

IL RICONOSCIMENTO PASSA DA A+ AD AA-

Emil Banca, cresce il rating per l'attenzione al sociale e all'ambiente

Da A+ ad AA-: cresce l'indice che valuta la responsabilità sociale e le politiche di sostenibilità della Bcc emiliana.

Emil Banca aggiunge una A al proprio Rating sociale e ambientale e sfiora l'eccellenza, raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA, grazie a «eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento, prodotti adeguati alle esigenze della clientela, pratiche di recupero crediti rispettose, prevenzione del sovraindebitamento».

Un «miglioramento del nostro Rating Sociale che dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale», commenta il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Iccrea, Matteo Passini (**foto**). Oggi Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza.

«Questo giudizio – commenta il presidente della Bcc, Gian Luca Galletti – conferma la lungimiranza delle scelte prese».



Peso:12%



EmilBanca, rating ambientale a un passo dall'eccellenza

» EmilBanca aggiunge una A al proprio Rating Sociale e Ambientale e sfiora l'eccellenza raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA. «Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti

sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento»; questi sono alcuni dei commenti nel certificato di Microfinanza Rating.

«Questo giudizio - commenta il presidente della Bcc Gian Luca Galletti - conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal cda. A partire dalla volontà di non chiudere

le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali». Per il direttore generale Matteo Passini, il risultato «dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale».





EmilBanca promossa nel rating sociale e ambientale

Il giudizio passa da "A" a "AA-"

Reggio Emilia Emilbanca, forte della presenza sempre più radicata sul territorio, con 26 filiali che oggi sono dislocate in tutta la provincia reggiana incassa un'altra "A" nel rating sociale e ambientale arrivando a sfiorare l'eccellenza con il giudizio "AA-", in una scala che va dal livello più basso, "D" al più alto, appunto "AA".

Il giudizio di Microfinanza Rating che aggiorna, migliorandolo, il giudizio su Emilbanca parla di "eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento".

«Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale - ha commentato il direttore generale della Banca Matteo Passini - dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di

banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente».

EmilBanca si è sottoposta al giudizio di Microfinanza Rating - si legge in una nota diffusa dalla banca stessa - per la prima volta nel 2015 quando il territorio in cui operava era circa la metà di quello su cui è attiva ora. Le filiali erano meno di 50 e i clienti meno di 100 mila. Oggi, a seguito di fusioni e incorporazioni con altre realtà cooperative, EmilBanca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza e comprende anche Ferrara e alcuni comuni del Mantovano. I soci sono più di 56 mila, i clienti oltre 180 mila e i mezzi amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro.

Soddisfatto di questo riconoscimento anche il presidente di EmilBanca.

«Questo giudizio - è il commento di Gian Luca Galletti - conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà di non chiudere

le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale: vogliamo essere driver di uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno».

© RIPRODOTTO/INFORMATICA

Attualmente sono 26 le filiali della banca aperte in tutto il territorio della nostra provincia



Il presidente del Consiglio di amministrazione di EmilBanca Gian Luca Galletti



IL RICONOSCIMENTO PASSA DA A+ AD AA-

Emil Banca, cresce il rating per l'attenzione al sociale e all'ambiente

Da A+ ad AA-: cresce l'indice che valuta la responsabilità sociale e le politiche di sostenibilità della Bcc emiliana.

Emil Banca aggiunge una A al proprio Rating sociale e ambientale e sfiora l'eccellenza, raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA, grazie a «eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento, prodotti ade-

guati alle esigenze della clientela, pratiche di recupero crediti rispettose, prevenzione del sovraindebitamento».

Un «miglioramento del nostro Rating Sociale che dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e soli-

dale», commenta il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc iccrea, Matteo Passini (foto). Oggi Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza. «Questo giudizio - commenta il presidente della Bcc, Gian Luca Galletti - conferma la lungimiranza delle scelte prese».



