stanziato un plafond di 3 milioni di euro da destinare alla riduzione degli interessi per un periodo di 12 mesi a favore di privati con mutui ipotecari prima casa a tasso variabile (pari a 0,50 punti, aumentabile a 0,70 per chi ha un ISEE inferiore a 15.000 euro).

Questa misura ha portato nel corso del 2024 a **479 interventi di riduzione degli interessi per complessivi 36,6 milioni di debito residuo**.



AGROALIMENTARE

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione **un servizio specialistico** che supporta le filiali e una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

3.126 AZIENDE
AGROALIMENTARI
CLIENTI (-1,1%)

611,2 MLN €
DI IMPIEGHI (+2,3%)

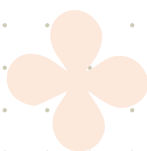
341,5 MLN €
DI RACCOLTA (INVARIATO)

Agrimanager

In collaborazione con Agri2000, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **Agrimanager**: un percorso, unico in Europa, finalizzato alla crescita delle conoscenze manageriali degli imprenditori agricoli delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio-Emilia, Parma e Piacenza.

Il tema oggetto dell'edizione 2024 è stato "Giovani in agricoltura".

Anche per questa edizione sono state circa 1.600 le imprese agricole che hanno accolto l'invito a rispondere a un questionario sul tema, comprensivo di domande su questioni di sostenibilità. I risultati ottenuti dalla loro elaborazione sono stati presentati, insieme a diverse case history, in un evento conclusivo. L'iniziativa si è conclusa con l'**attribuzione del Premio dell'innovazione a 6 aziende**, una per ogni provincia coinvolta, a riconoscimento delle loro caratteristiche innovative e manageriali.





TERZO SETTORE

La Banca si è consolidata nel corso degli anni per essere un **riferimento finanziario e collaborativo** per gli Enti del Terzo Settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità: credito e prodotti adeguati alle necessità e alle caratteristiche specifiche del settore, promozione e sostegno dell'innovazione, formazione, contributi a fondo perduto.

Per tutto il mondo del non profit è disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con professionalità specifiche. Inoltre, è stato definito un **modello di valutazione del merito creditizio ad hoc** per le associazioni sportive dilettantistiche e le associazioni / fondazioni in genere, che dovrebbe diventare pienamente operativo nel corso del 2025.

3.352 ENTI CLIENTI
(+4,2%)

85,5 MLN €
DI IMPIEGHI (+0,9%)

191,8 MLN €
DI RACCOLTA (+10,9%)

(I dati 2024 usati per calcolare la variazione sono diversi rispetto a quelli pubblicati l'anno precedente a causa di integrazioni nel perimetro delle imprese legate al Terzo Settore)

Contributi e formazione a favore di **enti non profit**

La via della solidarietà: il crowdfunding per il non profit

Dal 2015 la Banca, in collaborazione con l'associazione bolognese Idea Ginger, promuove l'utilizzo delle opportunità del crowdfunding da parte degli enti non profit per raccogliere fondi e coinvolgere le comunità di riferimento. In primo luogo, viene offerta la possibilità di conoscere lo strumento e imparare a elaborare un progetto efficace. Per questo, vengono realizzati durante tutto l'anno dei workshop: **nel 2024 sono state organizzate 42 ore di formazione a beneficio di 115 enti partecipanti**. Al termine di ogni workshop, le proposte di campagne di raccolta fondi pronte per essere lanciate in piattaforma sono selezionate da una commissione e ottengono un contributo sotto forma di erogazione liberale da parte di Emil Banca.

Nel 2024 sono state realizzate **40 campagne**, tutte hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta stabilito. Grazie a **7.178 donatori**, l'importo complessivo raccolto è stato di **738.000 €**, di cui **23.200** donati dalla Banca. Dall'inizio del progetto, le campagne sostenute da Emil Banca hanno raggiunto i 3 milioni di euro di raccolta fondi.

sostenibilita.emilbanca.it



Bando Coopera Crowdfunding Edition

La Banca ha pubblicato un bando rivolto a **tutte le organizzazioni non profit con esperienza o formazione già acquisita sul fundraising** e ha offerto una formazione approfondita, invitandole a presentare un progetto di raccolta fondi da pubblicare sul portale di Idea Ginger. Delle **31 organizzazioni** ammesse al bando, **20** sono state selezionate per il cofinanziamento, per complessivi **50.150 €** di contributo della Banca, e hanno raccolto **265.000 €**.