Giovedì, 5 Febbraio 2026



Sereno o poco nuvoloso



Abbonati

Accedi



VIDEO DEL GIORNO

Medaglia Guazzaloca a Giorgio De Sabbata: premiato per aver salvato una donna aggredita | VIDEO

ECONOMIA

Emil Banca aggiunge un'altra A al Rating Sociale e Ambientale

Emil Banca raggiunge il livello AA- nel rating sociale e ambientale, confermando l'impegno e la coerenza nelle strategie di sostenibilità e vicinanza al territorio

Redazione

05 febbraio 2026 11:25



Emil Banca ha raggiunto un nuovo importante traguardo ottenendo il livello AA- nel Rating Sociale e Ambientale. Questo risultato rappresenta un salto di qualità significativo per la banca di credito cooperativo emiliana, che passa così da A+ a AA-. Il miglioramento nel rating sottolinea l'impegno e la crescita costante nell'ambito della responsabilità sociale e ambientale da parte della banca. L'aggiornamento dell'indice è stato ufficializzato da Microfinanza Rating, un ente indipendente, che ha rilasciato il certificato a dicembre.

[Registrati alla sezione Dossier BolognaToday](#)

Responsabilità sociale e sostenibilità al centro

Emil Banca ha raggiunto il livello AA- in una scala che va da D a AA, sfiorando così l'eccellenza. "La coerenza, la trasparenza e lo stretto legame con il territorio sono il nostro valore aggiunto". I giudizi raccolti dal certificato sottolineano "Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di

riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari e integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento". Secondo Microfinanza Rating, Emil Banca dimostra una forte attenzione nell'integrazione delle politiche di sostenibilità.

Una crescita che mantiene radici locali

Il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Icrea, [Matteo Passini](#), ha commentato: "Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente". La banca attualmente conta 97 filiali e oltre 700 dipendenti, coprendo un'area che da Bologna si estende fino a Piacenza, Ferrara e anche alcuni comuni del mantovano. Il numero dei soci supera le 56.000 unità, mentre i clienti ammontano a oltre 180.000 e i Mezzi Amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro. Nonostante la dimensione acquisita dagli ultimi sviluppi societari, Emil Banca si distingue per la capacità di mantenere uno stretto legame con le comunità di riferimento e il territorio.

Valore della vicinanza e strategie territoriali

Microfinanza Rating spiega che "La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio", mettendo in luce come la relazione tra il personale e i clienti e l'approccio proattivo della banca verso le comunità locali rappresentino due vantaggi competitivi fondamentali. Il presidente della Bcc, [Gian Luca Galletti](#), aggiunge: "Questo giudizio conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà di non chiudere le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale, sia per dare seguito a quelli che sono i dettami del nostro statuto sia come driver per uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno".

Cos'è il Rating Sociale e Ambientale

Il Rating Sociale e Ambientale si distingue dagli indicatori tradizionali di solidità economica e finanziaria, come quelli di Moody's o Standard & Poor's, concentrandosi esclusivamente su parametri di responsabilità sociale e relazioni con la comunità e l'ambiente. Questo giudizio esprime la valutazione del certificatore rispetto alla capacità di un'azienda di perseguire obiettivi sociali e ambientali, misurando l'equilibrio tra finalità economiche ed impatto positivo sulla società. Il rating appare quindi uno strumento fondamentale per capire in che misura le banche realizzano la loro missione sociale, con attenzione agli stakeholder e al territorio di riferimento.

Chi è Microfinanza Rating

A valutare Emil Banca è stata Microfinanza Rating, un ente esterno indipendente riconosciuto a livello mondiale per la "Client Protection". Microfinanza Rating opera in quattro continenti e ha sede in Italia, con una rete internazionale che include cinque uffici regionali in Ecuador, Messico, Kenya, Repubblica del Kirghizistan e India, oltre a un ufficio nazionale in Bolivia. Questo organismo ha portato a termine oltre 2.800 incarichi in più di 110 paesi differenti nel mondo. Con il 70% della quota di mercato a livello globale, Microfinanza Rating rappresenta una delle realtà più autorevoli nelle valutazioni di sostenibilità sociale e ambientale delle banche e delle imprese.

[Iscriviti al canale Whatsapp di BolognaToday](#)

BolognaToday è anche su Mobile! [Scarica l'App](#) per rimanere sempre aggiornato.