Battiti

Battiti è un percorso gratuito di formazione base e accompagnamento messo a disposizione delle organizzazioni non profit per aiutarle a comprendere, progettare e raccontare strategicamente l'impatto delle proprie attività. Nell'edizione 2024, alla formazione base hanno partecipato **34 realtà** per un totale di **30 ore: 5 webinar**, ognuno della durata di 6 ore.

Collaborazione con i Centri Servizi di Volontariato (CSV)

Gli enti del Terzo Settore stanno vivendo un periodo di forte trasformazione e rimane pressante la richiesta di formazione, supporto tecnico e strumenti adeguati. La Banca ha deciso di sostenere economicamente i CSV del territorio di competenza (Volabo, CSV Emilia, Csv Terre Estensi) nella loro opera di **assistenza e formazione** agli enti attraverso l'Università del Volontariato. Inoltre, ha contribuito alla realizzazione di workshop per fornire agli enti indicazioni sugli strumenti finanziari utili alla realizzazione di progetti e servizi.



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE E A STARTUP

Emil Banca da anni è impegnata, sempre in collaborazione con altre realtà del territorio o con il Gruppo Bancario Bcc Iccrea, a supportare in diversi modi aziende che nascono (siano esse cooperative, startup o PMI), con una specifica attenzione verso le più innovative e con un approccio basato sulla sostenibilità sociale e ambientale.



MUG-Magazzini Generativi

MUG - Magazzini generativi è il nostro hub dell'innovazione: vuole favorire la nascita e la crescita di nuove imprese, in ottica di attrazione territoriale.

Lo spazio, rigenerato da Emil Banca con fondi propri, è di circa 2 mila metri quadrati: composto da ambienti polivalenti altamente tecnologici, postazioni di coworking, sale per riunioni e workshop di varie dimensioni, oltre a un auditorium da 99 posti. Un ulteriore obiettivo di MUG è costruire una comunità di persone che vogliono portare il cambiamento.

MUG partecipa a:

- **InEr** la rete degli incubatori / acceleratori gestita da ArtEr, che raggruppa tutti gli spazi in regione;
- **Forum Metropolitan degli spazi di innovazione**, di cui è stato promotore, che raggruppa tutti gli hub presenti sulla città metropolitana di Bologna;
- **CTE COBO**, la casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Bologna, che raggruppa corporate e startup con l'obiettivo di creare innovazione;
- **Clust-ER Innovate**, progetto della Regione Emilia-Romagna promosso da Art-ER, che raggruppa attori presenti nell'ecosistema innovazione del territorio;
- **BIS**, Bologna Innovation Square, spazio per il confronto e la collaborazione aperta, che aggrega enti pubblici, università, imprese, centri di ricerca,

mugbo.it



corporate e startup;

- **IFAB**, Fondazione per la promozione della ricerca scientifica in ambito Big Data e AI, che comprende grandi corporate del territorio aperte all'innovazione;
- **Innovup**, associazione con l'obiettivo di rafforzare la filiera dell'innovazione, che raggruppa tutti gli attori dell'innovazione e le startup del territorio italiano.

Nel corso del 2024:

- sono stati **incontrati quasi 350 soggetti** tra aziende, startup, singole persone con ambizioni imprenditoriali;
- all'interno di MUG sono stati **realizzati 116 eventi in presenza**, di cui 32 organizzati dalla Banca, 62 da aziende esterne, 22 in partnership con MUG;
- sono state strette o confermate **23 partnership strategiche** fra MUG e diverse realtà del mondo dell'innovazione;
- lo staff di MUG ha partecipato a circa **70 eventi esterni**.

Tramite l'azione di promozione fatta dal team di MUG, Emil Banca ha portato un contributo determinante alla terza call dedicata alle nuove idee di impresa "Innovation Festival", promosso dalla Capogruppo, portando in finale 5 startup su 14 totali.

Startup

La Banca mette a disposizione una serie di servizi per affiancare le nuove imprese con strumenti finanziari adeguati a supportarne la fase di avvio, fornendo un servizio di consulenza specialistica, anche indirizzando all'eventuale supporto pubblico. Mediante partnership, sono stati strutturati i seguenti programmi di incubazione / accelerazione:

- **Innovation Festival**, del Gruppo Bcc Iccrea;
- **ITech**, insieme a GFactor, Fondazione Golinelli, Crif, BiRex, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Imola e Aeroporto di Bologna con varie aree tematiche;
- **The Uncommon accelerator**, insieme a Obloo per startup che operano nel mondo HPC (high performing computer), Aerospace e GreenTech;
- **Haip**, insieme a Fondazione Rei, per startup che operano nel mondo manufacturing.

Sono state realizzate consulenze on line per individuare le opportunità sul mercato e attivare il processo di richiesta di debito, iniziative formative su temi relativi all'avvio di impresa ed eventi di networking per accrescere le opportunità di business.

84 IMPRESE STARTUP O PMI

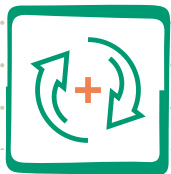
INNOVATIVE SONO CLIENTI DI EMIL BANCA, DI CUI 15 CON RAPPORTO APERTO NEL 2024. QUESTE RAPPRESENTANO IL 12,6% DEL TOTALE DI QUELLE PRESENTI NELLE PROVINCE EMILIANE IN CUI LA BANCA OPERA.

Emil Banca e Human Maple: innovazione e sostenibilità per una città più pulita

Emil Banca, ha sostenuto la startup innovativa Human Maple, sia finanziariamente che nella consulenza ed accompagnamento nella propria crescita. Human Maple promuove la campagna #Ricciami, per ridurre l'impatto ambientale dei mozziconi che vengono trattati e trasformati in materiale per imbottiture ed altri usi. Nel 2024 grazie ad Emil Banca ha installato i suoi primi posaceneri a Bologna, in Piazza Verdi e in via Emilia davanti a MUG.

humanmaple.com





PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

GAMETOURL'EMIL BANCA

Nel 2024 Emil Banca ha lanciato GameTour, un progetto che fonde **turismo lento e innovazione digitale**, per promuovere la scoperta del patrimonio culturale e naturalistico dell'Emilia attraverso un'esperienza interattiva e coinvolgente. Chia ha giocato è stato guidato dai creator Edoardo e Martina, che con il loro racconto hanno valorizzato i territori di Modena, Canossa, Castelnovo ne' Monti, Parma, Collecchio e Rigoso, stimolando la partecipazione attiva con quiz, sfide linguistiche e racconti storici.

- **1.250 persone hanno giocato**
- **265.106 visualizzazioni totali dei reel pubblicati da Edo&Martì**
- **986 reel salvati** dagli utenti

Il gioco è partito in autunno 2024, motivo per cui i numeri riflettono una prima fase di lancio. GameTour rappresenta un **modello innovativo di valorizzazione territoriale**, incentivando la mobilità sostenibile e la conoscenza consapevole dei luoghi. Alcune sfide possono essere risolte solo visitando fisicamente i siti, favorendo l'interazione diretta con il territorio.

L'iniziativa, partendo dell'esperienza del Grand Tour Emil Banca, si è trasformata in una proposta digitale e accessibile, grazie anche al patrocinio della Regione Emilia-Romagna, Visit Emilia, Territorio Turistico Bologna-Modena e dei comuni coinvolti.

GameTour è la dimostrazione concreta di come la promozione digitale nelle sue varie forme possa diventare un alleato strategico per la promozione del territorio.



RIVISTA NELLE VALLI BOLOGNESI E IN PIANURA

Da 16 anni la Banca cura la redazione e sostiene i costi del trimestrale "**Nelle Valli Bolognesi**", che si occupa di turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e nella Pianura Bolognese. Viene diffusa anche nelle edicole in abbinamento con il quotidiano "il Resto del Carlino". La tiratura annuale è di **120 mila copie**. Tutti i numeri sono resi disponibili sul sito della rivista www.nellevalli.it



SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI DI ENTI DEL TERRITORIO

La Banca sostiene **iniziative di natura sociale, sportiva e culturale** realizzate da organizzazioni del territorio attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali). Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati soci.

2,7 MNL €
erogati nel 2024 a favore di **1.358 INIZIATIVE**

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI PER SETTORE

	N. INIZIATIVE	IMPORTO EROGATO
Sport	327	694.078
Welfare	240	533.355
Sviluppo economico	231	444.027
Arte e Cultura	200	396.956
Educazione	114	315.791
Salute	70	130.753
Chiesa ed altre istituzioni religiose	126	130.450
Ambiente	33	43.952
Emergenze civili e umanitarie	17	17.850
TOTALE	1.358	2.707.212



PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA



Nel corso dell'anno la Banca ha realizzato **una serie di iniziative** di sensibilizzazione e formazione volte ad aumentare la consapevolezza delle persone e delle imprese sia sui temi della sostenibilità sia in ambito finanziario ed economico.