© Riproduzione riservata



Si parla di [Gian Luca Galletti](#)

Sullo stesso argomento



estense.com®

6 Febbraio 2026



MENÙ

Economia e Lavoro

HOME > ECONOMIA E LAVORO > Emil Banca aggiunge un'altra A al Rating Sociale e Ambientale

6 Febbraio 2026

L'indice che valuta la responsabilità sociale e le politiche di sostenibilità della Bcc emiliana passa da A+ a AA-: "La coerenza, la trasparenza e lo stretto legame con il territorio sono il nostro valore aggiunto"

Emil Banca aggiunge un'altra A al Rating Sociale e Ambientale



di Redazione | 3 MIN



Emil Banca aggiunge una A al proprio **Rating Sociale e Ambientale** e sfiora l'eccellenza raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA.
"Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità"

Leggi anche

Oltre 12 milioni di euro per sostenere imprese agricole, zootecniche e ittiche, e tutelare l'ape italiana

6 MIN

Hub urbani, imprese e associazioni a confronto in Sala Estense

2 MIN

Nel 2025 l'imprenditoria ferrarese ha rallentato

5 MIN

Tutela suolo agricolo. Cia Ferrara appoggia la linea Mammi

2 MIN

Rizzati vola con Lufthansa

2 MIN

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-191832194

chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento”, questi alcuni dei commenti allegati al certificato rilasciato a dicembre da **Microfinanza Rating** che migliora il giudizio su Emil Banca lo scorso anno.

“Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente”, ha commentato il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Iccrea, **Matteo Passini**.

Emil Banca si è sottoposta al giudizio di Microfinanza Rating per la prima volta nel 2015 quando il territorio in cui operava era circa la metà di quello su cui è attiva ora. Le filiali erano meno di 50 e i clienti meno di 100 mila. Oggi, a seguito di fusioni e incorporazioni con altre realtà cooperative, **Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza** e comprende anche **Ferrara** e alcuni comuni del **mantovano**. I soci sono più di 56 mila, i clienti oltre 180 mila e i Mezzi Amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro. Una dimensione notevole che però non ha intaccato lo stretto rapporto che la Bcc ha con il territorio e con le proprie le comunità di riferimento.

“La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio”, afferma Microfinanza Rating che vede nella stretta relazione tra personale e clienti, e nell'approccio proattivo verso le comunità locali, i principali vantaggi competitivi della banca.

“Questo giudizio – è il commento del presidente della Bcc, **Gian Luca Galletti** – conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà di non chiudere le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale, sia per dare seguito a quelli che sono i dettami del nostro statuto sia come driver per uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno”.

Cos'è il Rating Sociale e Ambientale

Il Rating Sociale e Ambientale, a differenza del più classico indicatore emesso da società internazionali (come Moody's o Standard & Poor's) per valutare la solidità economica e finanziaria di imprese e Stati, considera parametri relativi alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla relazione con le comunità, con l'ambiente, con gli stakeholder in senso ampio. Il giudizio esprime la valutazione del certificatore sulla capacità di una azienda di raggiungere i propri obiettivi sociali e ambientali e di mettere in pratica effettivamente la propria missione, misurandone l'equilibrio tra obiettivi finanziari e impatto sociale.

Chi è Microfinanza Rating

A rilasciarlo per Emil Banca è stata Microfinanza Rating, ente esterno ed indipendente accreditato a livello mondiale come una delle quattro società certificatrici della cosiddetta “Client Protection”. Con sede in Italia, Microfinanza Rating opera attraverso una rete di cinque uffici regionali (Ecuador, Messico, Kenya, Repubblica del Kirghizistan e India) e un ufficio nazionale (Bolivia) in quattro continenti, vantando la più ampia copertura geografica globale tra le agenzie di rating specializzate. Ha svolto oltre 2.800 incarichi in oltre 110 paesi in tutto il mondo e detiene oltre il 70% della quota di mercato globale.

Grazie per aver letto questo articolo...



press,commtech.

the leading company in local digital advertising

Copyright © 2023 estense.com. Testata giornalistica on-line d'informazione, registrazione al Tribunale di Ferrara n. 5 del 2005 | **Direttore responsabile:** Marco Zavagli | **Redazione:** Scoop Media Edit - via Alberto Lollo, 5 - 44121 Ferrara - Tel. 0532 702665 **mail:** news@estense.com | **Editore:** Scoop Media Edit soc. coop. - via Lollo, 5 - 44121 Ferrara - Tel. 0532 702665 **Presidente:** Mauro Alvoni - REA/R.I.: 195108 - P.IVA/C.F.: 01755640388 - C.S.: EUR 23.521 i.v. - Registro op. Comunicazioni (ROC) nr.: 20627 - [Privacy Policy](#) - [Cookie Policy](#) - [Codice Etico](#) - Credits [ITestense](#)

Il presente documento non è riproducibile, è ad uso esclusivo del committente e non è divulgabile a terzi.