ATTIVITÀ PER LE SCUOLE

La nostra Banca condivide le finalità del **progetto Simulimpresa**, promosso dall'Opera Don Calabria - Città del Ragazzo, che offre a istituti scolastici ed enti di formazione l'opportunità di approfondire le dinamiche del **rapporto tra cittadini e banca** e tra impresa e banca. Il modello pedagogico della simulazione di impresa è un sistema di **insegnamento "in assetto lavorativo"**: per alcune ore le classi diventano vere e proprie aziende, in cui si effettuano le operazioni commerciali, le attività di promozione e marketing, la gestione del personale e tutte le attività legate all'attività specifica della loro impresa. Emil Banca ha aderito offrendo la disponibilità di ampliare le materie di apprendimento con moduli di educazione non formale a tematica finanziaria, realizzati in aula grazie alla collaborazione con realtà educative del territorio. Si parla ai giovani di

strumenti di pagamento, di prodotti di risparmio, di affidamenti bancari e di polizze assicurative. Inoltre, sono stati promossi momenti di incontro sul gioco d'azzardo e la legalità, hackathon e laboratori per consentire agli studenti esperienze immersive e coinvolgenti. L'intera azione educativa, che nel 2024 ha visto la partecipazione di **1.871 studenti**, vede attiva la Banca nelle province di Bologna, Ferrara, Reggio Emilia e Parma, in collaborazione con enti pubblici e istituti scolastici. Emil Banca ha inoltre sostenuto, per l'anno scolastico 2024/2025, il **progetto Gener-Azione Goals** dell'Associazione culturale Alimentae, che mira a sensibilizzare sul tema del cibo e della sostenibilità, utilizzando l'arte e il dialogo come strumenti educativi e di partecipazione attiva, e ha coinvolto **90 studenti** di tre istituti superiori.

EDUCAZIONE FINANZIARIA CON BANKSTATION

A Ferrara e Parma abbiamo organizzato due eventi di divulgazione finanziaria aperti alla cittadinanza con BankStation, un'azienda specializzata in educazione finanziaria con approccio concreto e linguaggio accessibile.

INIZIATIVE DEI COMITATI SOCI LOCALI

Il Comitato soci di Molinella (BO) ha organizzato l'incontro **"Clima talk: che meteo, che futuro?"**. Il convegno ha esplorato il ruolo dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data nella comprensione e nella gestione delle sfide poste dal cambiamento climatico. Il Comitato soci dell'Appennino Bolognese tra novembre e dicembre ha organizzato un ciclo di 3 incontri itineranti dal titolo **"Transizione ecologica ed educazione alla sostenibilità L'impatto delle nostre scelte quotidiane"** che hanno

affrontato i temi della tutela e valorizzazione del territorio, risparmio ed economia circolare e conseguenze sulla salute di inquinamento, cambiamento climatico e stile di vita. Inoltre, la Banca ha realizzato, a Modena e a Reggio Emilia, due cicli di 3 incontri dal titolo **"Le facce della sostenibilità"** per promuovere la conoscenza dei temi relativi alla sostenibilità dal punto di vista del paradigma ESG (Environmental, Social, Governance).

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE ASVIS 2024

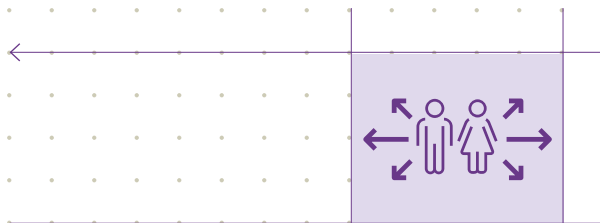
Emil Banca ha contribuito all'ottava edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, sponsorizzando, promuovendo e partecipando con propri relatori ad alcuni eventi negli appuntamenti di Bologna e Modena.



SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Ormai da molti anni, la Banca è impegnata in iniziative di cooperazione internazionale, anche in collaborazione con altre Bcc e con le organizzazioni di vertice del Sistema del Credito Cooperativo. Si tratta dei progetti **"Microfinanza Campesina in Ecuador"** e **"Togo"** finalizzati a sostenere, il primo, lo sviluppo delle Casse Rurali locali ecuadoriane, il secondo, alcune associazioni di microfinanza locali e una rete di donne imprenditrici agricole. Nel 2024 due consiglieri di amministrazione, una sindaca e una dirigente della Banca hanno preso parte alla **14ª missione del Credito Cooperativo in Ecuador**. Oltre ai finanziamenti in essere (debito residuo a fine anno 342mila euro) a favore del FEPP (Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio) e di Bancodesarrollo, la Banca ha erogato 20.000 euro a titolo di liberalità per un progetto di sviluppo rurale portato avanti da donne della Regione di Bolivar. Inoltre, la Banca ha una partecipazione nel capitale sociale di Bancodesarrollo pari a 66.200 dollari. Per quanto attiene il **progetto in Togo**, un giovane collaboratore ha preso parte alla missione esplorativa che si è svolta ad aprile nel paese africano. A ottobre la Banca ha ricevuto presso la sua sede la delegazione togolese in visita in Italia per un aggiornamento del progetto. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in quell'occasione di donare 20.000 euro a favore del progetto "Maison des femmes", realtà significativa focalizzata sull'empowerment femminile, che mira a rafforzare il ruolo delle donne nella società togolese attraverso l'educazione, la formazione professionale e il supporto economico.

L'IMPEGNO VERSO IL PERSONALE



Per Emil Banca il valore di un'organizzazione risiede nelle persone, mettendole al centro e sviluppando processi inclusivi di gestione del personale che favoriscano crescita, successo condiviso e **benessere**, considerandone **tutte le dimensioni**: mentale, economico, fisico, sociale e professionale.



IL PERSONALE DI EMIL BANCA

740
PERSONE
+2 UNITÀ
18 ASSUNZIONI

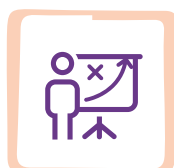
51,2% UOMINI
48,8% DONNE



98,2%
A TEMPO
INDETERMINATO

12%
IN PART TIME

68,9%
SOCIE DELLA
BANCA



FORMAZIONE

60 ORE

DI FORMAZIONE
IN MEDIA PER
OGNI DIPENDENTE

PER UN TOTALE
DI **44.225 ORE**

di cui **1.524 ORE**
su temi di sostenibilità

I responsabili di filiale hanno partecipato al corso "La transizione sostenibile per le Pmi", organizzato internamente.

371 PERSONE
hanno concluso il corso e-learning sulla parità di genere.



ATTUAZIONE PIANO DI BENESSERE



Il Piano di Benessere 2022-2024 di Emil Banca

si concentra su **10 obiettivi** mirati a promuovere e sostenere il benessere economico, fisico, mentale, professionale e sociale di tutte le persone della Banca.

NEL CORSO DEL 2024 SONO STATI COMPIUTI PASSI SIGNIFICATIVI PER REALIZZARE QUESTI IMPEGNI



Dopo la creazione di un **Sistema professionale**, con suddivisione dell'organico della Banca per "Famiglie tematiche" e "Famiglie di ruolo", e l'introduzione di un **Processo di assessment di potenziale**, per attivare percorsi di sviluppo e individuare i talenti, nel 2024 si è iniziato a lavorare su un nuovo **metodo di valutazione professionale**. È stato introdotto lo strumento innovativo del **feedback 360°** per promuovere **una nuova cultura del feedback** come opportunità di miglioramento e sviluppo continuo delle persone. Nel corso dell'anno è stata avviata la migrazione di tutti i processi di gestione del personale, tra cui il portale della formazione, su una **nuova e unica piattaforma del Gruppo Bancario Iccrea**, progettata per ottimizzare e armonizzare la gestione delle risorse umane e dei processi di sviluppo delle persone.



ATTUAZIONE PIANO DI BENESSERE



È proseguita l'applicazione del pacchetto **Gestione Facile del Lavoro**, un insieme di iniziative di **conciliazione vita-lavoro**, tra cui flessibilità oraria in ingresso e in pausa pranzo e 30 ore di permessi retribuiti per le persone 'caregiver', con disabilità, con figli fino ai 15 anni di età e per visite specialistiche dei propri familiari. Al 31 dicembre, su un totale di 740 dipendenti, i permessi per i genitori con figli di età inferiore ai 15 anni sono stati fruiti per un totale di 1270 ore: 874 ore fruito dalle mamme (68,8%) e 396 ore dai papà (31,2%). Inoltre, 28 dipendenti hanno fruito del profilo orario con la flessibilità introdotta dal pacchetto gestione facile, 7 dei quali l'hanno richiesta nel corso del 2024. A fine anno le persone censite come caregiver sono 22 per un totale di 237 ore fruito. Inoltre, è rimasto disponibile un **servizio di ascolto attivo** gestito da una società specializzata disponibile 24 ore su 24, anonimo e gratuito, per sostenere il benessere mentale di tutte le persone di Emil Banca.