SPIDER-FIVE-191832194

Home > Redazionale > Emil Banca aggiunge un'altra A al rating sociale e ambientale

REDAZIONALE

L'INDICE PASSA DA A+ A AA-

Emil Banca aggiunge un'altra A al rating sociale e ambientale

Di Redacon - 5 Febbraio 2026 10:32 👁 0 💬 0

Emil Banca aggiunge una A al proprio **Rating Sociale e Ambientale** e sfiora l'eccellenza raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA.

"Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento", questi alcuni dei commenti allegati al certificato rilasciato a dicembre **da Microfinanza Rating** che migliora il giudizio su Emil Banca lo scorso anno.

"Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente", ha commentato il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Iccrea, **Matteo Passini**.

Emil Banca si è sottoposta al giudizio di Microfinanza Rating per la prima volta nel 2015 quando il territorio in cui operava era circa la metà di quello su cui è attiva ora. Le filiali erano meno di 50 e i clienti meno di 100 mila. Oggi, a seguito di fusioni e incorporazioni con altre realtà cooperative, **Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza** e comprende anche **Ferrara** e alcuni comuni del **mantovano**. I soci sono più di 56 mila, i clienti oltre 180 mila e i Mezzi Amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro.

Una dimensione notevole che però non ha intaccato lo stretto rapporto che la Bcc ha con il territorio e con le proprie le comunità di riferimento.

"La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio", afferma Microfinanza Rating che vede nella stretta relazione tra personale e clienti, e nell'approccio proattivo verso le comunità locali, i principali vantaggi competitivi della banca.

*"Questo giudizio - è il commento del presidente della Bcc, **Gian Luca Galletti** - conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà di non chiudere le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale, sia per dare seguito a quelli che sono i dettami del nostro statuto sia come driver per uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno".*

Cos'è il Rating Sociale e Ambientale

Il Rating Sociale e Ambientale, a differenza del più classico indicatore emesso da società

clientela.



Un risultato che assume un valore ancora più significativo alla luce della crescita dimensionale vissuta da Emil Banca negli ultimi dieci anni. Oggi l'istituto conta **97 filiali, oltre 700 dipendenti, più di 56mila soci e oltre 180mila clienti**, con una presenza che si estende da Bologna a Piacenza, includendo Ferrara e alcuni comuni del Mantovano. I mezzi amministrati superano **gli 11 miliardi di euro**, senza che questo abbia intaccato il legame con il territorio.

«Questo ennesimo miglioramento del rating dimostra che la crescita non ha snaturato la nostra identità di banca locale, mutualistica, trasparente e solidale», ha commentato il direttore generale **Matteo Passini**, rivendicando il valore di una banca "realmente differente".

Un concetto ribadito anche da **Microfinanza Rating**, che individua nella prossimità delle filiali e nella relazione diretta tra personale e clienti uno dei principali vantaggi competitivi dell'istituto. Una presenza capillare che resta una scelta strategica, come sottolinea il presidente **Gian Luca Galletti**: «Abbiamo deciso di non abbandonare le aree più isolate e meno remunerative. Essere dentro le comunità è per noi fondamentale, non solo per statuto, ma per promuovere uno sviluppo equo e sostenibile che non lasci indietro nessuno».

Il **Rating Sociale e Ambientale**, a differenza delle valutazioni puramente finanziarie, misura infatti la capacità di un'azienda di coniugare obiettivi economici e impatto sociale, verificando la coerenza tra missione dichiarata e pratiche concrete. Un equilibrio che, nel caso di Emil Banca, viene riconosciuto come solido e credibile anche su scala internazionale.



Home > Redazionale > Emil Banca aggiunge un'altra A al rating sociale e ambientale

REDAZIONALE

L'INDICE PASSA DA A+ A AA-

Emil Banca aggiunge un'altra A al rating sociale e ambientale

Di Redacon - 5 Febbraio 2026 10:32 0 0

Emil Banca aggiunge una A al proprio **Rating Sociale e Ambientale** e sfiora l'eccellenza raggiungendo il livello di AA- in una scala che va da D a AA.