Per promuovere la salute emotiva e fisica e uno stile di vita sano e sostenibile, è stata attivata una **piattaforma online dedicata al benessere olistico** delle persone.



È proseguito l'impegno per l'inclusione che ha portato a confermare, con l'audit di revisione terminato a giugno 2024, la **Certificazione del sistema di gestione della Parità di Genere** UNI PDR 125:2022.

SMART WORKING

La possibilità di usufruire dello smart working per 1-2 giorni alla settimana è stata confermata, su base volontaria, per tutti i dipendenti a tempo indeterminato delle due sedi centrali; nel 2024 ne hanno fruito 276 persone, di cui 57 in mobilità.. Per motivi di gestione organizzativa tale possibilità è stata offerta solo limitatamente a chi opera nelle filiali con un organico pari o superiore a 6 persone; nel 2024 ne hanno usufruito 11 persone.



WELFARE AZIENDALE

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutto il personale a tempo indeterminato fruito di un sistema di welfare aziendale che fornisce la possibilità di scegliere benefit in diversi ambiti: salute, benessere, previdenza, educazione, viaggi, mobilità, assistenza. Nel 2024 il budget pro-capite a disposizione è stato di 2.768 euro, di cui 2.500 di liberalità aziendale. A ciò si è aggiunta la possibilità di trasferire nel proprio welfare aziendale una parte del VPA (premio di risultato); a fronte di tale versamento la Banca ha riconosciuto un importo aggiuntivo proporzionale all'importo trasferito (nel 2024 l'azienda ha incrementato la somma nella misura del 16,65%, nel limite massimo di € 3.000 destinabili a welfare).



BONUS ANNUALE

Il Consiglio di Amministrazione della Banca nel 2024 ha deciso di riconoscere la dinamicità e l'impegno del personale nell'affrontare le diverse criticità emerse nell'anno attribuendo a ogni dipendente un premio individuale di 2.500 euro, che verrà erogato nel corso del 2025, senza distinzione di ruolo o livello, spendibile a piacimento per i beni e i servizi disponibili nella piattaforma di welfare.



MOVE: UN PROGETTO PER LE NUOVE GENERAZIONI

Per adattarsi al cambiamento generazionale e soddisfare le esigenze della fascia più giovane di personale interno, base sociale e clientela, nel 2024 Emil Banca ha lanciato MOVE, un'iniziativa che ha messo e mette al centro gli **under 35**.

MOVE (MOVimento Emil) è un acronimo che richiama l'energia, la passione e la determinazione delle nuove generazioni nel guidare il cambiamento.

In febbraio, 100 giovani dipendenti della Banca hanno partecipato al kick-off di MOVE, mettendosi in gioco, con entusiasmo e creatività, per fare la differenza nel futuro della propria azienda.

Tra loro ne sono stati selezionati 30 che, dopo un percorso basato sull'uso di metodologie innovative come il design thinking e il service design, divisi in 6 gruppi **hanno affrontato 6 sfide cruciali nei confronti dei diversi target 18-35 anni:**

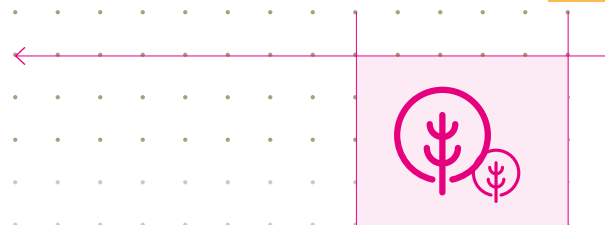
- ATTRARRE NUOVA CLIENTELA;
- COME TRASFORMARE CLIENTI IN SOCI/E;
- COME MIGLIORARE L'ESPERIENZA DELLA CLIENTELA NON ANCORA SOCIA;
- TRATTENERE I COLLABORATORI E LE COLLABORATRICI;
- ATTRARRE NUOVI TALENTI
- COME MIGLIORARE I PROCESSI INTERNI DI EROGAZIONE DEI SERVIZI A PERSONE CLIENTI E/O SOCIE.

I gruppi sono stati **supportati da Amploom**, Società specializzata nell'accompagnare le persone nei processi di trasformazione aziendale, **e durante la progettazione da 12 mentori, colleghi e colleghe over 35** con esperienza (due per ogni gruppo di lavoro).

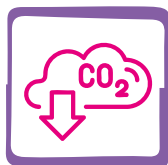
Quindi, 30 giovani della Banca sono stati coinvolti attivamente per creare soluzioni su misura per le esigenze dei coetanei.