"Eccellente responsabilità sociale verso le comunità di riferimento e obiettivi di sostenibilità chiari ed integrati nei documenti strategici; i prodotti sono adeguati alle esigenze della clientela, le pratiche di recupero crediti sono rispettose e le politiche di istruttoria favoriscono la prevenzione del sovraindebitamento", questi alcuni dei commenti allegati al certificato rilasciato a dicembre da **Microfinanza Rating** che migliora il giudizio su Emil Banca lo scorso anno.

"Questo ennesimo miglioramento del nostro Rating Sociale dimostra come la crescita di cui è stato protagonista il nostro Istituto nell'ultimo decennio non ne ha minato le caratteristiche di banca locale, mutualistica, trasparente, responsabile e solidale. Una Banca realmente differente", ha commentato il direttore generale della Banca di Credito Cooperativo del Gruppo Bcc Iccrea, **Matteo Passini**.

Emil Banca si è sottoposta al giudizio di Microfinanza Rating per la prima volta nel 2015 quando il territorio in cui operava era circa la metà di quello su cui è attiva ora. Le filiali erano meno di 50 e i clienti meno di 100 mila. Oggi, a seguito di fusioni e incorporazioni con altre realtà cooperative, **Emil Banca copre con 97 filiali e oltre 700 dipendenti un territorio che si estende da Bologna a Piacenza** e comprende anche **Ferrara** e alcuni comuni del **mantovano**. I soci sono più di 56 mila, i clienti oltre 180 mila e i Mezzi Amministrati superano ampiamente gli 11 miliardi di euro.

Una dimensione notevole che però non ha intaccato lo stretto rapporto che la Bcc ha con il territorio e con le proprie le comunità di riferimento.

"La rete di filiali garantisce prossimità e qualità del servizio", afferma Microfinanza Rating che vede nella stretta relazione tra personale e clienti, e nell'approccio proattivo verso le comunità locali, i principali vantaggi competitivi della banca.

"Questo giudizio - è il commento del presidente della Bcc, Gian Luca Galletti - conferma la lungimiranza delle scelte strategiche prese in questi anni dal Cda. A partire dalla volontà di non chiudere le filiali nelle aree più isolate e meno remunerative, quelle solitamente abbandonate dalle banche commerciali. Essere sul territorio e vivere nelle comunità è per noi fondamentale, sia per dare seguito a quelli che sono i dettami del nostro statuto sia come driver per uno sviluppo equo e sostenibile che cerca di non lasciare indietro nessuno".

Cos'è il Rating Sociale e Ambientale

Il Rating Sociale e Ambientale, a differenza del più classico indicatore emesso da società

internazionali (come Moody's o Standard & Poor's) per valutare la solidità economica e finanziaria di imprese e Stati, considera parametri relativi alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla relazione con le comunità, con l'ambiente, con gli stakeholder in senso ampio. Il giudizio esprime la valutazione del certificatore sulla capacità di una azienda di raggiungere i propri obiettivi sociali e ambientali e di mettere in pratica effettivamente la propria missione, misurandone l'equilibrio tra obiettivi finanziari e impatto sociale.

Chi è Microfinanza Rating

A rilasciarlo per Emil Banca è stata Microfinanza Rating, ente esterno ed indipendente accreditato a livello mondiale come una delle quattro società certificatrici della cosiddetta "Client Protection". Con sede in Italia, Microfinanza Rating opera attraverso una rete di cinque uffici regionali (Ecuador, Messico, Kenya, Repubblica del Kirghizistan e India) e un ufficio nazionale (Bolivia) in quattro continenti, vantando la più ampia copertura geografica globale tra le agenzie di rating specializzate. Ha svolto oltre 2.800 incarichi in oltre 110 paesi in tutto il mondo e detiene oltre il 70% della quota di mercato globale.

TAGS EMIL BANCA

Articolo precedente

[Raccolta alimentare per le scuole del Perù](#)

SPAZIO PUBBLICITARIO

LASCIA UN COMMENTO

Accedi per lasciare un commento

SCARICA L'APP RADIONOVA

Redacon (acronimo che sta per Redazione della Cooperativa Novanta) è un portale online gestito interamente da una redazione e una rete di collaboratori attivi nel mondo dell'informazione che incentrano il proprio interesse e punto di riferimento nel territorio dell'Appennino reggiano e dintorni.

Il nostro è un servizio gratuito senza scopo di lucro, puoi dare il tuo contributo, anche come apprezzamento per il nostro lavoro.