MOVE è stato una grande opportunità per chi vi ha partecipato per contribuire attivamente alla crescita e all'innovazione dell'azienda e per la Banca stessa, che grazie al contributo dei suoi giovani talenti ha trovato nuove strategie per vincere le 6 sfide.

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE



Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato, attuando quanto previsto nella Carta degli impegni in materia di ambiente e cambiamento climatico.



L'ANALISI DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Come previsto dal Piano di Sostenibilità 2022/24, nel corso dell'anno, con il supporto tecnico di una società specializzata, è stata effettuata un'analisi puntuale di una parte delle emissioni di gas serra connesse all'attività della Banca:

- **dirette** causate dal riscaldamento con gas naturale delle sedi della Banca, dal carburante usato dalle auto aziendali e dalle perdite di gas refrigeranti degli impianti di climatizzazione (cosiddette Scope 1);
- **indirette** determinate dall'acquisto di energia elettrica, dall'uso del teleriscaldamento e di impianti di riscaldamento non sotto il controllo della Banca (cosiddette Scope 2);
- **indirette** connesse all'acquisto di beni e

servizi, alle trasferte di lavoro e al pendolarismo dei dipendenti (cosiddette categorie 1 - 6 -7 di Scope 3).

In questa prima fase del processo, non sono state prese in esame le altre categorie rilevanti delle emissioni indirette di Scope 3, e, in particolare, le emissioni relative al portafoglio di crediti e investimenti della Banca, che sono la componente prevalente delle emissioni totali. L'analisi di questa categoria è più complessa e dovrà essere realizzata con i criteri adottati dal nostro Gruppo Bancario.

Il periodo preso in esame è il triennio 2021-2023 per le emissioni Scope 1 e Scope 2 e il biennio 2022-2023 per quelle di Scope 3. Di seguito alcuni dati fondamentali.

www.emilbanca.it
Carta degli impegni in materia di ambiente e cambiamento climatico

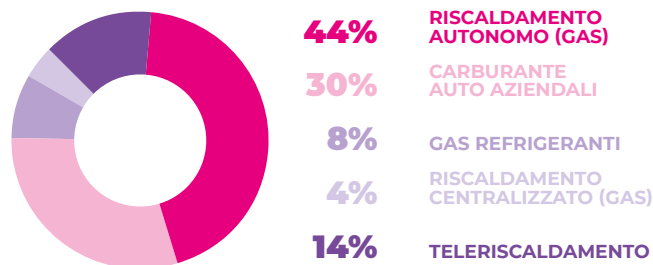
EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

La Banca ha portato avanti la propria politica di interventi di efficientamento energetico degli edifici e di sostituzione progressiva del parco auto aziendale con mezzi meno inquinanti. Ciò ha consentito nel triennio 2021-2023 una riduzione del 13% delle emissioni legate al riscaldamento e del 6% di quelle legate alla flotta aziendale.

EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2

L'energia elettrica viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e proviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate e, dal 2022, da un proprio impianto fotovoltaico. Per questo motivo sono considerate nulle le emissioni relative al consumo di energia elettrica.

EMISSIONI SCOPE 1-2



ALTRE EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 3 CAT. 1-6-7

Le emissioni legate all'acquisto di beni e servizi, che rappresentano il 74% di quelle totali prese in considerazione con l'analisi, hanno mostrato una riduzione del 4% nel biennio.

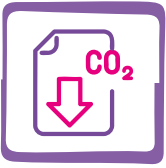
Si è invece registrato un incremento delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, in parte a seguito anche di un'analisi maggiormente puntuale rispetto al 2022; va comunque segnalato che la Banca continua a promuovere iniziative come il car-pooling e lo smart working.

EMISSIONI TOTALI CONSIDERATE		Emissioni ton CO2 eq	
SCOPE	TIPO EMISSIONE	2022	2023
1	Riscaldamento autonomo (Gas)	375,23	334,90
1	Carburante auto aziendali	210,26	226,57
1	Gas refrigeranti	62,57	62,57
2	Riscaldamento centralizzato (Gas)	29,09	26,60
2	Teleriscaldamento	107,64	107,60
3	Acquisto beni e servizi	4.788,33	4.608,08
3	Trasferte di lavoro	84,51	89,96
3	Pendolarismo dipendenti	663,23	669,46
TOTALE		6.320,86	6.125,74



sostenibilita.emilbanca.it

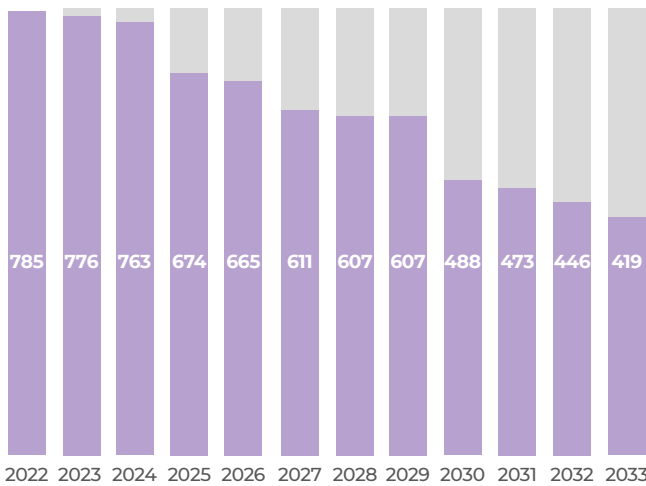




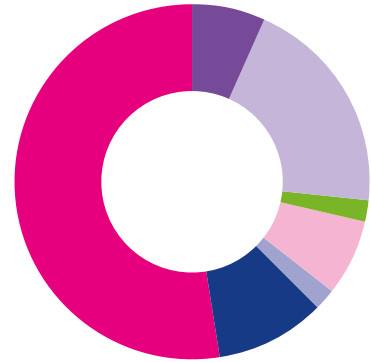
IL PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E 2

L'analisi ha fornito la base per l'elaborazione di un piano pluriennale per la riduzione delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, quelle su cui c'è maggior controllo da parte della Banca. Per definire gli obiettivi di riduzione si è scelto di adottare lo **standard SBTi** (Science Based Target Initiatives) **v.1** per le istituzioni finanziarie, basandosi sullo scenario di aumento della temperatura globale entro 1,5 gradi. Si è in tal modo individuato l'obiettivo di raggiungere una riduzione delle emissioni pari al 4,2% annuo rispetto ai dati del 2022, con una **riduzione complessiva del 21% entro il 2027, del 33,6% entro il 2030 e del 46,2% entro il 2033.**

TARGET RIDUZIONE EMISSIONI (DATI IN TONNELLATE DI ANIDRIDE CARBONICA EQUIVALENTE)



	ANNO BASE	2022	2027	2030	2033
Near Term Targets					
1,5° C - SBTi	4,20%		-21,00%	-33,60%	-46,20%
SCOPE 1 TOT (tCO2e)	648		512	394	326
SCOPE 2 MB TOT (tCO2e)	137		99	94	94
SCOPE 1+2 MB TOT (tCO2e)	785		611	488	419



TARGET PERCENTUALI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI AL 2033 RISPETTO AL 2022

- 53% SCOPE 1 - COMBUSTIONE STAZIONARIA
- 7% SCOPE 1 - COMBUSTIONE MOBILE BENZINA
- 20% SCOPE 1 - COMBUSTIONE MOBILE GASOLIO
- 2% SCOPE 1 - COMBUSTIONE MOBILE METANO
- 7% SCOPE 1 - GAS REFRIGERANTI
- 2% SCOPE 2 - RISCALDAMENTO CONDOMINIALE
- 10% SCOPE 2 - TELERISCALDAMENTO

Per quanto riguarda le **emissioni di Scope 3** delle categorie analizzate (1-6-7), la Banca si è posta, per il prossimo triennio, l'obiettivo di migliorare la qualità dei dati disponibili. Verranno introdotte misurazioni più puntuali delle emissioni legate agli spostamenti dei dipendenti, promuovendo la sensibilizzazione per la transizione verso mezzi di trasporto più sostenibili, oltre al consolidamento di strumenti già in essere come il car pooling e lo smart working.

A livello di Gruppo Bancario è in previsione l'introduzione di un sistema di valutazione dei fornitori in ottica di sostenibilità e verrà effettuata l'analisi delle emissioni del portafoglio investimenti e finanziamenti, fissando anche i target di decarbonizzazione del Gruppo. Questo dovrebbe consentire alla Banca di **ottenere nel prossimo triennio la certificazione ISO 14604-1** di impronta carbonica, obiettivo inserito nel nuovo Piano di Sostenibilità 2025-2027.



S
A+

Rating Sociale e Ambientale
scala di valore da D ad AA



Inquadra il codice per
approfondire l'impegno
di Emil Banca per la
sostenibilità sul portale
sostenibilita.emilbanca.it

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

emilbanca.it
posta@emilbanca.it

